

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU

**Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace:
analýza obsahu české verze z pohledu cílové skupiny**

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce

Mgr. Vít Bělič, CSc.

Zpracoval

Vladislav Hruška

Praha 2013

Prohlašuji, že jsem závěrečnou bakalářskou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce ani její podstatná část nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu.

V Praze dne _____

Vladislav Hruška

Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení: Fakulta / katedra: Datum vypůjčení: Podpis:

Poděkování

Děkuji vedoucímu mé práce Mgr. Vítu Běličovi, Csc., za ochotu, že přijal vedení mé práce a za pomoc při dotahování této práce až k samotnému odevzdání.

Velkou měrou děkuji také původní vedoucí mé práce PhDr. Evě Pokorné, Ph.D., za vypsání tohoto tématu bakalářské práce se snahou posunout stav internetových stránek UK FTVS kupředu. Děkuji za její obdivuhodnou pečlivost při aktivních kontrolách pracovních verzí této práce a děkuji za její trpělivost úctyhodně pevnou přes délku tvorby této práce a přes můj nekonvenční přístup.

Dále děkuji za konzultace a personální podporu PhDr. Miloši Bednářovi, Ph.D., věcné připomínky PhDr. Michalovi Pelišovi, Ph.D., a doc. Ing. Evě Čáslavové, Csc., pak za vstřícnost při změně vedoucího této práce.

Velmi děkuji Tomášovi Hruškovi, DiS., z RedEffect webdesignu, bez jehož zainteresovanosti by finální podoba této práce byla jen těžko myslitelná. Děkuji mu zejména, že přijal účast v interview a že se mnou konzultoval odbornou stránku věci. Děkuji také Bc. Karlu Pajskrovi a Bc. Bohuslavu Macháčovi, kteří mi pomohli vyladit množství technických problémů, které vyvstaly v souvislosti s tvorbou elektronického dotazníku. U dotazníku zůstanu trochu déle. Děkuji studijnímu oddělení, které svou spoluprací výrazně zjednodušilo oslovení cílové skupiny internetových stránek UK FTVS. Děkuji všem studentům, kteří se zúčastnili pilotáže a pomohli tak ověřit funkčnost dotazníku před hromadnou distribucí. Děkuji prof. RNDr. Janu Hendlovi, Csc., za konzultace, teoretickou průpravu a připomínky k dotazníku a v neposlední řadě děkuji všem respondentům, kteří si našli čas na vyplnění elektronického dotazníku a výrazně tím přispěli k seriózitě této práce.

Mgr. Martině Formánkové, autorce diplomové práce na téma anglické verze internetových stránek UK FTVS, děkuji za sezení, které kolegiálně přijala a za to, že mi přiblížila její vlastní a dlouho budovaný pohled na řešenou problematiku.

Můj dík patří rovněž tajemníkovi UK FTVS Ing. Tomášovi Fořterovi, který mi poskytl informace o nové verzi a struktuře uživatelů internetových stránek UK FTVS.

Nakonec děkuji všem nevyjmenovaným, kteří mi jakýmkoliv způsobem pomáhali, ať už to byla jejich podpora, rozprávění na toto téma či tolerance, které si nejvíce cením od svých nejbližších, neboť Ty jsem snad nejvíce zanedbal.

Abstrakt

Název: Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace:
analýza obsahu české verze z pohledu cílové skupiny

Cíle: analyzovat stránky a navrhnout řešení nedostatků

Metody: analýza, dotazníkové šetření, interview

Výsledky: vyhodnocení použitých metod, navrnutí prvků vylepšujících
stávající podobu

Klíčová slova: web, prezentace, rozbor, vysoká škola, webdesign, VŠ, WWW

Abstract

Title: The FTVS Website as an Instrument of Marketing Communication:
Content Analysis of the English Version from the Viewpoint of
Target Audience

Objectives: to analyse website and to suggest solution to imperfection

Methods: Analysis, Questionnaire Inquiry, Interview

Results: methods evaluation, suggesting elements improving current form

Keywords: Web, Presentation, Breakdown, Webdesign, Sport Faculty, WWW

Obsah

1 Úvod.....	8
2 Nástin literatury a probádanost tématu.....	10
3 Cíl, metodika a plán řešení.....	15
ANALYTICKÁ ČÁST.....	21
4 Elektronický dotazník.....	22
4.1 Cílové skupiny.....	26
4.2 Struktura a váha respondentů.....	27
4.3 Míra využívání stránek.....	29
4.4 Spokojenost se stránkami.....	31
4.5 Příčiny nespokojenosti.....	32
4.6 Volání po změně.....	36
4.7 Shrnutí výsledků dotazníku.....	38
4.8 Úskalí dotazníku.....	39
5 Spolupráce s odborníkem v oboru.....	42
5.1 Interview.....	43
5.2 Komentář.....	46
6 Kontrola obsahu.....	47
6.1 Neautomatizovaná kontrola.....	48
6.1.1 Tabulka nejčastějších chyb.....	48
6.1.2 Nejzajímavější chyby.....	49
6.2 Kontrola pomocí softwaru.....	56
7 Nová verze – co přinesla.....	57
8 Návrhy vylepšení.....	61
8.1 Návrhy podnícené M. Formánkovou.....	61
8.2 Ostatní návrhy.....	71
9 Návrhy pro další výzkum.....	79
10 Závěr.....	80
11 Zdroje.....	81
11.1 Tištěné prameny.....	81
11.2 Elektronické prameny.....	83
Příloha 1 – Znění elektronického dotazníku.....	I
Příloha 2 – Odpovědi na otevřené otázky v dotazníku.....	I
Internetové stránky UK FTVS – celkově.....	I
Stránky jednotlivých kateder.....	XII
Další části internetových stránek UK FTVS.....	XVII

1 Úvod

Téma této práce je až krkolomně dlouhé, proto jsem ho rozdělil na několik částí, aby bylo zřetelnější, o čem budu referovat.

Internetové stránky FTVS – hlavním zkoumaným objektem jsou webové stránky *Univerzity Karlovy v Praze, Fakulty tělesné výchovy a sportu (UK FTVS). Internetovými stránkami UK FTVS* (dále ISF) se rozumí soustava stránek, které mají v základě své internetové adresy „www.ftvs.cuni.cz“.

... jako nástroj marketingové komunikace – na internetové stránky máme nahlížet jako na prostředek komunikace mezi tržními subjekty, čili jako na prostředek komunikace mezi uplatňovatelem ISF (např. Fakulta) a cílovou skupinou ISF (např. studenti). Zájmy uplatňovatele jsou stranou nabídky a zájmy cílové skupiny stranou poptávky. V bodech, kde se zájmy prolínají, nastupuje prostředek komunikace (ISF), který má společné zájmy pomáhat realizovat. Jedním z hlavních společných zájmů je například předávání informací a pro to jsou nástroje komunikace naprosto klíčové.

... : analýza obsahu české verze – má se analyzovat česká verze ISF. Z toho je patrné, že existuje i jiná jazyková verze ISF. Je jí verze anglická, na kterou byla již závěrečná práce sepsána, k čemuž se vrátím v následující kapitole. Na českou verzi ISF dosud nebyla žádná podobná práce sepsána a tato je tedy tou první.

... z pohledu cílové skupiny – analýza má být provedena z pohledu cílové skupiny. To znamená, že má být při ní nějakým způsobem podchycena perspektiva uživatelů ISF.

Protože jsem přesvědčen, že samotná analýza bez aplikování jejích výsledků je jako strom bez kořenů, budou součástí mé práce kromě analýzy ISF navíc také **návrhy na jejich zlepšení**.

UK FTVS je součástí Karlovy univerzity, která je v mnoha mezinárodních žebříčcích podle různých klíčů hodnocena jako nejlepší česká univerzita. Ovšem nedaleko za ní se pravidelně umisťuje například brněnská Masarykova univerzita, jejíž součástí je i Fakulta sportovních studií. Školy bojují o studenty všemi možnými způsoby a mít kvalitní internetové stránky je významným předpokladem úspěchu v tomto konkurenčním prostředí. Při tom je důležité mít na zřeteli, že způsob tvorby

internetových stránek se velmi rychle vyvíjí. To, co byly před několika lety moderní internetové stránky, už dnes moderní často není a stránky se mnohdy kompletně předělávají nebo se alespoň redesignují. ISF jsou dle mého názoru zralé pro renovaci. To je hlavní důvod, proč jsem si vybral toto téma závěrečné práce. Chtěl jsem zjistit, do jaké míry je můj názor osamocený a do jaké míry je sdílený se zbytkem cílové skupiny ISF. Rád bych, aby uživatelé byli v budoucnu s ISF spokojeni a rádi se na ně vraceli. Protože spravuji po mnoho let různé internetové stránky, cítil jsem zároveň jakousi niterní povinnost vybrat si toto téma a pokusit se využít své zkušenosti k dobru ISF, jejichž jsem uživatel.

Pracoval jsem s offline verzemi ISF, staženými v různých datech kalendářních let 2011 – 2013, což se ukázalo jako klíčové, neboť ve druhé části kalendářního roku 2012 spatřila světlo světa nová verze ISF. Tato nová verze přinesla leccos nového, ale mnohé části stránek zůstaly beze změny. Co konkrétně přinesla nová verze, to rozebírám v sedmé kapitole této práce.

Hledáte v Česku atraktivní vysokou školu ke studiu?

Brno láká víc než Praha

**PAVLA KUBÁLKOVÁ
ONDŘEJ STRATILÍK**

PRAHA Nežádanější školou v Česku je brněnská Masarykova univerzita. Tedy alespoň pokud jde o to, kolik lidí si přeje na ní studovat. Právě v počtu přijatých přihlášek ke studiu s přehledem „převládala“ ostatní vysoké školy i největšího konkurenta – Karlovu univerzitu. Podle čerstvých čísel Ústavu pro informace ve vzdělávání to

tiž loni poslalo do Brna přihlášku přes 51 tisíc zájemců. Na Univerzitu Karlovu „jen“ 46 tisíc. „Faktorů, proč tomu tak je, může být víc. Karlově univerzitě v Praze ale konkuruje řada vysokých škol s podobnými obory. V Brně takový výběr není. O kvalitě obou škol to ale nevyovídá,“ míní předsedkyně Akreditační komise Vladimíra Dvořáková. „Opravdu se k nám hlásí největší počet uchazečů. Máme strategickou polohu, jsme dobře dostupní

Přihlášky na rok 2010/2011
Masarykova univerzita
51 127
Univerzita Karlova
46 075

z celé republiky i ze zahraničí.“ doplňuje mluvčí Masarykovy univerzity Tereza Fojtová. V počtech studentů, kteří se dostavili k přijímacím zkouškám, však Masarykova univerzita vede už jen o pár stovek. Na obě školy totiž dorazila zhruba polovina z přihlášených. Většina uchazečů se totiž hlásí na více škol. Pokud se na některou dostanou, jinam už nejdou. A protože obě univerzity patří v Česku k nejlepším, od září by

mohly nabírat ještě více studentů než dosud. Ministerstvo školství chce totiž školám, které nemají tak dobré výsledky, dát méně peněz. Změna povede k tomu, že se školy začnou specializovat na výzkum, vzdělávání nebo přípravu studentů podle potřeb v regionu. „Do doktorských studijních programů mohou přijímat jen školy, které mají solidní vědu a výzkum,“ uvedl náměstek ministra školství Jan Koucký. **Pokračování na straně 2**

Obr. 1: Novinový teaser

Zdroj: *Lidové noviny*; 2011, č. 16.

2 Nástin literatury a probádanost tématu

Literatura užívaná v souvislosti s tématem této práce by měla mít jednu zásadní charakteristiku. Měla by být „čerstvá“. Jak jsem již zmínil v úvodu, tvorba internetových stránek se vyvíjí velmi vysokým tempem, stránky rychle zastarávají a přestávají vyhovovat novým představám a požadavkům uživatelů. Je tedy více než vhodné, aby rady pro jejich tvorbu a změny pocházely z co možná nejnovějších publikací. To lze ostatně vyčíst i v citované literatuře, čímž autoři trošku úsměvně podtrhávají krátkou životnost svých knih.

V publikaci *Inspirativní webdesign* [15] autor uvádí, že:

„Web je jedním z nejrychleji se měnících médií, na němž mohou kreativci působit. (...) Nemohu si pomoci, ale musím zauvažovat nad tím, jak moc se věci změnilly od prvního vydání této knihy...“ (MCNEIL; 2011; str. 5).

V díle *The web designer's 101 most important decisions* [18] autor píše:

„Of course, any book on web design can only provide a snapshot of the time. Things move quickly on the web and what might be accepted as best practice now could be considered outdated before you know it.“ (PARKER; 2012; str. 6).

Citovanou literaturu rozdělují pro přehlednost do několika skupin podle její povahy.

V první řadě jde o závěrečné práce studentů různých vysokých škol. V čele je to diplomová práce Martiny Formánkové [05] z roku 2011, která vznikla na akademické půdě naší fakulty. Její práce se zabývá stejným tématem jako práce má, jen je omezena na anglickou verzi ISF. Její dílo je k mé práci tematicky jednoznačně nejbližší. Ačkoliv její práce pojednává především o anglické části ISF, obsahuje mnoho zajímavých poznatků a nápadů, které se dají aplikovat na ISF jako celek, resp. i na jejich českou verzi. Formánková se výraznou měrou zasloužila o prošetření tohoto tématu. Z jejích závěrů lze zjistit, že na ISF bylo co analyzovat a že pravidelné vypisování tohoto tématu závěrečné práce má patrně i významná praktická opodstatnění.

„Z analýzy webu vyplynulo několik nedostatků různé závažnosti. (...) Některá místa se jeví zdánlivě v pořádku, nicméně i zde existuje prostor pro vylepšení.“ (FORMÁNKOVÁ; 2011; str. 76).

Bohužel M. Formánková omezila pohled cílové skupiny veskrze na pohled svůj. To nemusí být chápáno zcela špatně, pokud uvážíme, že sama spadá do cílové skupiny, a tak do určité míry může předjímat pohled zbytku cílové skupiny. Navíc pokud je teoreticky seznámena (např. z odb. literatury) se základními principy a potřebami, které si cílová skupina žádá.

Nicméně ve svých vytyčených cílech uvádí, že:

„Jednotlivé části webu budou hodnoceny jak na základě obecných zásad pro tvorbu internetových stránek, tak s přihlédnutím k potřebám uživatelů vybraných cílových skupin.“ (FORMÁNKOVÁ; 2011; str. 12).

Je tedy zřetelné, že se pohledem cílové skupiny příliš nezaobírá. Je tu cítit celkem jasný kontrast mezi „přihlédnutím“ a „pohledem“.

I další úryvky z její práce naznačují, že se zjišťování pohledu cílové skupiny spíše vyhýbá. Navíc v návaznosti na předchozí úryvek není jasné, z jakého že hlediska byly ISF nakonec hodnoceny.

*„Předmětem mé vlastní práce je zhodnocení obsahu webu především z jazykového hlediska. (...) Při analýze byly využity jednak **teoretické znalosti** a dále bylo provedeno i **kontrolní srovnání** s weby partnerských zahraničních univerzit s pracovišti podobného zaměření jako je FTVS.“* (FORMÁNKOVÁ; 2011; str. 13 a 76).

Spíše by v této citaci bylo na místě něco jako *kontrolní srovnání* s pohledem cílové skupiny. V části 6.1 se sice věnuje podrobněji rozložení jednotlivých cílových podskupin, ale jejich pohledy na ISF už nezjišťuje, a tak zůstává přehled v její práci stát poněkud osamocen.

Pohled cílové skupiny ISF tedy Formánková [05] příliš neprobádala, o problémech ISF většinou pojednává v ich formě, a tak mi její práce v tomto kontextu bohužel nemůže příliš pomoci. Tím se proti ní budu rozhodně vymezovat.

Dále do této skupiny literatury řadím vysokoškolské práce Široké [20] a Novotného [17], ze kterých Formánková vycházela. Jakkoliv „široká“ se může zdát být práce Široké – *Srovnání webových stránek českých vysokých škol*, ve skutečnosti je práce vzhledem ke svému tématu velmi omezená, a to víceméně na srovnání dvojice internetových stránek ČVUT a VŠE. To už se však z práce Formánkové nedozvíme.

Tento nedostatek vytýká nakonec Široké i oponentura. Ze 30 stránek práce Široké tak pro mě zůstává zajímavý snad jen způsob řešení této komparace. Jak píše Formánková:

„Pro srovnání stránek vytvořila vlastní metodiku, pomocí které je testovala s použitím bodově ohodnocených kritérií.“ (FORMÁNKOVÁ; 2011; str. 13 a 76).

Bohužel tato metodika je dle mého názoru příliš subjektivní, váha kritérií nahodilá a nepodložená, a tudíž je tato práce pro mé záměry ze své podstaty nepoužitelná.

To bakalářská práce Tomáše Novotného, *Přístupnost webů českých ekonomicko-manažerských škol* [17], mě zaujala mnohem více. Autor porovnává 11 ekonomicko-manažerských škol resp. fakult podstatně objektivnějšími měřítky než v případě práce Široké. Mimo jiné používá k porovnání validátory, jejichž užívání protežuje např. Clint Eccher, autor knihy *Profesionální webdesign* [04].

„Během tvorby webových stránek byste měli validovat (testovat) jak zdrojový kód XHTML, tak CSS, a to například pomocí volně dostupného online validátoru společnosti W3 C. Ten nejenom pomáhá vývojářům pochopit, jak má vypadat kód odpovídající standardům, ale poskytuje také vysvětlení a příklady správně napsaného kódu.“ (ECCHER; 2010; str. 147).

I já využívám validátoru při analýze internetových stránek v této práci. Škoda jen, že mezi zkoumanými subjekty Novotného není rovněž naše fakulta.

S další skupinou literatury jsem pracoval v souvislosti s metodikou výzkumu. Zde není náročnost na čerstvost již tak významná, a tak jsem pracoval s postarší knihou *Marketingový výzkum v praxi* [19] od Marie Příbové z roku 1996, ale na druhou stranu i s velice čerstvým titulem *Výzkumné metody a statistika* [20] přeloženým z originálního díla Iana Walkera v roce 2013. Rovněž jsem pracoval s internetovou publikací Hendla a Blahuše *Návrh projektu závěrečné práce* [32]. Této skupině literatury se ze zřejmých důvodů věnuji podrobněji až v následující kapitole.

Třetí skupinu zmiňuji za účelem teoretického zasvěcení do problematiky marketingu a internetu. V oblasti marketingu je již dlouholetou a pravidelně aktualizovanou autoritou publikace Kotlera a Kellera – *Marketing management* [11], rovněž do této

oblasti patří kniha *Marketingová komunikace* [10] českých autorů Karlička a Krále. Do internetové oblasti dobře zasvěcuje začátek publikace Hlavenky, et al., *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site* [06]. Od čtenáře této práce se předpokládá, že má základní uživatelskou znalost internetové problematiky. Pokud si někdo není jistý, může kromě zmíněného nahlédnout rovněž do čtvrté kapitoly Formánkové [05], kde jsou shrnuty i základní myšlenky oboru marketing.

Poslední a zároveň nejpočetnější skupina literatury, z které jsem již v průběhu citoval, už se zabývá především tím, jak by internetové stránky měly a naopak neměly vypadat, aby byly úspěšné. To je patrné již ze samotných názvů většiny titulů:

Nenuťte uživatele přemýšlet [13]; *Principy krásného webdesignu* [02]; *Přitažlivý interaktivní design* [01]; *Inspirativní webdesign* [15]; *Výjimečný webdesign* [03]; *Profesionální webdesign* [04]; *Internetový marketing* [09]; *333 tipů a triků pro internetový marketing* [08] a několik dalších, nad kterými vyčnívají 3 anglicky psané knihy, které jsem pro účely této práce zakoupil v USA, z nichž 2 nebyly dosud oficiálně přeloženy do češtiny. Jde o tituly *Above the fold* [16], *100 things every designer needs to know about people* [22] a *The web designer's 101 most important decisions* [18].

Literatura z této skupiny je skutečně velmi čerstvá. Aritmetický průměr roku vydání zahrnutých publikací je 2011 zaokrouhlený na celé roky.

Nejčastějšími slovy v názvech publikací této skupiny jsou „webdesign“ a „marketing“. Není to náhodou, o tom je totiž v podstatě tato práce – analyzovat **webdesign** UK FTVS jako **marketingové** médium (nástroj). Podrobněji a češtěji – rozebrat návrh webu UK FTVS jako tržní kanál (trhovectví) s cílovou skupinou a z jejího pohledu. Výše zvýrazněná dvě slova svým výskytem rovněž vypovídají o své úzké spojitosti.

Zkusím toto tvrzení trochu rozvést. Když jsem se dotkl marketingového pozadí tématu této práce, chcete-li marketingového významu internetových stránek, určitě je v tomto kontextu důležité poznamenat, že marketing prostřednictvím internetu je naprosto zásadní složkou celého marketingu víceméně každého tržního subjektu. V podobném duchu se vyjadřuje i Viktor Janouch ve své publikaci z této skupiny *333 tipů a triků pro internetový marketing* [08].

„Internetový marketing tak již není pouhou okrajovou částí firemního marketingu, ale získává dominantní postavení.“ (JANOUCHE; 2011; str. 17).

či profesionální webový návrhář a programátor Tomáš Hruška v interview, které je součástí této práce (část 5.1).

„Internetové stránky jsou v dnešní době bezesporu jedním z klíčových prvků marketingové koncepce téměř každé organizace. Mimo jiné jsou důležitým komunikačním nástrojem představujícím efektivní informační kanál a jakožto elektronická vizitka také dotváří celkovou image dané organizace. I v případě vysokých škol se mohou webové stránky stát podstatnou konkurenční výhodou a prostředkem PR.“

Touto problematikou by se tedy v rámci naší fakulty mělo nejvíce zabírat kromě IT specialistů také marketingové centrum na naší fakultě fungující, pokud to tedy myslí s marketingem dostatečně vážně.

Na závěr této kapitoly bych si dovilil k probádanosti tohoto tématu poznamenat kratší noticku. V dnešní internetové době proběhla již kvanta různých analýz internetových stránek, které pro své potřeby používaly bezpočet různých metodik. Tyto analýzy skýtají určitou inspiraci. Většina z nich je však již dávno neaktuální a z tohoto důvodu obtížně použitelná. Analýza internetových stránek „z pohledu cílové skupiny“ je navíc pro rozmanitost cílových skupin různých internetových stránek natolik specifická, že vyžaduje zasloužit se o probádanost tohoto tématu především vlastním přičiněním.

3 Cíl, metodika a plán řešení

Cílem mé práce je zejména **vyhovět jejímu tématu**, jehož podstatu jsem rozebral v úvodu. Dále je cílem této práce **iniciovat změnu ISF ve prospěch vztahu mezi ISF a cílovou skupinou**. Pakliže by se toto podařilo, splnila by se tím zároveň i svým způsobem nejvyšší složka cíle, a to **zvýšit sílu marketingu UK FTVS a zlepšit její pozici na trhu**.

Abych cíl více objasnil, na chvíli se vrátím k některým bodům z úvodní části (kapitola 1), kde jsem rozebíral téma této práce. Detailní rozbor tématu je totiž klíčový pro pochopení cíle této práce v širších souvislostech. Téma této práce praví, že ISF mají být při analýze brány *jako nástroj marketingové komunikace*. Co to však přesně je marketingová komunikace, jaké má rozměry? Kniha *Marketingová komunikace* [10] obsahuje následující definici:

„Marketingovou komunikací se rozumí řízené informování a přesvědčování cílových skupin, pomocí kterého naplňují firmy a další instituce své marketingové cíle.“
(KARLÍČEK / KRÁL; 2011; str. 9).

S touto definicí se však nespokojím. Komunikace má vždy alespoň dvě strany a výše uvedená definice se mi zdá příliš jednostranná. V souladu s tím, co jsem napsal v úvodu (kapitola 1), *marketingovou komunikaci chápu jako výměnu impulsů jednotlivých tržních stran za účelem dosahování bodů, kde se prolínají zájmy těchto stran*.

V knize *Marketing management* [11] je v kapitole 17.1 uvedeno vysvětlení pojmu marketingová komunikace, které rovněž zohledňuje mé námitky, nicméně je značně delší, a tak si vystačím s mou vlastní definicí.

Z definice vyplývá, že pokud chceme něco analyzovat jako nástroj marketingové komunikace, měli bychom především znát zájmy tržních stran, abychom zjistili, čeho se má nástrojem konkrétně dosahovat a my mohli podle toho analýzu patřičně koncipovat.

Bereme-li ISF jako **nástroj** marketingové komunikace **pro UK FTVS**, což je nejpřiléhavější varianta, je důležité znát především zájmy UK FTVS. Ty zásadní lze zjistit z veřejně přístupných dokumentů *Statut UK FTVS*¹ a *Dlouhodobý záměr UK*

¹ *Statut UK FTVS* [61]; dostupnost z WWW: <http://www.ftvs.cuni.cz/images/stories/FTVS%20STATUTDEF13112012%204_Opr.pdf>.

*FTVS pro období 2011 – 2015*². Z Dlouhodobého záměru lze například vyčíst, že základní prioritou je zvyšování prestiže UK FTVS. Ze Statutu zase vyplývá, že hlavní poslání UK FTVS je vedení akreditovaných oborů. Zvláštní zájem UK FTVS je tedy upřen na kvalitní péči o studenty, kterým je věnována zvláštní pozornost. To je patrné i ze způsobu samosprávy UK FTVS, ta je ve Statutu vyhrazena členům akademické obce, která je součástí UK FTVS a její nejpočetnější část tvoří právě studenti. Jejich zvláštností je to, že jsou zároveň i další tržní stranou komunikace jako fyzické osoby. Názory studentů na ISF jako nástroj marketingové komunikace nás tedy budou eminentně zajímat, a to nejen z toho důvodu, že jsou studenti nejpočetnější složkou UK FTVS, ale zároveň proto, že tvoří významnou část cílové skupiny ISF. Ta v sobě zahrnuje i další tržní strany (více v části 4.1).

Pro hlavního uplatňovatele nástroje marketingové komunikace (UK FTVS) bude užitečné získat zpětnou vazbu od cílové skupiny, neboť si tím ověří, jestli tento nástroj funguje dostatečně efektivně. Pro cílovou skupinu bude zase užitečné upozornit na případné nedostatky, neboť i ona tento nástroj využívá k naplňování svých zájmů. Pakliže se mi podaří tuto zpětnou vazbu zprostředkovat a navrhnout na jejím základě doporučení, která tento nástroj marketingové komunikace zdokonalí a která budou přijata, budu považovat cíl své práce za dosažený.

Ujasnili jsme si tedy, co znamenají ISF jako nástroj marketingové komunikace a co je v této souvislosti vhodné znát a podnikat. Také považuji za důležité zmínit, že internetové stránky mají mezi ostatními nástroji komunikace významné postavení. V knize *Marketingová komunikace* je pro ně vyhrazena samostatná subkapitola, kde je mj. uvedeno:

„Webové stránky se staly nezbytnou součástí komunikačního mixu...“
(KARLÍČEK / KRÁL; 2011; str. 172).

Komunikační mix, přesněji marketingový komunikační mix, je podmnožinou marketingového mixu, který je více než 50 let užívaným rozdělením, které rozčleňuje pole možností prosadit se na trhu na 4 části: výrobek, cena, distribuce a komunikace. Právě posledně jmenovaná část se dělí na komunikační mix. Ten se však vyskytuje v různých variantách, někde obsahuje osm bodů [11], jinde je sedmibodový [10], či

² *Dlouhodobý záměr UK FTVS pro období 2011 – 2015* [61]; dostupnost z WWW: <http://www.ftvs.cuni.cz/images/stories/smery_2011-2015.pdf>.

dokonce čtyřbodový [05]. Důležité je, že ve všech uvedených rozděleních jsou v komunikačním mixu nějak začleněny internetové stránky, a v prvních dvou případech je dokonce přítomna zvláštní položka pro internetovou komunikaci.

Internetové stránky pro UK FTVS samozřejmě nepředstavují jediný komunikační nástroj. Svoji hodnotu mají například: e-mailová komunikace UK FTVS, úřední deska umístěná v přízemí hlavní budovy UK FTVS, nástěnky kateder a dalších pracovišť UK FTVS, dveře, poštovní dopisy, školní rozhlas, velkoplošné obrazovky v hlavní budově UK FTVS, akce pořádané UK FTVS atp. To jsou hlavní nástroje, které UK FTVS využívá či může využívat při komunikaci se členy akademické obce. Při marketingové komunikaci s další částí cílové skupiny jsou některé uvedené nástroje těžko použitelné, zase se však otevírá větší prostor pro nástroje marketingové komunikace jako reklama (letáky, plakáty, billboardy, cedule...), veřejné sportovní soutěže, dny otevřených dveří, prodejní prezentace, publikační činnost atp.

Internetové stránky jsou však spolu s e-mailovou komunikací pro většinu cílové skupiny nástrojem nejdostupnějším, časově nenáročným a zároveň nástrojem, skrze který lze předávat oboustranně téměř neomezené množství informací.

Nyní však již k metodice. Základní výzkumnou metodou, která je vymezena již tématem této práce, je **analýza**. Vědecká metoda natolik užívaná a známá, že není třeba ji blíže představovat. Analyzuji nejen obsah samotný, na který jsem v souladu s tématem ostře zaměřen, ale komplexní rámec ISF (např. vzhled, návštěvnost a jiné prvky). K tomu využívám i dalších metod. Jsou to zejména metody sběru dat, neboť abych mohl analyzovat, musím mít nejdříve co analyzovat. Přitom jen se sekundárními daty se v tomto případě nespokojím, takže budu chtít vydobýt data primární.

Již zmíněná Příbová [19] vysvětluje sekundární a primární data takto:

„V projektech marketingového výzkumu obvykle pracujeme se dvěma zdroji dat: sekundárními a primárními. Základní rozdíl mezi těmito zdroji dat vychází z účelu, ke kterému byla data shromážděna. Sekundární data byla sebrána k jinému účelu, než je řešený projekt. Jsou přístupná veřejně buď zdarma nebo za úplatu. Primární data jsou shromažďována nově, na míru řešeného projektu. Patří zadavateli výzkumu, který je sám pořídil nebo nechal pořídít.“ (PŘIBOVÁ; 1996; str. 35).

Nad všemi metodami, tedy i metodami sběru dat, bude ale v mém případě vždy stát analýza. Po této kapitole následuje analytická část, analytická část, kterou se line analýza až ke konci práce.

Při přemýšlení nad dalšími klíčovými metodami ke své práci jsem se dostal do polemiky s knihou *Výzkumné metody a statistika* [21], jejímž autorem je Ian Walker. Píše následující:

„Jde o to, že v psychologii existuje mnoho témat, která se jen těžko měří – nebo v jejichž případě je měření špatný způsob jak odpovídat na otázky (...) V podobných případech je vždy dobré nepouštět se do měření a experimentů a sáhnout raději po zcela jiném přístupu: kvalitativním výzkumu.“ (WALKER; 2013; str. 49).

Není to i můj případ? Je vhodné pohled cílové skupiny ISF měřit? Na první pohled bych řekl, že ne. Jenže:

„Člověk provádějící kvalitativní výzkum naopak bude mnohem více ovlivňovat lidi, které studuje.“ (WALKER; 2013; str. 50).

To samozřejmě jako svědomitý výzkumník nechci.

„Některým to dělá starost a snaží se být o svém výzkumném procesu naprosto otevření a začleňují do každé z jeho částí sekci, v níž popisují sebe a svůj pohled na věc – něco, čemu Carla Willigová říká osobní reflexivita.“ (WALKER; 2013; str. 50).

O tu bych se chtěl pokusit.

*„Stejně jako většina výzkumníků přeskakují mezi kvantitativními a kvalitativními metodami dle potřeby, podle toho, co chci zkoumat (nebo je používám obě současně při přístupu zvaném **smíšené metody** výzkumu).“* (WALKER; 2013; str. 50).

Kvantitativní data se budu snažit sbírat přednostně tam, kde to půjde, abych dosáhl co nejvyšší objektivity. Kde to však nebude vhodné, budu sbírat data kvalitativní popř. smíšená.

Pro značnou velikost cílové skupiny ISF jsem se pro sběr dat rozhodl použít jako základní metodu **dotazníkové šetření**, při kterém sbírám kvantitativní i kvalitativní data. Walker pokračuje:

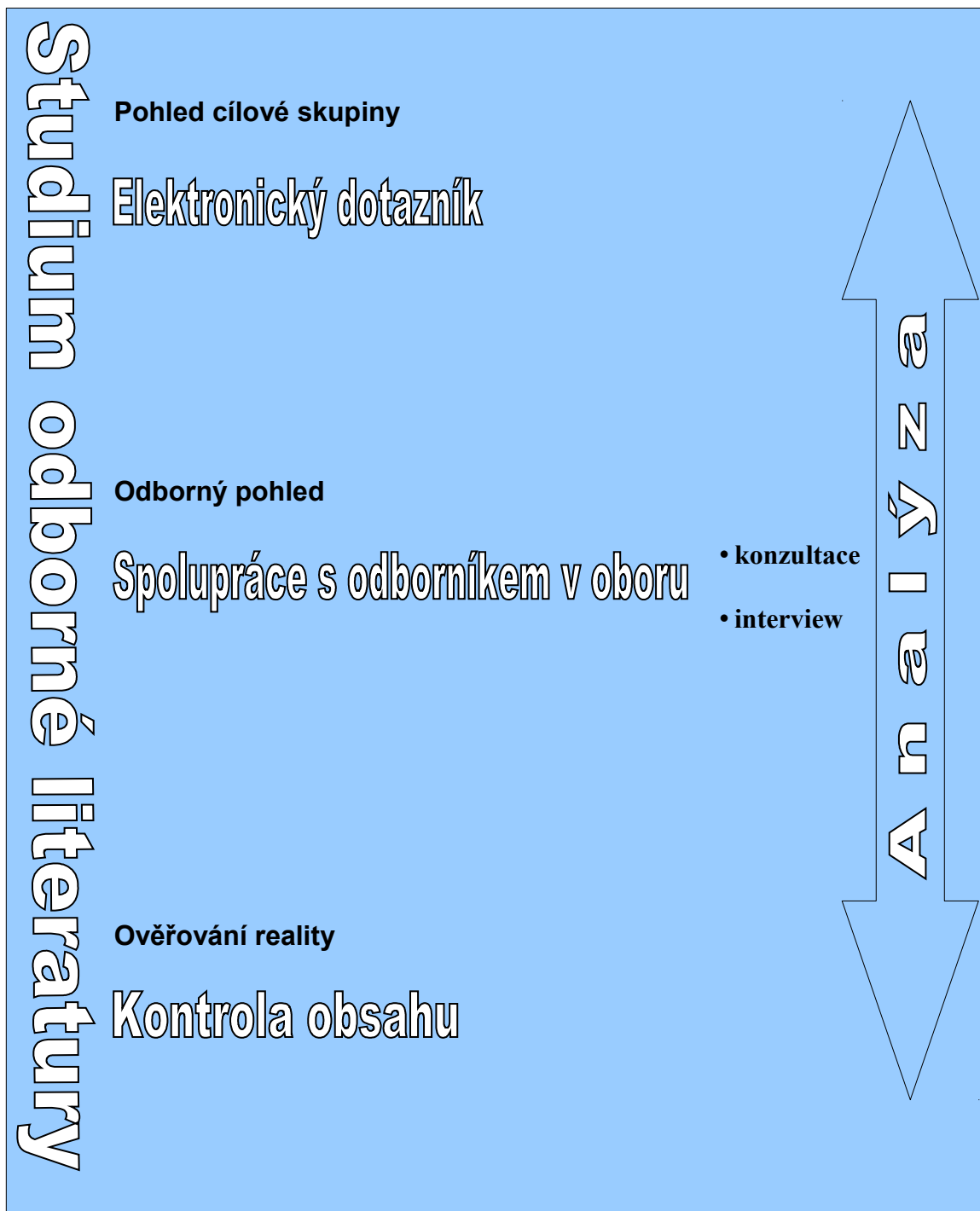
„... ale měli byste vědět, že dotazníky mohou být zcela kvantitativní, zcela kvalitativní nebo někde mezi.“ (WALKER; 2013; str. 52).

Jako doplňkovou metodu pro sběr dat jsem si vybral **interview** s odborníkem, které je zcela kvalitativní a má za cíl dokreslit názorové proudy cílové skupiny zjištěné z dotazníkového šetření.

Obě sběrné metody, tedy dotazníkové šetření i interview byly vedeny elektronickou formou. Tato forma má řadu nesporných výhod. Marie Příbová a kolektiv ve své knize *Marketingový výzkum v praxi* [19] o elektronickém dotazování tvrdí:

„Elektronické dotazování spojuje výhody písemného dotazování (respondent vidí před sebou dotazník), je nesmírně rychlé, levné a urychluje zpracování dat, protože všechna data jsou již v elektronické podobě.“ (PŘIBOVÁ; 1996; str. 50).

Plán řešení (schéma analytické části) jsem znázornil na následujícím obrázku.



Obr. 2: Plán řešení

ANALYTICKÁ ČÁST

4 Elektronický dotazník

Dotazník byl vytvořen v souladu s obecnými zásadami tvorby dotazníku, které popsal ve své knize kolektiv autorů v čele s paní Příbovou [19]. Postup tvorby dotazníku je v této monografii rozčleněn následovně:

- „1. *Vytvoření seznamu informací, které má dotazování přinést.*
2. *Určení způsobu dotazování.*
3. *Specifikace cílové skupiny dotazovaných osob a jejich výběr.*
4. *Konstrukce otázek ve vazbě na požadované informace.*
5. *Konstrukce celého dotazníku.*
6. *Pilotáž.*“ (PŘIBOVÁ; 1996; str. 50).

Obsahová podoba dotazníku prošla ruku v ruce s výše uvedenými kroky několika fázemi vývoje. Mnoho otázek se měnilo a restrukturalizovalo po četných konzultacích s vedoucí této práce PhDr. Pokornou, lektorem metodologie, matematiky a statistiky prof. Hendlem a v neposlední řadě po uskutečnění řádné pilotáže a vyvození závěrů z ní. Archiv z tohoto vývoje je na přiloženém médiu.

Dne 20. března 2012 byl studentům a pracovníkům Fakulty za vstřícné spolupráce studijního oddělení rozeslán průvodní dopis vybízející k vyplnění dotazníku na téma ISF. Ještě tentýž den zodpovědělo dotazník 332 respondentů. O čtyři dny později se počet respondentů přehoupl přes čtyři stovky, aby se nakonec zastavil na čísle 432.

Technické řešení dotazníku bylo poháněno na platformě Google Docs uzpůsobené pro specifické účely a potřeby. Na uzpůsobení platformy se kromě mě podíleli ještě Bohuslav Macháč, student informatiky na Matematicko-fyzikální fakultě UK, dále Karel Pajskr, student téže fakulty UK a velkou měrou také Tomáš Hruška, profesionální webový programátor.

Dotazník se skládal ze tří částí. Z části hlavní, která zahrnovala 20 otázek (19 povinných). Zadruhé z části nepovinné, kde byla možnost vyjádřit se k ISF volně, přičemž nechyběla možnost vyjádřit se adresně k dílčím částem stránek, jako jsou například stránky jednotlivých kateder, stránky knihovny atp. Poslední část pak pro účely výzkumu sbírala o respondentech několik osobních údajů.

Potenciálně nejasné otázky byly dovysvětleny v kontextové nápovědě a na mnoha místech dotazníku byl pro respondenta umístěn hypertextový odkaz na ISF, který dotazovanému umožňoval ověřovat si aktuální stav problematiky přímo při vyplňování.

Na následujících stránkách této kapitoly jsou především rozebírána výsledná data, která dotazníkové šetření přineslo. Do toho patří vydedukované závěry z odpovědí na jednotlivé otázky, ale pochopitelně i spekulace o výpovědní hodnotě těchto dat. Jako menší avízo následujících kapitol jsem sestavil několik výzkumných otázek. Ty by měly seznámit s logickou strukturou této kapitoly.

ÚVOD, TEORIE

1. NA ČÍ POHLED CÍLÍME?	(4.1 Cílové skupiny)
2. KOHO JSME SKUTEČNĚ ZACÍLILI?	(4.2 Struktura a váha respondentů)
<hr/>	
3. JAK VYUŽÍVÁ CÍL/UŽIVATEL ISF?	(4.3 Míra využívání stránek)
4. JE S TÍM VYUŽÍVÁNÍM SPOKOJEN?	(4.4 Spokojenost se stránkami)
5. POKUD NE, PROČ TOMU TAK JE?	(4.5 Příčiny nespokojenosti)
6. JE Z TOHO NĚJAKÉ VÝCHODISKO?	(4.6 Volání po změně)

SHRNUTÍ, DISKUSE, ZÁVĚR

V subkapitolách podléhajících výzkumným otázkám 3–6 se dozvídáme pohled respondentů z cílové skupiny ISF. U každé takové subkapitoly je sestava grafů, na kterých je tento pohled znázorněn, pohled, který reflektuje příslušnou výše uvedenou výzkumnou otázku. Grafy tedy nejsou seřazeny podle čísel otázek v dotazníku, z kterých vplynuly, nýbrž podle toho, kterou výše uvedenou výzkumnou otázku pomáhají zodpovídat. Podle toho jsou také zařazeny v jednotlivých subkapitolách. Ty jsou doplněny o písemný doprovod, který obohacuje výpověď grafů ještě o slovní komentář popř. hlubší postřehy.

Samotný dotazník je k dispozici v příloze této práce v ilustrační obrázkové verzi i na přiloženém médiu ve verzi dynamické a bližší originálu elektronického dotazníku.

V dotazníku jsem používal hned několik typů otázek. Většina povinných otázek v mém dotazníkovém šetření užívá Likertovy škály. Walker [21] o nich píše:

„Likertovy škály dostaly své jméno po Rensisovi Likertovi, který je vyvinul a tyto otázky poskytují lidem pohyblivou škálu pro jejich odpovědi. Například:

Jak moc máte rádi sendviče?

Vůbec ne 1 2 3 4 5 6 7 Velmi“

(WALKER; 2013; str. 53).

Na rozdíl od uvedeného příkladu jsem se ale rozhodl užívat v otázkách sudý počet bodů. Důvod mi Walker vzápětí nahrává:

„Použijete-li sudý počet, lidé se musejí přiklonit k jednomu nebo ke druhému konci škály, protože na ní nebude existovat žádný střední bod; když ale použijete lichý počet bodů, pak lidé mohou říci, že nejsou rozhodnuti, že nic neupřednostňují.“ (WALKER; 2013; str. 53).

A kolik jsem použil bodů? Ve většině povinných otázek jsem použil Likertovy škály o 6 bodech, Walker pokračuje:

„... nejspíš byste neměli používat víc než asi sedm bodů, jinak bude taková otázka moc komplikovaná.“ (WALKER; 2013; str. 54).

I toto kritérium jsem tedy splnil. Kromě otázek s Likertovými škálami jsem v dotazníku užíval otázky otevřené. Walker o nich píše:

„V těchto případech mohou lidé reagovat na otázky svými vlastními slovy. Například: ‚Sdělte nám, jak jste byli dnes obslouženi...‘ po čemž následuje prázdné místo, kam respondent napíše, co bude chtít.“ (WALKER; 2013; str. 54).

Tyto otázky již kvůli své podstatě nebylo v mém šetření povinné vyplňovat, přesto nezůstávalo u těchto otázek stále prázdné. U některých se vyjádřilo nezanedbatelné procento respondentů (až 122 respondentů – více než 25 % u jedné otázky). Je tedy zřejmé, že začlenění těchto otázek bylo na místě.

Dalším typem otázek byly otázky jednoznačné. Walker o nich píše:

„Jednoznačné otázky od lidí žádají, aby si vybrali jednu kategorii ze seznamu.“ (WALKER; 2013; str. 53).

Seznam (nabídku odpovědí) tvořily většinou slova „ano“ a „ne“. Těmito otázkami jsem se zpravidla snažil zjistit nějaké konkrétní zkušenosti respondenta s něčím, které bych jinými typy otázek získával od respondentů v ucelené podobě jen velmi těžko. Navíc vyplňování těchto otázek je pro respondenta většinou velice rychlé. Walker pokračuje:

„Takové otázky vám poskytnou především kvantitativní údaje – spočítáte pak, jak často byla ta která kategorie zvolena – a to je důležité, protože to pomáhá vyhnout se špatným odpovědím.“ (WALKER; 2013; str. 53).

Poslední použitý typ otázky je zaškrťovací s několikanásobnou možností výběru. Princip tohoto typu otázky je v podstatě stejný jako u jednoznačných otázek typu ano/ne. Jen s tím rozdílem, že na několik otázek o stejném **základu** (např. **vlastníte** auto, **vlastníte** byt, **vlastníte** notebook) stačí otázka jedna. Po jejím vyplnění je známo hned několik odpovědí ano/ne. Důvod použití je tedy prostý, ještě více zrychlit a zjednodušit jednoduché a rychlé.

Zodpovězené otázky mi přinesly mnoho kvantitativních i kvalitativních dat. Tato data jsem vyhodnotil a podle typu otázky znázornil do grafů popř. tabulek. Odpovědi respondentů jsou tak prezentovány v 8 koláčových grafech, 9 grafech sloupcových a ve 4 tabulkách. Platí, že pro konkrétní typ otázky jsem nepoužíval více než jeden typ grafu. Pro otázky jednoznačné jsem používal grafy koláčové, pro otázky s Likertovo škálami grafy sloupcové a pro zaškrťovací otázku s několikanásobnou možností výběru alternativní sloupcový graf otočený o 90°. K otázkám otevřeným jsem přistupoval individuálně a pomohl si ke znázornění především tabulkami.

Názvy grafů odpovídají názvům otázek v elektronickém dotazníku. Číslování grafů je však odlišné. Už jen z toho důvodu, že otázek je více než grafů. Ale žádný prezentovaný graf k sobě nemá přiřazenu více než jednu otázku, ba každý prezentovaný graf má k sobě přiřazenu právě jednu otázku. Z toho vyplývá, že ne každá otázka má výstup v podobě grafu. Vyhodnocení některých otázek nepřineslo totiž dostatečně výrazná zjištění a některé jiné otázky nebyly pro grafické vyhodnocování vůbec určeny. Drtivá většina odpovědí na povinné otázky je však v této kapitole graficky znázorněna.

4.1 Cílové skupiny

Analýza ISF má probíhat z pohledu cílové skupiny. Cílová skupina ISF je však poměrně diverzifikovaná. Rozhodně více diverzifikovaná než cílová skupina mého dotazníku. Jak jsem již psal, můj dotazník byl nabídnut s pomocí studijního oddělení k vyplnění pouze t. č. současným studentům a t. č. současným pracovníkům kateder na UK FTVS. To však nejsou jediní uživatelé ISF. V souvislosti s dotazníkem tedy považuji za vhodné poukázat na níže schematizovaný rozdíl mezi *cílovou skupinou dotazníku* a *cílovou skupinou ISF*. Zatímco *cílovou skupinou dotazníku* bylo zhruba 2000 studentů³ (A) a asi desetina *pracovníků kateder* (B), *cílovou skupinou ISF* je navíc podskupina (C), tedy i jakýkoliv jiní uživatelé ISF, a to i potenciální. Podskupinu (C) rozebírám v části 4.8.

Je zřejmé, že většina přístupů na ISF je realizována právě členy podskupin (A) a (B), to spolu s tím, že přibližně 80 % všech ročních výnosů UK FTVS pramení z výuky⁴, na které mají podskupiny (A) a (B) výhradní podíl, představuje vysvětlení, proč jsem se spokojil s tímto vzorkem. Navíc se mi podařilo u tohoto vzorku dosáhnout přibližně 20% návratnosti, což považuji při daných počtech členů podskupin za velmi reprezentativní.

Cílová skupina ISF: (A) + (B) + (C) (teoreticky téměř kdokoli, více v části 4.8)

Cílová skupina dotazníku: (A) + (B) (dohromady více než 2 000 osob)

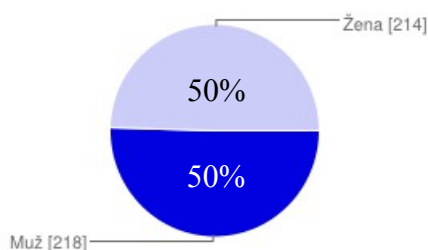
Počet respondentů dotazníku: 432 (cca 20% návratnost)

(A) = studenti UK FTVS (B) = pracovníci kateder UK FTVS (C) = účastníci celoživotního vzdělávání, bývalí studenti/pracovníci, potenciální i skuteční zájemci o studium, o práci/spolupráci, novináři a další nevyjmenovaní návštěvníci ISF nespádající zároveň do podskupin (A) nebo (B).

³ Dle *Výroční zprávy o činnosti UK v roce 2011* [58] bylo na UK FTVS evidováno 2 138 studentů a 295 pracovníků.

⁴ Dle *Výroční zprávy o hospodaření UK FTVS za rok 2012* [61] tvořila výuka 79,88 % všech ročních výnosů, zatímco projekty 8,65 %, doplňková činnost 7,94 % a celoživotní vzdělávání jen 3,52 %. Dostupnost z WWW: <www.ftvs.cuni.cz/images/stories/dokumenty/VZH_2012.pdf>.

4.2 Struktura a váha respondentů



Graf 1: Pohlaví

Dotazníkového šetření se účastnilo stejné množství mužů a žen. Převážnou většinu respondentů tvořili současní studenti UK FTVS a zbylou část potom pracovníci kateder. Přesné údaje mi však nejsou z důvodů uvedených na konci této kapitoly (část 4.8) známy, a proto tento poměr graficky neznázorňuji. Na základě *dodatečného pátrání*⁵ se však domnívám, že pracovníci kateder představují přibližně 2 % dotazovaných.

Délka působnosti na UK FTVS	Respondenti
1. rok	118
2. rok	091
3. rok	078
4. rok	057
5. rok	050
6. rok	027
7 let a více	015

Tab. 1: Závislost počtu respondentů na délce jejich působnosti na FTVS UK

Respondenti s kratší působností na UK FTVS mají více početné zastoupení než respondenti s působností delší, což *trendově koresponduje s reálným rozložením cílové skupiny na UK FTVS*⁶. V tomto ohledu tedy zůstávají rámcově zachovány proporce mezi respondenty a cílovou skupinou dotazníku. To omezuje případnou disbalanci plynoucí z jejich potenciálně odlišných názorů.

Abych se ujistil o dostatečnosti počtu respondentů, otestoval jsem výsledky všech respondentů s výsledky jejich polovičního výběru (každý druhý respondent dle data

⁵ Ověřoval jsem na základě získaných e-mailových adres identitu respondentů a jejich případný studentský status a některé respondenty jsem za tímto účelem přímo kontaktoval.

⁶ Trend lze vypořádat z *Výroční zprávy o činnosti UK v roce 2011* [58] či z univerzitního vyhledávače osob [57].

odpovědi). Odpovědi mezi všemi respondenty a jejich polovičním výběrem vycházely velmi podobně (odchylka odpovědí max. 5 %). Tento fakt vypovídá ve prospěch reprezentativnosti celé skupiny respondentů a dá se předpokládat, že i kdybychom zapojili množství dalších respondentů, s výsledky by to procentuálně příliš nezamíchalo. Dále jsem porovnával výsledky respondentů z řad studentů s výsledky respondentů z řad pracovníků kateder. Protože jsem však později zjistil, že z důvodů uvedených na konci této kapitoly (část 4.8) neznám zcela přesný počet respondentů z řad pracovníků kateder, toto porovnání zde nemá smysl rozebírat. Naštěstí vím s určitostí, že pracovníci kateder tvořili maximálně 2 % všech respondentů, a tak jejich vliv na výsledky je stejně mizivý. Aby se plně zastoupil jejich poměr v *cílové skupině dotazníku* (A) + (B), muselo by jich zodpovědět dotazník více než 10 %. Stalo-li by se tak, a měli-li by extrémně odlišné názory od průměrného respondenta, mohli by celkové výsledky mírně změnit.

Rovněž jsem porovnával výsledky respondentů z řad mužů s výsledky respondentů z řad žen. Názorové tendence odfiltrovaných respondentů, které vyplývají z jejich odpovědí, jsou velmi podobné. Navíc poměr mužů a žen mezi respondenty se příliš neliší od poměru mužů a žen *cílové skupiny dotazníku* (A) + (B). Rozdíl činí pouze 10 %⁷.

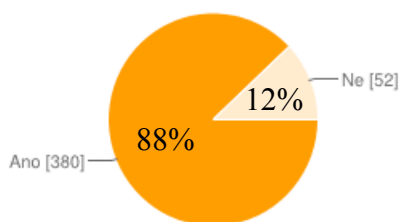
Nakonec jsem porovnával výsledky respondentů studujících nejvíce zastoupené obory. Srovnání tedy zahrnuje výsledky respondentů studujících obor *Management tělesné výchovy a sportu*, výsledky respondentů studujících obor *Tělesná výchova a sport* a výsledky respondentů studujících obor *Fyzioterapie*. Tito respondenti dohromady tvořili většinu ze všech respondentů. Stejně jako v předchozím případě jsem nedošel ze srovnání k žádnému překvapení, které by ovlivňovalo dedukce uvedené v následujících subkapitolách. Navíc respondenti studující obory *Tělesná výchova a sport* a *Fyzioterapie* zůstali vůči sobě co do počtu v *téměř stejném poměru*⁸, jako je co do počtu jejich vzájemný poměr v celé cílové skupině dotazníku.

Příslušná porovnání lze nalézt na přiloženém médiu.

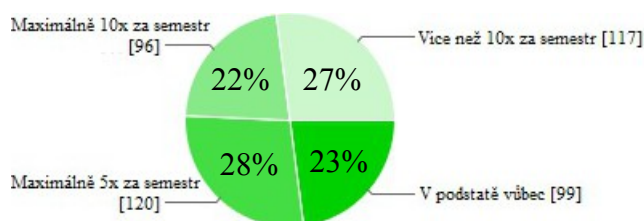
⁷ Dle *Výroční zprávy o činnosti UK v roce 2011* [58] bylo na UK FTVS evidováno mezi studenty 1 188 mužů a 950 žen, zatímco mezi pracovníky 154 žen a 141 mužů. Dohromady tedy 1 329 mužů a 1 091 žen, tedy 55 % a 45 %. Respondenty představuje dle *grafu 1* 50 % mužů a 50 % žen.

⁸ Dle univerzitního vyhledávače osob [57] je současný (2013) celkový počet studentů oboru *Tělesná výchova a sport* (745), *Management tělesné výchovy a sportu* (278), *Fyzioterapie* (249), **zatímco respondentů**, kteří uvedli obor *Tělesná výchova a sport* (121) (16 % ze 745), *Management tělesné výchovy a sportu* (84) (30 % ze 278) a *Fyzioterapie* (39) (16 % ze 249).

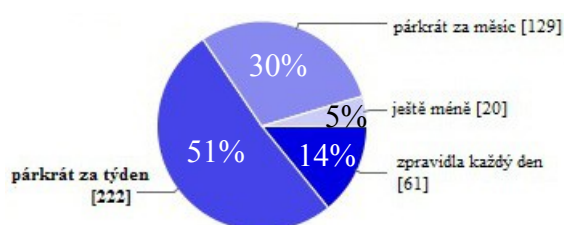
4.3 Míra využívání stránek



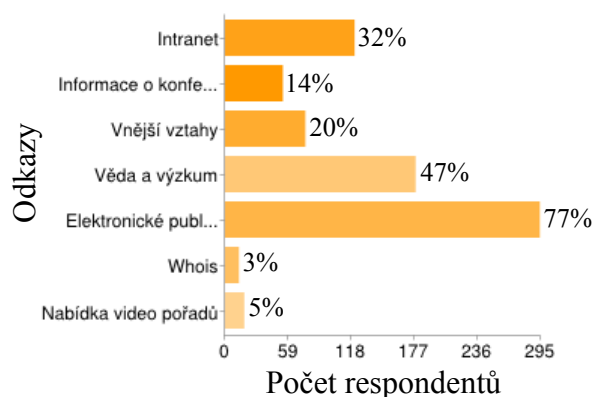
Graf 2: Když jsem si vybíral tuto školu, hledal jsem informace na fakulních stránkách.



Graf 3: Jak často zjišťuji přes stránky kateder konzultační hodiny vyučujících.



Graf 4: Stránky <http://www.ftvs.cuni.cz> navštěvuji:



Graf 5: Občas využívám mimo jiné tyto odkazy na úvodní stránce:

Z výše uvedených grafů vyplývá následující:

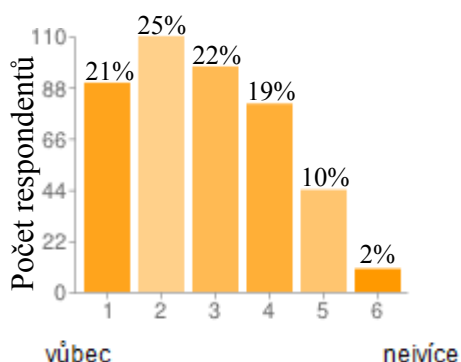
Téměř každý respondent si při výběru UK FTVS hledal informace na fakulních stránkách. To znamená, že ISF jsou velmi důležité nejen pro osoby, které na UK FTVS působí, ale rovněž pro osoby, které na UK FTVS působit mohou.

Asi dvě třetiny respondentů uvádí, že navštěvují ISF párkrát do týdne a častěji, což může být jistým vodítkem, proč bylo respondentů tolik. Častý uživatel internetových stránek má totiž dost možná větší invenci a chuť se ke stránkám vyjádřit než někdo, kdo na ně téměř nezabloudí. To ostatně potvrzují i data z našeho dotazníku, když se respondenti navštěvující ISF alespoň párkrát do týdne vyjadřují zhruba o 20 % častěji v otevřených otázkách oproti uživatelům navštěvujícím ISF párkrát za měsíc a méně.

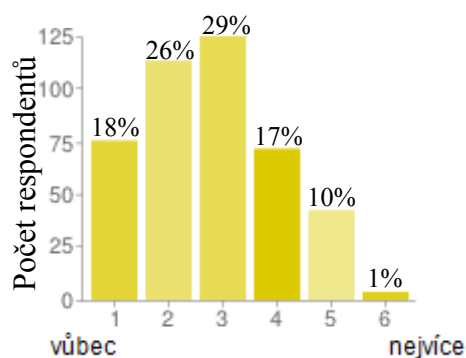
Rovněž si většina respondentů zjišťuje přes stránky konzultační hodiny vyučujících. Proti vypovídací hodnotě zejména grafů 3 a 4 však působí podezření, že dotazník dost možná vyplňovali především osoby s aktivnějším přístupem ke stránkám a méně aktivnější jedinci z cílové skupiny se tak nepromítli do výsledků v celé své významnosti.

Z grafu 5 je patrné, že např. „Elektronické publikace“ měly z hlediska uživanosti pro cílovou skupinu výrazně větší váhu než třeba „Whois“ nebo „Nabídka video pořadů“. Přesto spolu byly ve starší verzi titulní strany ISF umístěny na stejnou roveň v hutně zaplněné dolní části popsané jako „Informační služby“ (vidno např. na obrázku 13 v kapitole 7).

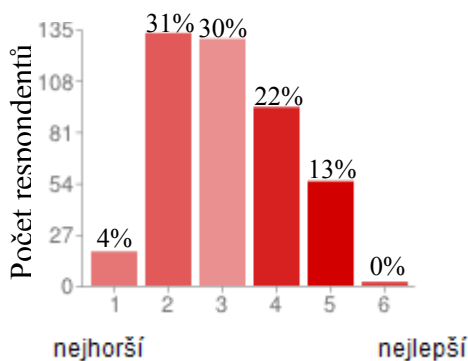
4.4 Spokojenost se stránkami



Graf 6: Jak se mi líbí grafika stránek FTVS jako celek?



Graf 7: Jak jsem spokojen s provedením stránek kateder?



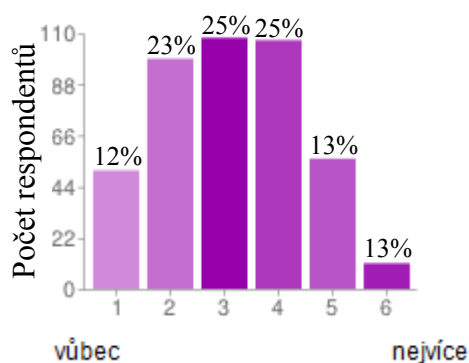
Graf 8: Ohodnoťte stránky FTVS vzhledem k webům se srovnatelnou tematikou.

Méně vyhraněně zodpovězené otázky 13, 15, 16 a 17:

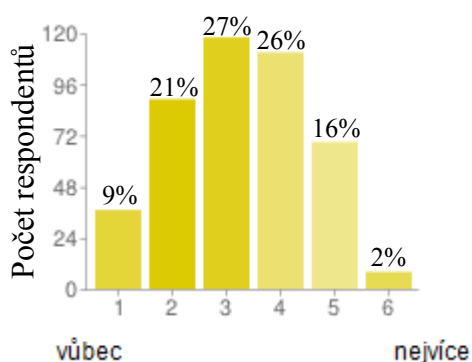
U otázek 15 a 16 jsou respondenti spíše spokojeni s množstvím odkazů i s jejich rozřazením na titulní straně ISF. Dále jsou spíše nespokojeni s aktualitami na úvodní stránce (otázka 17). Obsahově jsou se stránkami spíše spokojeni (otázka 13). Pro malou vyhraněnost či nicneříkajícnost jsem odpovědi na tyto otázky graficky neznázorňoval.

Z grafů v této subkapitole se dozvídáme první známky nespokojenosti s ISF. V následující subkapitole se podíváme na nespokojenost pod drobnohledem a ukážeme si, z čeho tato nespokojenost může konkrétněji pramenit.

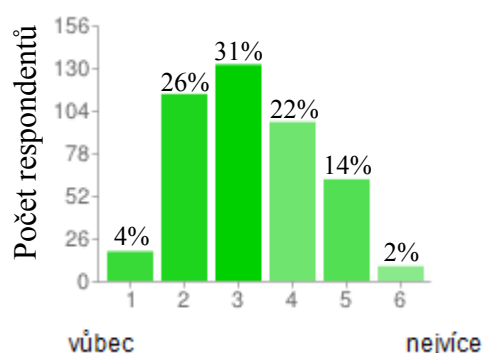
4.5 Příčiny nespokojenosti



Graf 9: Myslím si, že stránky FTVS jsou dostatečně aktualizovány.



Graf 10: Jak přehledná mi přijde struktura navigačních nabídek?



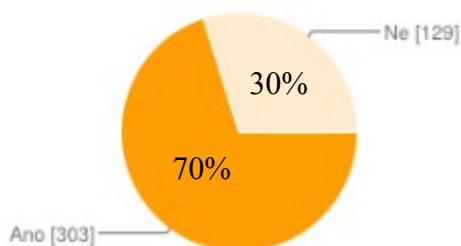
Graf 11: Na stránkách FTVS jsem vždy našel, co jsem potřeboval.

Nespokojenost respondentů evidentně pramení z neuspokojivé aktualizace, přehlednosti nabídek, funkčnosti poskytovat rychle vyhledatelné potřebné informace atp. Tyto negativní atributy respondenti velmi často zmiňovali i v odpovědích na otevřenou otázku, kde kritika v kontextu právě těchto grafů jasně dominovala. To vypovídá o tom, že otázky, z kterých vyllynuly tyto grafy, byly velmi vhodně nastavené, neboť zacílily především na to, o čem se respondenti nejčastěji vyjadřovali i volně a nepovinně. Extrakt z odpovědí na otevřenou otázku týkající se nedostatků ISF je vypracován o dvě stránky dále.

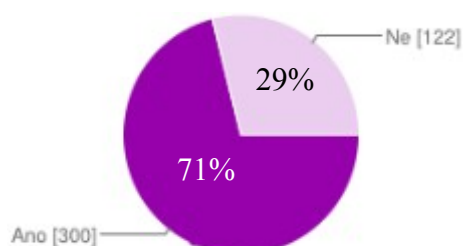
Níže je znázorněno několik problémů, které zákonitě musí přispívat k celkové nespokojenosti cílové skupiny. Přestože příslušné otázky byly laděny lehce sugestivně, grafy z odpovědí na ně jsou natolik alarmující, že rozhodně stojí za zamyšlení.

Kontrola obsahu ISF, kterou jsem provedl a rozebírám v samostatné kapitole, podtrhuje vypovídací hodnotu respondentů, kteří uvedli, že narazili na nefunkční odkazy, neboť jsem takových odkazů při kontrole našel skutečně mnoho. Rovněž jsem v realitě testoval problémy obsažené v názvech grafů 14 a 15 a zarazilo mě, kolik respondentů zaznamenalo stejně negativní zkušenosti jako já.

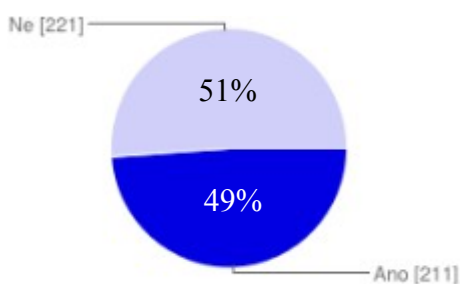
70 % respondentů postrádá na stránkách zásadní informace. Někteří se v odpovědích na otevřené otázky pokusili tyto informace, které jim na stránkách chybí, specifikovat. Otevřené otázky a odpovědi na ně jsou dostupné v příloze č. 2.



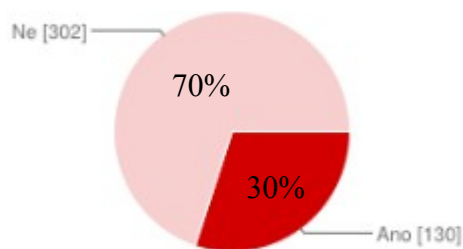
Graf 12: Na stránkách FTVS postrádám některé podle mě zásadní informace.



Graf 13: Stalo se mi, že konzultační hodiny uvedené na stránkách kateder neodpovídaly realitě.



Graf 14: Narazil/a jsem na nefunkční odkazy.



Graf 15: Stalo se mi, že na stránkách či v SISu byly uvedeny odporující si informace.

Následující tabulka obsahuje 10 nejpropíranějších nedostatků ISF, které respondenti volnými slovy kritizovali, když odpovídali na otevřenou otázku „Co negativního bych vyzdvihl na stránkách FTVS“. K otázce se celkem vyjádřilo 122 respondentů.

Vyzdvížené nedostatky dle respondentů		Kolik resp. to zmínilo
01	nepřehlednost (necelistvost/chaotičnost/struktura atp.)	61
02	vzhled (zastaralost/neatraktivnost/design/grafika/barvy...)	48
03	katedry (rozpory/jednotlivé katedry/špatná aktualizace atp.)	26
04	neaktualizovanost (špatná aktualizace atp.)	24
05	konzultační hodiny (neodpovídají/chybí atp.)	17
06	málo informací (vyučující/předměty/stud. materiály atp.)	14
07	„.doc“ (hlavně v aktualitách/zdržování/nutnost stahovat...)	13
08	vyhledávač (rychlé hledání informací)	13
09	nejednotnost (rozdíl AJ x ČJ verze/odlišnost kateder atp.)	12
10	množství odkazů (nepřehledně velké množství odkazů)	07

Tab. 2: Nejčastěji skloňovaná negativa ISF dle respondentů

Kompletní seznam otevřených otázek a odpovědí na ně je k nalezení v [příloze 2](#), zatímco oskenované listy, na kterých jsem vytvářel výtah z odpovědí, jehož výstupem je uvedena tabulka, jsou k dispozici na přiloženém médiu.

Výše uvedená tabulka potvrzuje to, o čem už vypovídaly předchozí grafy. Na předních místech uváděli respondenti v nedostacích nepřehlednost, neatraktivnost, neaktuálnost.

Dále velmi často kritizovali stránky kateder. Zmiňovali nedostatky v jejich vzájemné nejednotnosti, špatné aktualizaci. Zmiňovali rozporuplnost informací na stránkách kateder vůči informacím na nástěnkách a vývěškách kateder, vůči informacím na jiných částech ISF a v neposlední řadě vůči skutečnosti. Respondenti kritizovali i některé konkrétní stránky kateder. Protože však otázka byla primárně určena pro souhrnné vyjádření k ISF, nebudu se tím zde pro přílišnou konkrétnost podrobněji zabývat.

Velmi často si respondenti stěžovali na konzultační hodiny, které nejsou na stránkách mnohdy k nalezení vůbec, anebo neodpovídají realitě. Mít na stránkách umístěné platné konzultační hodiny vyučujících je pro mnohé respondenty očividně důležité.

Dále je na stránkách pro mnohé respondenty nedostatek informací např. o vyučujících a předmětech, nedostatek studijních materiálů atp.

Množství respondentů rovněž kritizuje umístování materiálů ve formátu .doc, otevírání takovýchto souborů je zdržuje a musí je stahovat, zejména je velmi rozčiluje umístování těchto souborů do aktualit.

Jako další nedostatek uváděli respondenti nepřítomnost funkčního fulltextového vyhledávače, který by jim usnadnil pátrání po některých skrytějších informacích.

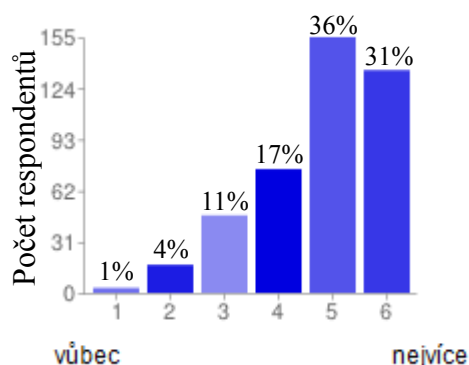
Na následující pozici se umístila nejednotnost, pod jejíž hlavičkou si studenti postěžovali na rozdílnost anglické a české verze stránek či nedostatečnou konzistenci mezi stránkami kateder.

Poslední místo v tabulce zaujal nedostatek v podobě přílišného množství odkazů, vztáženého především k úvodní stránce, kde jsem jich osobně napočítal přes 60.

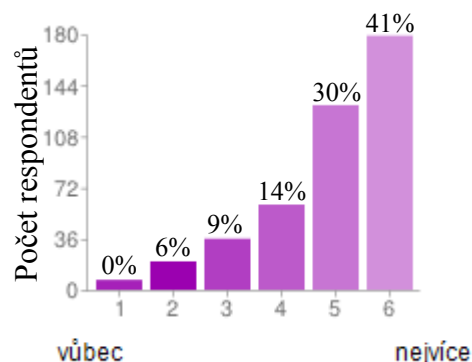
Dále měli respondenti jisté výhrady k dílčím částem stránek jako jsou například stránky jednotlivých kateder, stránky knihovny atp. Vzhledem ke značně omezené povaze této reflexe a roztržitosti, ponechávám tuto část pouze v příloze a na přiloženém médiu. Věřím, že si ji někteří jistě rádi přečtou.

V následující subkapitole se otočím na tom, že nedostatky ISF vedou respondenty k touze po radikální změně stavu. Doplním to tabulkou a slovním doprovodem, co nového by respondenti na stránkách tedy uvítali.

4.6 Volání po změně



Graf 16: Jak moc by podle Vás potřebovaly fakultní stránky změnu?



Graf 17: Myslím, že vylepšení našich stránek by učinilo naši školu atraktivnější.

Názorové stanovisko dotazovaných zde vyplývá jednoznačně pro změnu ISF. Distribuce hlasů na šestibodové škále navíc ukazuje, že drtivá většina respondentů by chtěla změnu velmi výraznou. Ještě o něco výraznější část respondentů pak spojuje tuto změnu se zvýšením atraktivity školy a přikládá změně stránek v souvislosti s atraktivitou školy velkou váhu.

Následující tabulka obsahuje 10 nejčastěji skloňovaných atributů, které respondenti volnými slovy protežovali v souvislosti se změnou stránek, když odpovídali na otevřenou otázku „Co nového bych uvítal na stránkách FTVS“. K této otázce se celkem vyjádřilo 96 respondentů.

	Co nového by respondenti uvítali	Kolik resp. to zmínilo
01	design (atraktivita, modernost, vzhled, grafika, barvy atp.)	30
02	aktualizace (lepší aktualizovanost, lepší systém)	14
03	obrázky (sportovců, učitelů, fotogalerie, v aktualitách atp.)	12
04	katedry (obecně zlepšit, obsah, info, aktualizace)	09
05	jednotnost (informací obecně, kateder atp.)	07
06	vyhledávání (fulltextový vyhledávač)	07
07	konzultační hodiny (na stránky, aktualizace, jednotnost)	06
08	interaktivita	05
09	více aktualit (školní dění, věda, více praktické)	05
10	eliminace nedostatků (které respondent uvedl dříve)	03

Tab. 3: Co nového by respondenti uvítali – nejčastěji skloňované atributy

Kompletní seznam otevřených otázek a odpovědí na ně je k nalezení v [příloze 2](#), zatímco oskenované listy, na kterých jsem vytvářel výtah z odpovědí, jehož výstupem je uvedená tabulka, jsou k dispozici na přiloženém médiu.

Respondenti u této otevřené otázky zpravidla parafrázovali to, co už v podstatě uvedli v nedostacích (tabulka 2). Konkrétně jde o atributy zde umístěné dle zmiňovanosti na pozicích 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 a 10.

Navíc by někteří respondenti na stránkách rádi viděli více obrázků, ať už učitelů, sportovců, ve zvláštní fotogalerii v aktualitách atd. Někteří respondenti by uvítali více aktualit.

Další nápady, které přicházely od respondentů, byly spíše originálnějšího rázu a byly zmíněny třeba jen jednou. Za zmínku stojí například videoukázky kurzů; aktuality o studentech reprezentujících školu; mapa školy na internetu včetně umístění jednotlivých místností a sálů; verze pro mobilní telefony; jednotné e-mailové schránky pro vyučující i studenty; centrální on-line místo pro informace ohledně odpadávání výuky; historie vyučovaných předmětů; možnost přijímat aktuality e-mailem; dostupnější informace k ukončení studia; důraznější propagace školních aktivit; lepší zapojení do výukových nástrojů jako MOODLE UK, EBSCO nebo jejich alternativ; přímější propojení ISF a studijního informačního systému (dále jen SIS); centrální schránka na uploadování všech prací a množství dalších zajímavých námětů.

Nad celým spektrem odpovědí se pak vznáší v dnešní internetové době velmi žádaný archetyp centralizace informací, který by nastolil větší pořádek a přehlednost a zlepšil jejich dostupnost.

4.7 Shrnutí výsledků dotazníku

Dotazníkové šetření mělo velmi silnou odezvu. Během několika dní elektronický dotazník zodpověděly stovky studentů a pracovníků fakulty. To jen podtrhuje důležitost internetových stránek v očích veřejnosti.

Většina respondentů uvedla, že navštěvuje ISF párkrát do týdne a častěji, což opět vypovídá o důležitosti a významu těchto stránek.

Respondenti se vyjádřili ve smyslu nespokojenosti se současnou verzí stránek a ve smyslu jejich změny, která podle nich učiní školu výrazně atraktivnější. Na stránkách postrádají některé zásadní informace, vidí na stránkách řadu nedostatků a domnívají se, že si v tomto ohledu stojí UK FTVS špatně i mezi konkurencí, tedy mezi stránkami s podobnou tematikou.

Zejména by respondenti chtěli zatraktivnit vzhled, učinit stránky přehlednější či zlepšit jejich aktualizovanost. Ukázalo se, že některé odkazy na hlavní stránce respondenti téměř nepoužívají. Naproti tomu respondenti uvedli množství nových prvků, které by na stránkách uvítali.

Valná většina respondentů hledá na stránkách kromě jiného konzultační hodiny vyučujících. Rovněž většina však uvádí negativní zkušenost se spolehlivostí těchto na stránkách uvedených konzultačních hodin. U otevřené otázky pro vyzdvižení nedostatků byla navíc nespolehlivost takto uvedených konzultačních hodin 5. nejzmiňovanější.

Stránky jsou rovněž velmi důležité pro zájemce o studium či o práci, neboť skoro 90 % respondentů uvedlo, že při výběrání této školy hledalo informace právě na fakultních stránkách. Neatraktivní vzhled či nedostupnost rychlých informací může při rozhodování váhavých zájemců hrát významnou roli.

4.8 Úskalí dotazníku

Část respondentů bude nespokojená téměř vždy a část respondentů bude téměř vždy spokojená, tyto extrémy se mnohdy vyruší. Je ale dost možné, že se v našem případě ozvalo větší zastoupení rámcově nespokojených uživatelů než uživatelů spokojených a prohloubilo to disharmonii mezi názory cílové skupiny a názory výběru.

Už u odpovědí na otevřené otázky se ukázalo, že i mezi respondenty se „nepovinně“ vyjadřují spíše nespokojenější uživatelé. To je patrné, když porovnáme protilehlé póly mnoha grafů z povinných otázek s poměrem volně vyjadřujících se jedinců k dané problematice pozitivně a vyjadřujících se negativně. Je tedy dost možné, že stejně tak na průvodní dopis zareagovala spíše nespokojenější část uživatelů, neboť nebyla povinnost na něj reagovat.

U tabulek 2 a 4 je nerovnováha vidět. Zatímco k nedostatkům se volně vyjádřilo 122 respondentů (část 4.5), u pozitiv bylo poskytnuto jen 77 ke všemu více strohých odpovědí. Dále je z níže uvedené tabulky patrné, že přehlednost může být pro někoho pozitivem a pro jiného je ta samá „přehlednost“ nepřehledností, tedy negativem (v části 4.5).

Následující tabulka obsahuje 10 nejzmiňovanějších atributů, které respondenti uváděli, když odpovídali na otevřenou otázku „Co pozitivního bych vyzdvihl na stránkách FTVS“. K této otázce se vyjádřilo 77 respondentů.

Vyzdvižená pozitiva dle respondentů		Kolik resp. to zmínilo
01	přehlednost	26
02	přehlednost s výhradami (nakonec, po mnoha letech atp.)	11
03	úvodní strana (informace, rozdělení)	11
04	obsah (obsáhlost)	06
05	existence (sama o sobě)	05
06	aktuality	06
07	množství odkazů	03
08	nic (vysloveně žádná pozitiva)	03
09	rozdělení kateder	03
10	aktualizovanost	02

Tab. 4: Nejčastěji skloňovaná pozitiva ISF dle respondentů

Kompletní seznam otevřených otázek a odpovědí na ně je k nalezení v [příloze 2](#), zatímco oskenované listy, na kterých jsem vytvářel výtah z odpovědí, jehož výstupem je uvedená tabulka, jsou k dispozici na přiloženém médiu.

Rovněž je pravděpodobné, že se dotazníku zúčastnili spíše častější uživatelé stránek. Toto může být úskalím pro nesoulad mezi názory cílové skupiny a názory výběru zejména u otázky frekvence návštěv ISF. Na druhou stranu častější uživatelé ISF se více podílí na využívání ISF jako nástroje marketingové komunikace (více komunikují), a tak by měli mít přirozeně větší zastoupení než členové komunikující méně. U otázky frekvence návštěv ISF to však vskutku může zkreslovat.

Několik málo otázek je v dotazníku laděných vůči ISF sugestivně do záporu, neboť jsem u nich (na rozdíl od ostatních otázek) přes značnou snahu nenašel způsob, jak je zformulovat neutrálně tak, aby zjišťovaly totéž. Naproti tomu je několik málo otázek vůči současným stránkám laděných sugestivně do kladu a převážná většina otázek si zachovala neutralitu. Manipulace respondenta tedy není zase tak výrazná a není vyhraněná do kladu ani do záporu.

Vyplňování dotazníku se účastnily pouze podskupiny (A) + (B), nikoliv už podskupina (C). Jak jsem již vysvětloval na začátku této kapitoly (část 4.1), první dvě podskupiny však tvoří nejpodstatnější část marketingových zájmů UK FTVS. Přesto podskupina (C) hraje určitou roli a je možné, že by její zástupci odpovídali na otázky v průměru nezanedbatelně odlišně než můj výběr a byli-li by v dostatečném počtu účastní dotazování, mohli by s výsledky zamíchat. Otázkou zůstává, jestli by tomu tak skutečně bylo a jaké má vlastně rozměry ona podskupina (C). Do podskupiny (C) v podstatě spadá jakýkoliv uživatel ISF nespádající do podskupiny (A) a (B), s kterým má UK FTVS zároveň zájem komunikovat v rámci svého marketingu. Pokud by UK FTVS tento zájem neměla, nebyly by v tomto separovaném případě ISF nástrojem marketingové komunikace a takový uživatel ISF by tedy nebyl součástí cílové skupiny. To platí v případě, že polemizujeme o ISF jako o „nástroji marketingové komunikace“ pro UK FTVS. Pokud bereme ISF rovněž jako „nástroj marketingové komunikace“ pro druhou stranu komunikačního kanálu, může být v podskupině (C) navíc každý, kdo má zájem skrze ISF komunikovat v rámci svého marketingu s UK FTVS, přičemž UK

FTVS o to zájem nemá. To bych označil za přesný a definitivní výčet cílové podskupiny (C) a spolu s podskupinami (A) a (B) za přesný výčet cílové skupiny ISF „jako nástroje marketingové komunikace“, jejíhož pohledu se máme v analýze ISF chápat. Podskupina (C) tedy může zahrnovat miliony, možná miliardy fyzických a právnických osob a je jednoznačně nejpočetnější. Nesouhlasím tedy s M. Formánkovou, která tvrdí, že:

„... především studující budou tvořit nejpočetnější cílovou skupinu uživatelů internetových stránek FTVS.“ (FORMÁNKOVÁ; 2011; str. 32).

Stojím si za tím, že daleko nejpočetnější je podskupina (C), avšak přesto je méně významná než můj výběr, tedy podskupiny (A) + (B).

V dotazníku jsem zanechal několik drobných chyb, které již nelze vzít zpět. V několika otázkách uvedených v ich formě jsem opomenul uvažovat, že dotazník vyplňuje žena. Všem respondentkám se za toto omlouvám.

Naopak někteří respondenti opomenuli při vyplňování (vybírání z nabídky) reflektovat rozdíl mezi katedrou a oborem a poměrně mi přidělali práci s dohledáváním, zda byl daný respondent pracovník katedry nebo student. Doposud vím pouze přibližný, nikoliv přesný podíl pracovníků kateder.

Abych snížil váhu úskalí dotazníku, nevěnoval jsem tolik úsilí hledání a následné eliminaci jednotlivých úskalí, neboť vždy nějaké úskalí zbude a některá úskalí třeba ani eliminovat nejdou. Místo toho jsem vložil své **úsilí do ostatních metod** uvedených v kapitole 3, jejichž vypovídací hodnota snižuje váhu úskalí plošně.

Proto se v následujících kapitolách budu věnovat dalším metodám tohoto výzkumu, zejména pak interview s odborníkem v oboru a kontrole obsahu ISF.

5 Spolupráce s odborníkem v oboru

Jak jsem již nastínil v kapitole „Metodika výzkumu“, spolupráce s odborníkem probíhala ve formě průběžné konzultace, kterou nelze vědecky příliš snadno uchopit, ale rovněž ve formě interview, jehož podstata přímo nabádá k začlenění do této práce. Proto na následujících stránkách naleznete z konzultace pouze interview samotné a k němu krátký komentář.

Interview jsem vedl za účelem prokreslit pohled cílové skupiny dotazníku pohledem odborníka. Interview tvoří 10 doplňovacích otázek a odpovědí na ně. Rozsah a formu interview považuji vzhledem k formě a rozsahu dalších použitých metod v této závěrečné práci za plně postačující. Toto interview pokládám za důležitou kontrolní a objektivizační složku pro teze vyvozené z výstupů ostatních metod. Otázky jsem si připravil tak, aby se zejména dotýkaly tezí, které jsem v předchozí kapitole vyvozoval z odpovědí na elektronický dotazník. Strukturu otázek jsem s odborníkem nejdříve rámcově probral a posléze ho požádal o jejich zodpovězení.

5.1 Interview

Interview s webdesignérem Tomášem Hruškou, tvůrcem projektu [RedEffect.cz](http://www.redeffect.cz)⁹

autorizace: 07.04.2012

Dobrý den, můžete se prosím stručně představit, čím se zabýváte, na co se zaměřujete atd.?

Pěkný den, jmenuji se Tomáš Hruška a jsem webdesignérem na volné noze (*pozn. od roku 2013 webový programátor ve specializované firmě*). Jako člen týmu RedEffect.cz se věnuji tvorbě originálních webových stránek, přizpůsobených na míru individuálním potřebám každého klienta. Zaměřuji se především na přehledná a uživatelsky přívětivá webová řešení.

Co si myslíte, že je hlavním nedostatkem současných webů českých vysokých škol?

Vzhledem k tomu, že úroveň webů českých vysokých škol se v současnosti velmi různí, není odpověď na tuto otázku tak jednoduchá. Ve vodách českého internetu narazíme jednak na moderní a udržované webové stránky vysokých škol, kterým takřka nelze nic vytknout. Na druhou stranu tu ale máme množství velice zastaralých a neaktuálních webů, u nichž zpravidla pozorujeme nedostatky celou řadu. Jako časté problémy bych označil zejména nepřehlednost související s nedostatečně zvládnutým GUI a dále nepříliš reprezentativní či nekoherentní design webu.

Jsem informován, že jste vytvářel internetové stránky mimo jiné pro [katedru filozofie](http://www.kfphil.upol.cz)¹⁰ na Palackého univerzitě v Olomouci, které volaly po inovaci. Jaké byly hlavní nedostatky staré verze webu a jaké byly hlavní požadavky klienta?

Hlavním nedostatkem starého provedení byl velmi zastaralý, nepřehledný a nerepresentativní vzhled. Mimo to nebylo možné stránky efektivně spravovat a zajišťovat tak aktuálnost jejich obsahu, která je v případě webu tohoto typu velmi důležitá.

Od toho se také odvíjely požadavky klienta: Šlo o vytvoření nového moderního webu, jehož design splní nároky na reprezentaci a pozitivně osloví potenciální uchazeče o studium. Cílem byly přehledné a pro uživatele dobře použitelné stránky s pohodlnou samosprávou obsahu umožňující rychlé aktualizace.

⁹ Dostupnost z WWW: <<http://www.redeffect.cz/>> [50].

¹⁰ Dostupnost z WWW: <<http://www.kfphil.upol.cz>> [35].

Jak často si myslíte, že je vhodné inovovat internetové stránky podobného ražení?

Pokud tvůrce vsadí na nadčasový design, který není závislý na momentálním módním trendu, GUI je na dobré úrovni a struktura stránek funguje dostatečně flexibilně, pak není nutné (a mnohdy ani žádoucí) inovovat web tohoto typu příliš často. Případné inovace pak závisí čistě na potřebě klienta. Internetové stránky by ale měly být vždy přizpůsobené aktuálním potřebám jejich uživatelů – v tomto případě tedy především studentů.

Do jaké míry jsou internetové stránky důležité pro marketing?

Internetové stránky jsou v dnešní době bezesporu jedním z klíčových prvků marketingové koncepce téměř každé organizace. Mimo jiné jsou důležitým komunikačním nástrojem představujícím efektivní informační kanál a jakožto elektronická vizitka také dotváří celkovou image dané organizace. I v případě vysokých škol se mohou webové stránky stát podstatnou konkurenční výhodou a prostředkem PR.

Myslíte, že můžou internetové stránky ovlivnit rozhodování uchazeče o vysokou školu?

Rozhodně ano. Obzvláště, pokud mu svou nepřehledností zabrání najít a stáhnout přihlášku ke studiu (*smích*). Potenciálnímu uchazeči mohou webové stránky vysoké školy mnohé napovědět. Aniž by organizaci fyzicky navštívil, získá z pohodlí domova představu například o tom, zda je škola moderní či konzervativní anebo jak dobře se stará o své studenty. Uživatelsky nepřívětivé a graficky nepěkně zpracované webové stránky řadu nerozhodnutých uchazečů zbytečně odradí.

Jak byste se vyjádřil ke stránkám UK FTVS jako celek?

Stránky UK FTVS patří v rámci konkurence mezi velice podprůměrné. Přehlednost webu a GUI není na dobré úrovni, designové zpracování je značně zastaralé. Celkový vzhled stránek tak působí neatraktivně a uživatelsky nepřívětivě (na podobné stránky se uživatelé zpravidla nevracejí, pokud nemusejí).

Stránky vysoké školy mají v podstatě dva hlavní úkoly: První je informování současných studentů a druhý oslovení potenciálních uchazečů o studium. Podle mého názoru stránky FTVS značně pokulhávají v obou případech. Jako potenciálního uchazeče by mě web určitě nezaujal a pro školu není dobrou vizitkou.

Co byste jako webdesignér označil jako hlavní problémy stránek UK FTVS?

Díličích problémů je zjevně celá řada. Na první místo bych ale umístil uživatelskou nepřívětivost, především co se týká struktury webu a navigace. Ta je z velké části nejasná a nepřehledná, díky čemuž se uživatel na stránkách snadno ztratí.

Mám-li být v tomto bodě konkrétnější: Uživatel nepozná, kde se při procházení stránek aktuálně nachází. Navigace není jednotná a položky hlavního menu se nechovají konzistentně (navíc například položka “Věda a výzkum - nová” nedělá vůbec nic). Nekoherenci a nepřehlednosti trpí také struktura odkazů a vnitřní prolinkování stránek. To vše výrazně snižuje použitelnost webu.

Tento problém volím jako nejvýznamější především proto, že díky němu stránky nemohou dobře plnit svou esenciální funkci – tedy poskytování důležitých informací. Aby byly informace pro návštěvníka webu dostupné, musí být přehledně a intuitivně strukturované. Pokud tomu tak není, hodnota poskytovaných informací se snižuje a internetové stránky ve svém hlavním poslání selhávají.

Co byste řekl ke zdrojovému kódu stránek UK FTVS?

Zdrojový (HTML) kód poukazuje na to, že stránky jsou vyrobeny ještě podle “staré školy” tabulkových rozvržení webu. Vykazuje i další nedoporučované znaky (jako je například javascript přímo v kódu). Obecně kód obsahuje různé drobné odchylky od standardů pro tvorbu stránek. Kvalitu kódu bych ale mezi nejzásadnější problémy webu nezahrnoval. Moderní internetové prohlížeče si se zmiňovanými nedokonalostmi naštěstí dovedou poradit a uživatelů se pak tyto záležitosti většinou nedotknou.

Jak na Vás působí ISF co do grafiky?

Design stránek působí velmi zastaralým a neatraktivním dojmem. Cílovou skupinu uživatelů pravděpodobně nijak neosloví, potenciální uchazeče zřejmě spíše odradí a organizaci samotnou dobře nereprezentuje. Nicméně vyloženě nevkusného či rušivého na grafice nic neshledávám, snad kromě obrázku plavce, který plave na podstránkách vlevo dole.

Děkuji, že jste absolvováním interview přispěl svým odborným pohledem k výzkumu zkoumajícímu internetové stránky UK FTVS.

5.2 Komentář

Stejně jako jsme se prostřednictvím dotazníku dozvěděli názor cílové skupiny, že ISF si vzhledem ke konkurenci stojí velmi špatně, nyní se stejný názor dozvídáme i z řad odborníků. Názory rovněž korespondují, co se týče přehlednosti a designu.

Odborník zdůrazňuje význam internetových stránek. Tvrdí, že internetové stránky jsou klíčový prvek marketingové koncepce, informačním kanálem a dotváří image. Můžou být důležité v boji s konkurencí a prostředkem PR. Tvrdí, že stránky mohou ovlivnit rozhodnutí mnoha váhavých uchazečů.

Odborník považuje stránky vzhledem ke konkurenci za velice podprůměrné. Obecně jako hlavní problém stránek vidí uživatelskou nepřívětivost. Konkrétněji nejednotnou navigaci a špatné vnitřní prolinkování stránek. Negativně kritizuje přehlednost a design. Mírně kritizuje zastaralý kód stránek, ale nepovažuje to za tak zásadní nedostatek.

Uvádí, že ISF z některých výše uvedených důvodů pokulhávají v esenciální funkci poskytovat důležité informace.

Tvrdí, že není nezbytně nutné inovovat internetové stránky podobného ražení příliš často, ale pak se musí vsadit na nadčasový design a vytvořit flexibilní struktura obsahu, u kterého se předpokládá, že se bude do budoucna měnit. Současná koncepce však takto uzpůsobená není, a tak se stejně jako respondenti vyplnění dotazník i odborník přiklání k tomu, že by pro dobro fakulty měla brzy nastat výrazná změna stránek.

6 Kontrola obsahu

ISF jsem podrobil zevrubné kontrole, abych odhalil případné rezervy v komunikaci tohoto marketingového nástroje.

Protože jsem reprezentant cílové skupiny ISF, můj pohled má vedle dalších zástupců cílové skupiny **jistou kompetenci** v naplňování jednoho z hlavních záměrů této bakalářské práce, který určuje její podnázev „analýza obsahu české verze z pohledu cílové skupiny“.

S uplatněním své kompetence jsem tedy prováděl kontrolu na základě *podepřeného vlastního úsudku*¹¹ za navigování jednotlivými stránkami ISF (stránku po stránce) a také jsem prováděl kontrolu na základě analýzy automatizovaných nástrojů v podobě softwaru.

¹¹ Úsudek jsem podepíral znalostmi a zkušenostmi nabytými správou a vyhodnocováním komunikace internetových stránek hned několika domén, dále informacemi z *Internetové jazykové příručky* [63], *ABZ slovníku cizích slov* [36], ze zákonů [42] a [45], znalostmi nabytými z citované odborné literatury a konzultací s profesionálním webovým programátorem.

6.1 Neautomatizovaná kontrola

V první části roku 2012 jsem se jal zkontrolovat stránku po stránce kompletní českou verzí ISF s cílem odhalit případná slabá místa. Při analyzování jsem až překvapivě často narážel na různé chyby. Napadlo mě začít chyby číslovat. Nalezené chyby se vytrvale kupily, čísla rostla a když jsem dospěl k chybě 1000, své počínání jsem raději utnul. Vzhledem ke značné obsáhlosti textu, kterou mé počínání přineslo a vzhledem k doporučenému rozsahu této práce, jsem se rozhodl v této kapitole uvést pouze určitý výňatek z chyb, které jsem našel. Zbytek chyb je k dispozici v samostatném dokumentu na přiloženém médiu.

Nejprve předkládám v přehledné tabulce průřez nejčastějších chyb, na které jsem během procházení ISF narážel. V další části předkládám nejzajímavější chyby, které jsem v průběhu kontroly objevil.

6.1.1 Tabulka nejčastějších chyb

Následující tabulka se snaží postihnout nejfrekventovanější chyby nalezené během neautomatizované kontroly ISF. Je rozdělena na 4 části podle charakteru chyb.

Vzhled	Obsah informací
Prázdné stránky.	Vzájemné rozpory.
Nadpisy nižší úrovně jsou větší.	Neaktuálnost, chybějící a přebytečné informace.
Nejednotnost vzhledu jedn. částí.	Zveřejňování v souborech nevhodného formátu.
Odkazy	Gramatika
Slepé.	Chybně uvedené tituly.
Příliš dlouhé.	Chybějící mezery.
Zbytečné.	Chyby v interpunkci.
Neodpovídající svému názvu.	Chyby v citacích.
Duplicitní, matoucí.	Chybné používání slova „viz“.

Tab. 5: Nejčastější chyby

6.1.2 Nejzajímavější chyby

Následující sdělení obdržíme v různých obměnách, když klikneme na některý z mnoha nefunkčních odkazů, které ISF skýtají. Konkrétně na níže uvedeném obrázku se nám rozhraní stránek snaží ještě pikareskně poradit, že máme použít vyhledávač v horní části stránek. To by ale musel onen vyhledávač nejdříve fungovat, že.



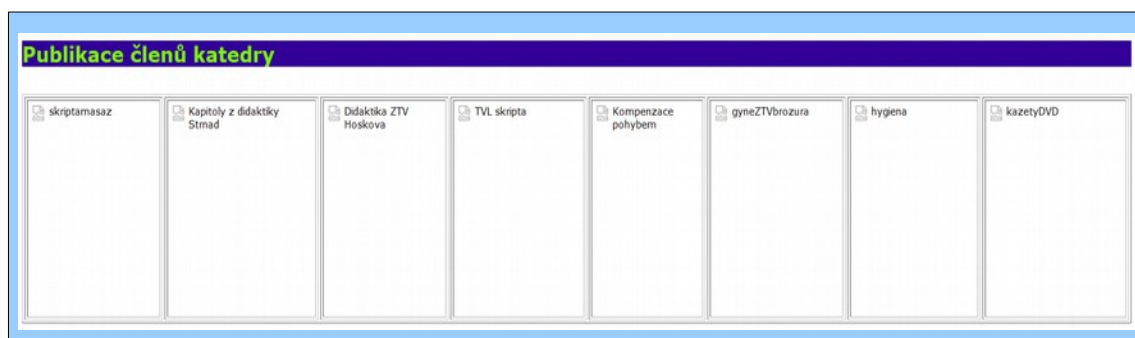
Obr. 3: Slepý odkaz **Zdroj:** ISF; 2012

Další kuriozitu nám ukazuje následující snímek obrazovky pořízený ze stránek jedné z kateder. Je na něm znázorněno trio kontra estetických a hierarchicky nepochopitelných nadpisů „Sekretariát“ pod sebou a aby nebylo kořene „sekret“ málo, tak je pod nimi ještě slovo „sekretářka“.



Obr. 4: Nadpisy **Zdroj:** ISF; 2012

Pokochejme se níže pohledem na znázornění publikací členů jedné z kateder.



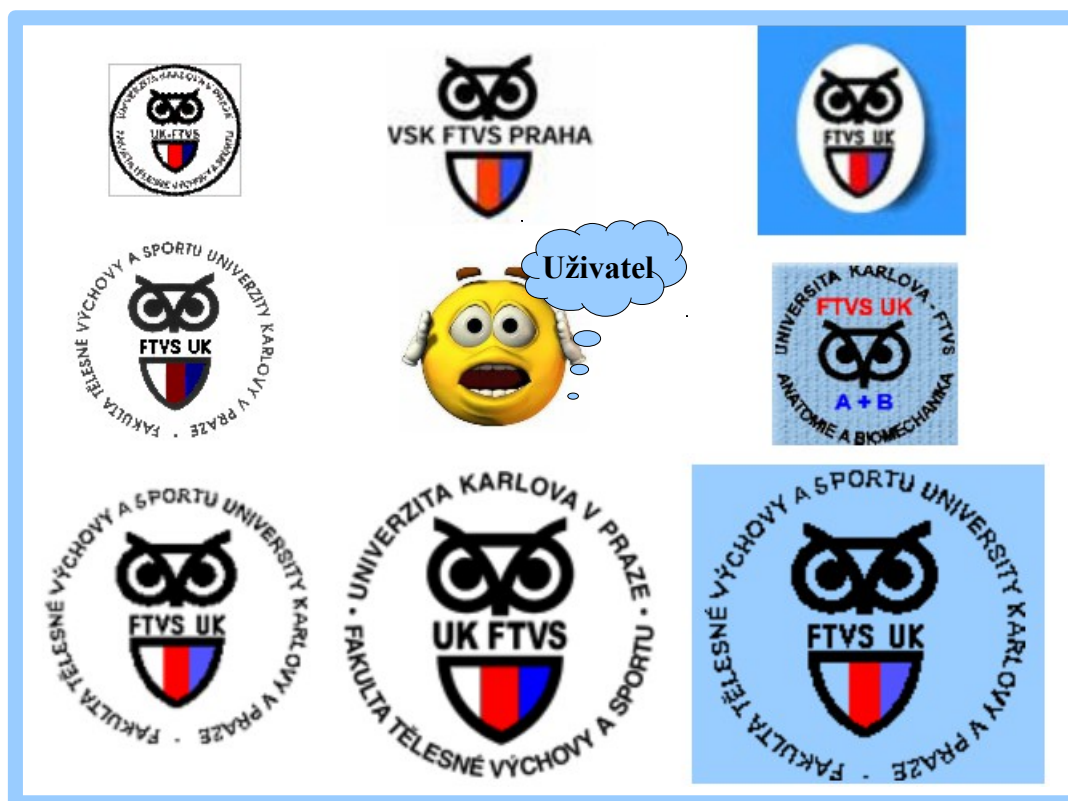
Obr. 5: Publikace **Zdroj:** ISF; 2012

Kam byste řekli, že Vás zavede níže uvedený nevzhledný odkaz zkopírovaný z ISF, když na něj kliknete? Rozhodně ne na nabízející se belgickou adresu, nýbrž na tuzemský email.seznam.cz!

„More information can be found on the following website:
<http://faber.kuleuven.be/english/>“

Obr. 6: Zavádějící odkaz **Zdroj:** ISF; 2012

Pohledme na rozmanitá loga fakulty. Každý si chce zřejmě upravit logo k obrazu svému. Různé velikosti, tvary a odstíny. Porovnání jednotlivých verzí pak nepříliš vzdáleně připomíná populární hlavolam pro děti „Najdeš 10 rozdílů?“.



Obr. 7: Rozporuplná loga Zdroj: ISF, 2012

Níže je demonstrována ukázka z ISF, kolik chyb se dá nalézt v jedné větě se dvěma nefunkčními a nevzhlednými odkazy.

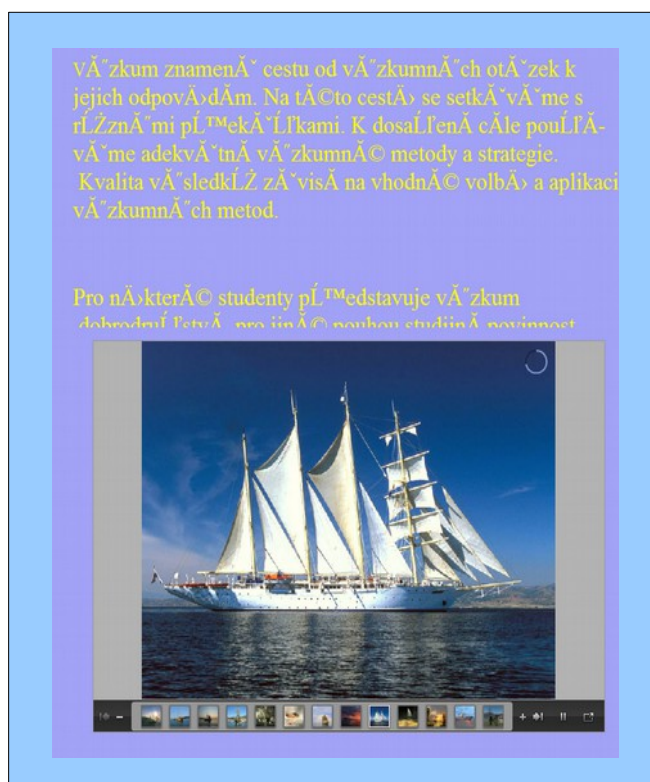
„Studentům, kteří se zajímají o studium v Austrálii, Kanadě, Evropě, Mexiku a USA pomáhá organizace ECIS, informace na <http://www.eci.sorg/colleges/reform.htm> a <http://ww.acuinfo.com/>“

Obr. 8: Úryvek Zdroj: ISF, 2012

Následující 2 obrázky nastiňují na ISF vyskytující se problémy s diakritikou, které se projevovaly v prohlížečích Internet Explorer i Mozilla Firefox.

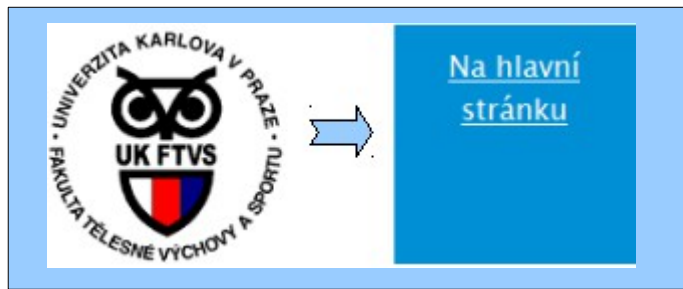


Obr. 9: Pokulhávající diakritika **Zdroj:** ISF; 2012



Obr. 10: Pokulhávající diakritika 2 **Zdroj:** ISF; 2012

Níže uvedený obrázek opět poukazuje na vzdálenost od technické dokonalosti ISF.

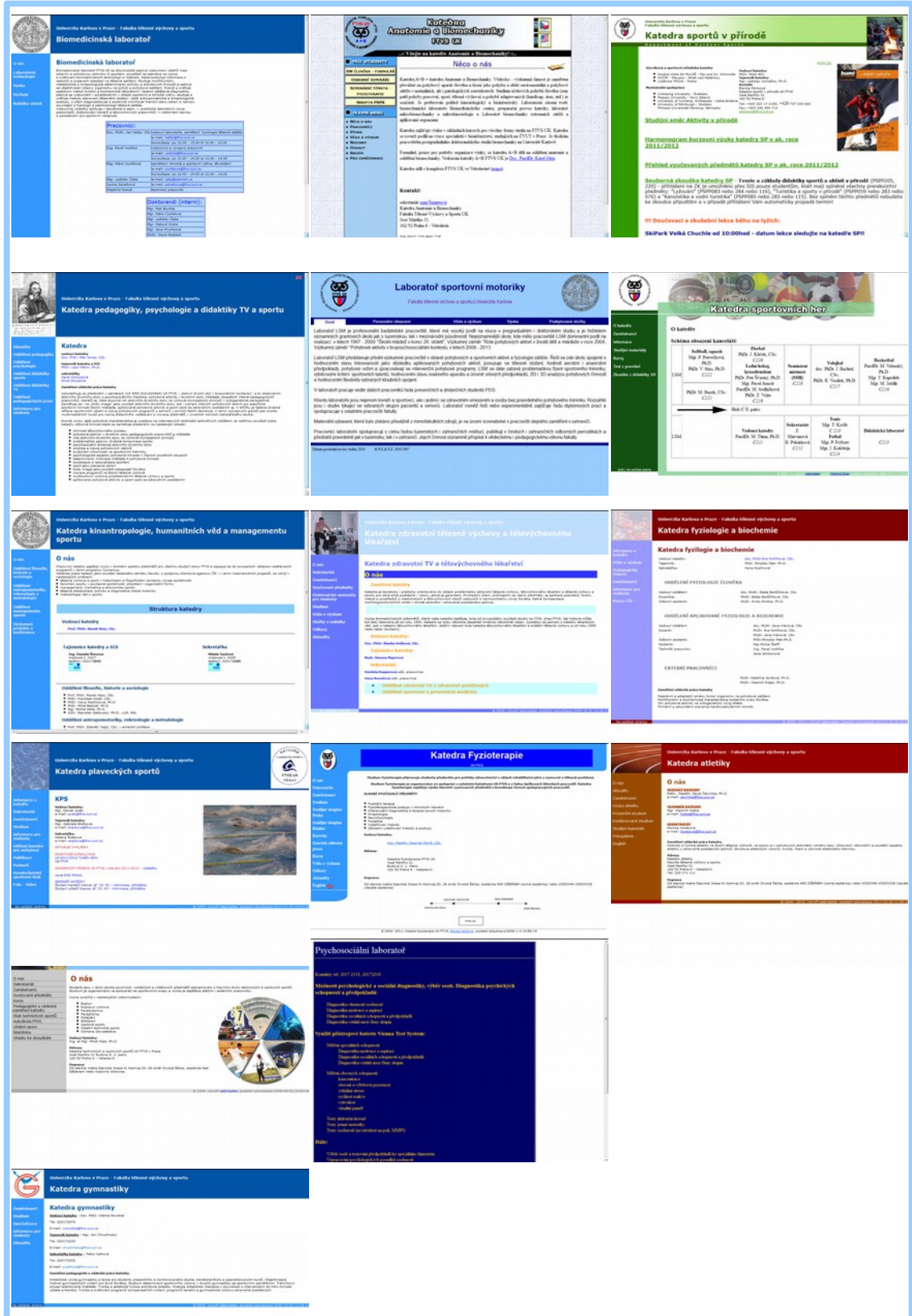


Obr. 11: Přesměrování **Zdroj:** ISF; 2012

Po kliknutí na logo Fakulty se na stejném místě zobrazí nejdříve modrý rámeček, jehož podoba je zobrazena v pravé části obrázku a ten nás pak teprve přesměruje na úvodní stránku ISF.

Na následující straně jsou znázorněny miniatury ISF věnovaných jednotlivým katedrám, z ilustračního obrázku je patrná nejednotnost rozhraní.

Katedry; rozliš. obrazovky 1024 x768; full screen; měřítko 18 %; stav ke 29.02.2012



Obr. 12: Katedry Zdroj: ISF; 2012

Pomyslná tabulka, kterou jsem vytvořil ze zmenšenin částí ISF věnovaných všem jednotlivým katedrám má 3 sloupce o 6 řádcích. V prvních 2 sloupcích jsou stránky zbarvené do modrých odstínů, kdežto ve sloupci třetím jsou stránky odstínů zcela odlišných.

Stránky umístěné v níže umístěných řádcích mají méně využití zobrazovací plochy. Za extrémní hodnoty jsem považoval v tomto případě nevyužití alespoň 75 % výšky zobrazení. Toto kritérium nesplňovaly hned čtyři stránky kateder – katedra jazyků; k. technických a úpolových sportů; k. gymnastiky a k. atletiky.

Jako poslední do této subkapitoly zařazuji chybu, kterou určil veliký bílý nadpis na bílém pozadí, takže nadpis nebyl na stránce vůbec vidět! Charakter chyby symbolizuje níže obsažený zbytek této stránky bez jejího čísla, tentokrát nebylo třeba umisťovat obrázek.

6.2 Kontrola pomoci softwaru

V průběhu kontroly ISF jsem namátkově testoval validitu HTML resp. XHTML kódu. K tomu mi sloužil oficiální validátor sdružení W3C (World Wide Web Consortium), což je mezinárodní komunita, která zaštiťuje standardy internetové sítě. Kód ISF vykazoval velké množství odchylek od těchto standardů. Titulní strana rekonstruované verze ISF například ke 21.07.2013 obsahovala podle validátoru hned 72 syntaktických chyb. Pro srovnání s konkurencí uvádím, že titulní strana internetových stránek Masarykovy univerzity vykazovala ke stejnému datu syntaktické chyby pouze 3 a titulní strana internetových stránek Fakulty sportovních studií při Masarykově univerzitě neobsahovala ke zmíněnému dni chybu ani jednu.

Použitý validátor je dostupný na internetové adrese „<http://validator.w3.org>“ [55]. Umožňuje kontrolovat internetové stránky nejen po vložení příslušné internetové adresy, ale také umí kontrolovat soubory internetových stránek uložených z internetu na lokální počítač uživatele. To znamená, že si každý disponent této práce, může sám zkontrolovat validitu libovolné stránky starší či rekonstruované verze ISF, které jsou k dispozici na přiloženém médiu.

Upozorňuji, že množství chyb syntaxe cílový uživatel ISF dnes prakticky nemusí pocítit. Nízká chybovost kódu je však dobrou známkou jakýchkoliv internetových stránek a především důležitým předpokladem pro to, že zůstanou internetové stránky i do budoucna dobře a jednotně čitelné internetovými prohlížeči, neboť internetové prohlížeče při interpretaci kódu vychází do značné míry právě ze standardů W3C.

7 Nová verze – co přinesla

Ve druhé polovině roku 2012 došlo k výraznější rekonstrukci ISF. Předcházející podoba ISF je k dispozici na přiloženém médiu dle verze, která byla na internetu prezentována ke dni 23.02.2012. Nově rekonstruovaná podoba ISF je k dispozici na přiloženém médiu dle verze, která byla na internetu prezentována ke dni 20.07.2013.

V prvním případě ke stažení posloužily počítačové programy „HTTrack Website Copier (verze 3.44-4)“ [51] a „ScrapBook (verze 1.4.7)“ [30], které však posléze vykazaly velké množství chybné syntaxe a dalších nedokonalostí, a tak záznam původní verze do značné míry znehodnotily. Po notných opravách se však podařilo množství těchto nedokonalostí výrazně zredukovat, a tak má podoba starší verze ISF poměrně cennou ilustrační hodnotu, byť v ní některé části ISF chybí.

Po negativních zkušenostech s prvním případem jsem v roce 2013 realizoval archivaci ISF v operačním systému „Linux“ a ke stažení mi posloužil počítačový program „GNU Wget (verze 1.13.4-2 ubuntu1)“ [29], který se ukázal být mnohem spolehlivější. Nakonec jsem se však přeci jen uchýlil k programu „HTTrack Website Copier“, neboť program prošel za rok a půl podstatnými změnami a jeho aktualizovaná verze 3.47-21 byla pro mé účely na podobné ne-li lepší úrovni než program „GNU Wget“. Výsledkem je, že záznam ISF z roku 2013 je takřka totožný s originálem.

Nejviditelnější změnou, ke které v souvislosti s rekonstrukcí ISF došlo, je proměna titulní strany, proto zde proměnu samostatně rozeberu. Další části ISF jsou rozebírány na přiloženém médiu. Na následující stránce je k nahlédnutí obrázkové srovnání titulních stran starší a novější verze ISF. M. Formánková [05] v této souvislosti používá slovo „homepage“, protože však „homepage“ bývá často chápána jako domovská stránka internetového prohlížeče a nikoliv jako titulní, chcete-li hlavní či indexová strana, budu se tomuto pojmu vyhýbat.



Obr. 13: Starší titulní strana

Zdroj: ISF; 2012



Obr. 14: Novější titulní strana

Zdroj: ISF; 2013

Jak je z obrázků patrné, změn byla provedena celá řada. Vlevo se na vertikále objevilo nové vysouvací menu, do kterého se přesunula většina položek z menu horního. Zcela zmizela položka „Úvod“. Horní menu se transformovalo rovněž ve vysouvací.

Původní sekce „Pro uchazeče“, „Pro studenty“ a „Pro veřejnost“, umístěné ve středu stránky, byly do rekonstruovaného horního menu, které ve starší verzi tvořily stejnojmenné duplikáty, redukovány. K nim přibyla ještě zcela nová položka „Absolventi“. Zmíněné položky „Pro studenty“ a „Pro uchazeče“ se v konstelaci přesmykly a spolu s ostatními tedy tvoří čtyřčlenné horizontální menu s vertikálním vysouváním. Sekce „Informační služby“, umístěná v dolní části stránek, byla podobně redukována na pouhou položku vysouvacího menu levého.

V levém menu přibýly kromě již zmíněných nové položky „Lidé“, „SIS“, „Intranet“, „International Students“, které tak byly povýšeny z položek bývalých sekcí a také zcela nové položky „Partneři“ a „Fotogalerie“.

V důsledku zavedení vysouvacích menu a redukce duplikátů se vytvořil ve středu stránky prostor pro nové sekce „Služby“, „Osobnosti“, „Publikace“ a „Konference“, přičemž posledně jmenovaná sekce je rozšířením původního odkazu „Informace o konferencích“, umístěného nad sekci „Aktuality“. Sekce „Aktuality“ zůstala velmi podobná původnímu stavu, jen už nezobrazuje data vložení jednotlivých aktualit, ale naopak umožňuje rozbalit všechny aktuality najednou.

V pravém horním rohu se objevil fulltextový vyhledávač a u přepínače anglické verze přibyla britská vlaječka. Vedle přepínače jazykové verze se objevila nová položka „Napište nám“. V dolní části stránek se posunula patička stránky mírně nahoru a přibýly v ní odkazy „Site map“ a „Login“, logo Univerzity Karlovy bylo přesunuto z pravého rohu do rohu levého. Nad něj přibýlo logo „Facebooku“ plus loga odkazující na významné aktuální akce Fakulty. Logo Fakulty zůstalo v levém rohu horním.

Zdůraznil bych, že rekonstruovaná titulní strana velmi sází na horní vysouvací menu, jehož každá ze čtyř položek má přiřazenou nejen individuální barvu, ale i více či méně související obrázek, který byl ve starší verzi umístěn vždy pod jednu ze tří hlavních sekcí. Nyní je obrázek nad každou jednou položkou horního menu, nad nímž už nezbylo místo pro bývalý obrázek tvořící pozadí titulního nadpisu. Rekonstruovaná verze tedy titulní nadpis obrázkem nepodkládá a nadpis samotný je okleštěn o část „UNIVERZITA

KARLOVA V PRAZE“. Kromě zmíněných obrázků je na stránce již jen jeden podstatný obrázek, který je náhodně generován v sekci „Osobnosti“, aby v ní zobrazoval osoby reprezentující UK FTVS.

Co se týče barevného schématu, došlo k několika zásadnějším změnám. Původní složka modré a černé byla víceméně nahrazena odstíny šedivé a hnědé. Titulní stranu však nezanedbatelně obarvila také zmíněná čtyřbarevnost horního menu. Podstatná složka bílé barvy zůstala přibližně zachována.

Užitečnost popsaných změn lze konfrontovat například s druhou kapitolou knihy *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site* [06], kde jsou popsány určité zásady tvorby internetových stránek. Já se však v tuto chvíli budu držet především pohledu cílové skupiny.

Rekonstruovaná titulní strana ISF dle výše uvedeného popisu a záznamů na přiloženém médiu přinesla spoustu klíčových změn, po kterých cílová skupina volala (např. přibyl tolik žádaný fulltextový vyhledávač; změnila se grafika; došlo k plošné aktualizaci; zavedením vysouvacích menu se zvýšila interaktivita; změnila se struktura navigace; přibyla položka fotogalerie; skrze sekci osobnosti žádané obrázky sportovců atd.). Protože jako člen cílové skupiny neshledávám na titulní straně nové podobně klíčové a četné nedostatky, které by mohly u cílové skupiny vyvolat výraznější nevoli, směle se domnívám, že by opakování dotazníkového šetření vykazalo oproti původnímu dotazníkovému šetření významný posun hlediska respondentů ku spokojenosti.

Musím však podotknout, že ne všechny části ISF se podobným způsobem posunuly. Části ISF věnované jednotlivým katedrám zůstaly v zásadě stejné jako v době zodpovídání elektronického dotazníku. Stejně tak nedošlo k výraznější změně části ISF věnované fakultní knihovně, části věnované metodologii „Jak na to“ atd.

Z toho plyne, že vypovídací hodnota dotazníku je stále nezanedbatelně platná.

Ještě bych dodal, že ačkoliv se některé části ISF sloučily pod jedno nové rozhraní a potlačila se tím nejednotnost ISF; např. byla pod nové rozhraní zahrnuta část ISF věnovaná celoživotnímu vzdělávání, která měla dříve zcela samostatné rozhraní; některé části ISF si zachovaly své původní rozhraní, které je nyní oproti hlavnímu rozhraní ještě odlišnější než před rekonstrukcí ISF a v některých případech se tedy naopak nejednotnost prohloubila.

8 Návrhy vylepšení

Při návrzích vylepšení se budu opírat o návrhy, které už byly předloženy výzkumníci M. Formánkovou v souvislosti s anglickou verzí ISF. Dále se budu opírat o informace, které jsem zjistil z dotazníkového šetření a rovněž se budu opírat o poznatky podepřené svou vlastní několikaletou praxí v oboru, znalostmi nabytými studiem odborné literatury, více než dvouletou kontrolou obsahu ISF a poznatky nabyté díky průběžné konzultaci s profesionálem.

Začnu od M. Formánkové a její kapitoly 7, kde se návrhy zabývá v jednotlivých subkapitolách. Dotknu se jen těch návrhů, které jsou aplikovatelné na českou verzi.

Posléze se budu zabývat ostatními návrhy.

8.1 Návrhy podnětené M. Formánkovou

A) M. Formánková navrhl, aby byla anglická verze ISF unifikována.

Naprosto s ní souhlasím. Toto se jednoznačně týká i české verze. Kromě toho, že jsou velmi odlišná rozhraní české a anglické jazykové verze ISF, jsou rovněž velmi silně odlišná rozhraní jednotlivých částí české verze mezi sebou. Nová verze ISF sice sjednotila několik rozhraní pod jedno, ale stále jich mnoho sjednotit zbývá. Vývoj posledních let v rámci částí ISF věnovaných katedrám je bohužel takový, že se jedna část za druhou rekonstruuje, ale nikoliv v jednotném duchu, nýbrž každá rekonstruovaná část si vytváří na ISF dosud nevídané rozhraní, a tak současný vývoj pokračuje místo směrem jednotnosti směrem diverzifikace a chaosu. V rámci kateder se vyskytují starší rozhraní, která jsou naprosto odlišná od těch čerstvě rekonstruovaných a tato čerstvě rekonstruovaná se ještě velmi liší mezi sebou. Ani jedno z uvedených se pak nepodobá rozhraní titulní stránky ISF. Podobný problém se týká i částí věnovaných dalším pracovištím UK FTVS a jiných částí stránek.

Nebudu hlouběji rozvíjet zřejmé, že tato nejednotnost ztěžuje orientaci, je neestetická atp. I respondenti nejednotnost často kritizují.

Můj návrh v tomto bodě je jasný:

- Minimalizovat počet rozdílných rozhraní na ISF.
- Stanovit jednotné rozhraní pro části ISF věnované katedrám, které by se v rámci jednotlivých kateder lišilo jen minimálně (např. barvami).
- Stanovit jednotné rozhraní nebo aplikovat výše uvedené rozhraní i pro další části ISF, kde dosud nebylo zavedeno. Jmenovitě to v novější verzi ISF přiložené na médiu jsou například části:
Česká kinantropologická společnost¹²
Metodologie výzkumné práce¹³
Tělesná výchova a sport mládeže¹⁴
Ústřední tělovýchovná knihovna¹⁵
Vysokoškolský sportovní klub FTVS Praha¹⁶
a jiné.
- Striktně dodržovat jednotný formát loga, který bude součástí všech rozhraní ISF.

B) Dále Formánková navrhla zatraktivnění a zmodernizování titulní strany ISF.

To se v rámci české, v roce 2012 rekonstruované verze, očividně stalo a nemyslím si, že by to tedy byl v současné chvíli dostatečně žhavý problém, abych se jím zabýval.

C) Dalším doporučením Formánkové je zdokonalení webové struktury, kde opět řeší nejednotnost ISF, ale dále také, a to je v tuto chvíli přednější, logickou strukturu a duplicitu informací.

Duplicitu ve větší míře řeší nově rekonstruovaná verze ISF, ale **logická struktura** české verze ISF se mi zdá i v rekonstruované verzi stále značně nešťastná. Nemám dostatečnou kapacitu navrhnout zde logickou strukturu pro celou síť ISF. Navrhuji však

¹² Dostupnost z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/knspolecnost/>> [61].

¹³ Dostupnost z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/hendl/metodologie/>> [61].

¹⁴ Dostupnost z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/tvsm/>> [61].

¹⁵ Dostupnost z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/knihovna/>> [61].

¹⁶ Dostupnost z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/vsk/>> [61].

alespoň změnu logické struktury horního a levého menu na titulní stránce. Pro ostatní části ISF se lze inspirovat např. z kontroly ISF, jejíž detailní výstupy jsou k dispozici v samostatném dokumentu umístěném na přiloženém médiu. Na médiu nalezneme ve formátu „.html“ rovněž elektronickou verzi dále uvedeného návrhu. Na následujících stranách jsou nejdříve obrázky 15 a 16, které představují současnou strukturu menu a posléze obrázky 17 a 18, které představují navrženou strukturu menu.

	PRO STUDENTY	PRO UCHAZEČE	PRO VEŘEJNOST	ABSOLVENTI
FAKULTA	Studijní oddělení	Aktuální informace pro uchazeče	Celoživotní vzdělávání	Setkání absolventů UK FTVS po 10 letech
Základní údaje o UK FTVS Orgány fakulty Informace pro vyučující a tajemníky SIS Akreditace Úřední deska, výběrová řízení, opatření a předpisy	Bakalářské a navazující magisterské studium Doktorské studium SIS – studijní informační systém Studium v zahraničí	Podmínky přijímací řízení Harmonogram přijímacího řízení Elektronická přihláška Průběh přijímacího řízení	Kurzy pro veřejnost Trenérská škola Kurzy pro uchazeče Univerzita 3. věku Marketingové centrum	Hledáte spolužáky? Významní absolventi a osobnosti UK FTVS Projekty absolventů Přiznávání titulů
KATEDRY A PRACOVIŠTĚ	Studenti se speciálními potřebami	Pro uchazeče o bakalářské studium	Pronájem kongresového sálu, zasedacích místností, poslucháren a učeben	Archiv UK
Všechny katedry a pracoviště Společensko-vědní sekce Sportovní sekce Biomedicínská sekce Laboratoře	Asociace studentů FTVS	Pro uchazeče o navazující magisterské studium Pro uchazeče o doktorské studium Pro uchazeče se speciálními potřebami	Pronájmy sportovišť Pronájmy rekreačních zařízení Specializované laboratoře	
VĚDA A VÝZKUM			Ubytování, stravování a další služby Nabídka spolupráce FTVShop Nostrifikace Sportovní dětské léto na UK FTVS	
Věda a výzkum Výzkumné záměry Granty a projekty Publikační činnost Profesní společnosti Rigorózní řízení Doktorské studium				

Obr. 15: Současná struktura menu 1/2

Zdroj: ISF; 2013





VNĚJŠÍ A ZAHRANIČNÍ VZTAHY	Spolupráce na základě dohod Spolupráce v rámci mezinárodních programů Financování studia v zahraničí Další nabídky Tuzemské i zahraniční konference a semináře Prezentace nabídek
PARTNEŘI	
INFORMAČNÍ SLUŽBY	Ústřední tělovýchovná knihovna Univerzitní časopis IForum Elektronické publikace a studijní opory Časopisy EDUROAM FTVS Erasmus club
FOTOGALERIE	
KONTAKT	
LIDÉ	
SIS	
INTRANET	
INTERNATIONAL STUDENTS	FTVS Erasmus club Faculty of Physical Education and Sport - eng website

Obr. 16: Současná struktura menu 2/2

Zdroj: ISF; 2013

	STUDENTI	UCHAZEČI	VEŘEJNOST	ABSOLVENTI
O FAKULTĚ	Bc. a Mgr. studia	Aktuálně	Nabídka spolupráce	Nabídka UK FTVS
Historie a současnost	Doktorského studia	Studijní programy	Pronájmy a ubytování	Nabídky od absolventů
Organizační struktura	Se spec. potřebami	O přijímacím řízení	Kvalifikace trenérů	Osobnosti
Seznam zaměstnanců	Studium v zahraničí	Den otevřených dveří	Kurzy	Přiznávání titulů
Studijní programy	Ubytování a stravování	Ubytování a stravování	Služby laboratoří	Setkání po 10 letech
Úřední deska a předpisy	Knihovna a studovna	Poplatky a stipendia	Stravování a další služby	Spoluzaci.cz
KATEDRY	Sportovní reprezentace	Celoživotní vzdělávání	Volná místa	Archiv UK
K. anatomie a biomechaniky				
K. atletiky				
K. fyziologie a biochemie				
K. fyzioterapie				
K. gymnastiky				
K. managementu sportu				
K. pedagogiky, psychologie a didaktiky TV a sportu				
K. plaveckých sportů				
K. sportovních her				
K. sportů v přírodě				
K. technických a úpolových sportů				
K. vojenské tělovýchovy				
K. základů kinantropologie a humanitních věd				
K. zdravotní TV a TV lékařství				

Obr. 17: Navržená struktura menu 1/2

DALŠÍ PRACOVIŠTĚ			
VĚDA A VÝZKUM		Záměry a projekty	Biomedicínská laboratoř
PUBLIKACE	Časopisy	Financování	Centrum sport. aktivit zdr. postižených studentů UK
	Ostatní	Oceněné publikace	Knihovna
ZAHRANIČNÍ STYK	Konference a semináře	Vědecké společnosti	Laboratoř antropomotoriky
	Studium v zahraničí		Laboratoř sport. motoriky
PRO VYUČUJÍCÍ			Plavecká laboratoř
			Psychosociální laboratoř
FOTOGALERIE  	Poznámka:		
INTRANET	<i>V návrhu levého a horního menu předpokládám, že se některé položky přesunou zcela mimo tuto menu. Především jde o položku levého menu „KONTAKT“, kterou navrhuji přemístit do pravého horního rohu ISF místo odkazu „Napište nám“. Do této položky doporučuji zařadit kontakty na studijní oddělení, marketingové centrum, případně další klíčová oddělení. Položku „PARTNEŘI“ z levého menu navrhuji přemístit formou log jednotlivých partnerů do patičky ISF. Položku levého menu „INTERNATIONAL STUDENTS“ navrhuji ponechat pouze ve formě stávající britské vlajky v pravém horním rohu ISF. Subpoložku „Asociace studentů FTVS“ položky horního menu „Studenti“ navrhuji přemístit formou loga pod levé menu. Jen těžko bych zde popisoval všechny jednotlivé změny, popis si však každý disponent této práce může konotovat ze změn empiricky. Při tvorbě návrhu jsem se snažil vžít do cílových uživatelů a reflektovat připomínky části z nich, která se zúčastnila vyplňování dotazníku. Velkou pozornost jsem věnoval stanovení jednotného počtu subpoložek horního menu; dále zkracování názvů položek se zvláštní snahou vyhýbat se víceřádkovým odkazům; dále spojování více položek pod položku jednu a naopak zavádění některých novinek, které část cílových uživatelů uváděla při vyplňování dotazníku (např. přihlašování do SISu přímo na titulní straně ISF).</i>		
STUD. INF. SYSTÉM			
			
login: <input type="text"/>			
heslo: <input type="text"/>			
<input type="button" value="Přihlásit se"/>			
náповěda			
WIFI POKRYTÍ			
			
	Tento návrh je umístěn v elektronické verzi na přiloženém médiu.		

Obr. 18: Navržená struktura menu 2/2

Můj návrh tedy zní:

- Implementovat výše předloženou skladbu levého a horního menu ISF nebo její modifikaci.
- Inspirovat se z výše uvedeného vzoru a z kriticky zaměřeného dokumentu umístěného na přiloženém médiu, pro zlepšení logické struktury všech ostatních ISF.

D) Doporučení Formánková rovněž vzkazuje ohledně odkazů na externí domény. Odkazy by údajně měly být řádně označeny, že odkazují mimo doménu www.ftvs.cuni.cz.

Osobně nepovažuji za tak zásadní označovat takové odkazy. Většinou uživatel už z názvu odkazu tuší, kam ho asi zavede. Po najetí na odkaz se mu to navíc zobrazuje v informační liště prohlížeče a snad každý uživatel v případě potřeby využívá v internetovém prohlížeči tlačítko „zpět“.

Spíše bych v této souvislosti zdůraznil problém, že vůbec některé subjekty spadající pod působnost UK FTVS, užívají externí domény, ačkoliv by mohly mít přidělen příslušný prostor v rámci domény www.ftvs.cuni.cz. Proč by kupříkladu plavecká laboratoř měla hostovat u lacině vyhlížející free domény „webnode.cz“, když má UK FTVS doménu vlastní?

Můj návrh tedy zní:

- Pokusit mezi ISF začlenit subjekty spjaté s UK FTVS, které hostují na externích doménách, a přitom by mohly být zahrnuty pod doménu www.ftvs.cuni.cz a pod jednotné rozhraní, řešené v bodě A. Týká se to například těchto subjektů:

FTVS Erasmus club¹⁷

Katedra vojenské tělovýchovy¹⁸

Plavecká laboratoř¹⁹

¹⁷ Odkaz na subjekt dostupný z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/informacni-sluby.html>> [61].

¹⁸ Odkaz na subjekt dostupný z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/katedry-a-pracovite/sportovni-sekce.html>> [61].

¹⁹ Odkaz na subjekt dostupný z: <<http://www.ftvs.cuni.cz/katedry-a-pracovite/laboratore.html>> [61].

...

E) Následně Formánková řeší soubory ke stažení: „*Všechny soubory ke stažení jako např. přihlášky ke studiu a studijní materiály, je třeba označit formátem a velikostí souboru.*“ (FORMÁNKOVÁ; 2011; str. 74).

V české verzi ISF formát souboru většinou uvedený je, kromě toho se formát opět zobrazuje v informační liště internetových prohlížečů, a sice v podobě přípony.

Nemyslím si dále, že by bylo třeba uvádět u každého souboru „ke stažení“ jeho velikost. Myslím si, že by to však bylo vhodné u souborů s velikostí řádově vyšší než jednotky megabajtů (MB). U menších souborů, kterých je zároveň na ISF většina, by tato informace nepřinášela pro drtivou většinu uživatelů dostatečně velkou přidanou hodnotu, která by stála za další textací na ISF. Zvláště pak, pokud by se informace o velikosti souborů nekládala na ISF automaticky. Je důležité uvědomovat si, že každá dodatečná informace na ISF pro uživatele představuje zhoršení přehlednosti a pokud je nepodstatná, je vždy lepší se jí vyhnout. *Průměrný uživatel*²⁰ stahuje soubory o řádech jednotek megabajtů v řádech jednotek sekund a v tomto ohledu už zřejmě není tolik důležité, kolik těch jakých jednotek je.

Můj návrh tedy zní:

- Doplnit odkazy na větší soubory než 10 MB informací o jejich velikosti v MB.

F) Formánková doporučuje obohatit ISF o fotografie areálu UK FTVS, pracovišť a pracovníků.

To pokládám v české verzi ISF rovněž za vhodné. Po rekonstrukci v roce 2012 se v ohledu fotografií leccos posunulo (přibyla např. sekce osobnosti či fotogalerie), stále je však na čem pracovat. Fotografie pronajímaných objektů dozajista mají značně pozitivní marketingový efekt při oslovování potenciálních zákazníků. Fotografie pracovníků by přispěly k lepší identifikaci a hmotnějšímu přiblížení představitelů UK

²⁰ <<http://www.techspot.com/news/52338-average-broadband-speed-in-the-us-up-28-south-korea-still-far-ahead.html>> [64];
<<http://www.dsl.cz/clanek/2916-namerene-rychlosti-internetu-na-dsl-cz-v-cervnu-2013>> [27].

FTVS cílové skupině. Všechny tyto fotografie by Fakultě posílily PR.

Můj návrh tedy zní:

- Doplnit na ISF fotografie všech pronajímaných objektů.
- Doplnit na ISF fotografie pracovišť a pracovníků.
- Doplnit na ISF více fotografií hlavního areálu ve Vokovicích.

G) Další doporučení z poslední subkapitoly Formánkové

Vyhýbání se zkratkám – proti zkratkám nic nemám, pokud jsou užívány zkratky všeobecně známé nebo zkratky, které jsou vysvětleny u jejich prvního výskytu v rámci internetové stránky. Podobně doporučené **zvětšení písma a mezer mezi řádky** v české verzi ISF nepovažuji za důležité, neboť použitá velikost a řádkování spadají do běžného standardu a internetové prohlížeče umožňují uživatelům zvětšit si stránku podle potřeby. Dále Formánková uvádí **aktualizaci a doplnění informací**, na tom se dá pracovat neustále a respondenti tomu přikládají velkou váhu. Musím však uznat, že se tato oblast rekonstrukcí české verze ISF jednorázově dost zlepšila. Až čas prověří, jestli se na stránkách opět začnou množit několik let neaktualizované, neaktuální či zjevně nekompletní části. Jako prevenci takového možného stavu bych doporučil generální kontroly všech jednotlivých ISF. Jako poslední doporučení, aplikovatelné i na českou verzi ISF, Formánková uvádí – **doplnění situační mapky v kontaktech**. Ta by v české verzi byla jistě přínosem stejně jako plán hlavní budovy.

Můj návrh tedy zní:

- Přidat do sekce „kontakt“ orientační mapu, jak se dostat k sídlu UK FTVS a plán hlavní budovy UK FTVS tak, jak je zveřejněn v přízemí hlavní budovy.
- Uvádět legendu pro méně známé zkratky u prvního místa výskytu, a to vždy v rámci jedné stránky ISF.
- Pracovat nadále na aktualizaci a doplňování informací ISF. Provádět alespoň jednou za rok generální kontrolu aktuálnosti a kompletnosti všech jednotlivých

ISF a ročně aktualizovat i copyright ISF.

8.2 Ostatní návrhy

A) 1000+ podnětů

Infiltoval jsem v rámci kontroly ISF více než 1000 chyb, jejichž lokace a podstata v rámci ISF je uvedena v samostatném dokumentu na přiloženém médiu. Jde o chyby různého charakteru (hierarchie, gramatika, funkcionalita a jiné). Protože však většina těchto chyb byla nalezena ve starší verzi ISF, mnoho z chyb již nemusí být více k opravení. Bylo by tedy vhodné zaměřit se na ty z nich, které zůstaly přítomné i v současné verzi ISF.

V subkapitole 6.2 jsem uváděl, že validátor W3 C odhalil velké množství syntaktických chyb kódu ISF. Odstraňování těchto chyb by mohlo pomoci na ISF odbourat řadu aktivních ale i potenciálních problémů.

Můj návrh tedy zní:

- Opravit stále platné chyby ISF, a to na základě detailního přehledu umístěného v samostatném dokumentu na přiloženém médiu.
- Opravit syntaktické odchylky kódu ISF od mezinárodního standardu W3 C.

B) Větší zapojení cílové skupiny

Vnímám značné rezervy v prvcích, které zapojují uživatele ISF do dění na UK FTVS. Tyto rezervy by mohla vyztužit například občasná anketa, která by kromě zvýšení zájmu o dění na UK FTVS mohla také zjišťovat názory uživatelů na užitečná témata a pomáhat orgánům fakulty při rozhodování o některých z nich (např. by anketa mohla zjišťovat, zda by uživatelé preferovali financování rekonstrukce WC nebo rekonstrukce různých jiných prostor a podobně). Dále si myslím, že by v tomto bodě ISF přispělo zavedení elektronického systému na hodnocení výuky. *Mnohé vysoké školy resp. fakulty*²¹ takový systém užívají a je lepší, když případný student za účelem hodnocení

²¹ Masarykova univerzita <<http://strategie.rect.muni.cz/cs/institucionalni-vyzkum/studentske-hodnoceni-kvality>> [38]; Filozofická fakulta UK <<http://ff.cuni.cz/FF-8562.html>> [28]; Západočeská

setrvá na ISF, než když bude za tímto účelem navštěvovat *jiné internetové portály*²², které toto poskytují. Takový systém neumožňuje pouze seberealizaci studentů, ale zároveň jeho výstupy mohou pomoci při vyhodnocování kvality výuky a následném podnikání kroků pro zvyšování této kvality. Připomínám, že v této souvislosti UK ustanovila platný předpis *Řád pro hodnocení výuky studenty*²³, který vychází ze *Zákona o vysokých školách*²⁴. Nakonec bych v tomto bodě doporučil na ISF důrazněji agitovat pro získání uživatelů do příslušných sportovních klubů a družstev UK FTVS. Závodění za školu je velice účinný nástroj pro budování vztahu uživatele se školou. Na titulní stránce ISF by mohl přibýt odkaz „jak závodit za UK FTVS“, „chci závodit za UK FTVS“ či „závodte za UK FTVS“ atp., který by už odkazoval na příslušný rozcestník.

Můj návrh tedy zní:

- Ve spojení s orgány UK FTVS vymyslet vhodný předmět nové ankety a zahájit na této bázi dlouhodobou spolupráci.
- Umístit anketu na ISF.
- Zavést na ISF elektronický systém pro hodnocení výuky.
- Umístit na titulní stranu ISF odkaz, který bude zvat do sportovních klubů a družstev UK FTVS.

C) Vylepšení sítě hypertextových odkazů

Některé odkazy vedoucí na velmi podobné stránky (např. na jednotlivá pracoviště a katedry) směřují do nového a některé do aktivního panelu resp. okna. Tento nešvar je způsoben nejednotou prvku „target“.

Množství hypertextu je vloženo ve formě nevzhledně dlouhé internetové adresy, ačkoliv by hypertext mohlo tvořit v mnohých případech jedno krátké zástupné slovo. Podobně označování celé věty hypertextem ubírá na přehlednosti. Znatelné množství odkazů

univerzita v Plzni <http://www.zcu.cz/pracoviste/rk/Studentske_hodnoceni_kvality/> [66] atd.

²² Například: <<http://www.primat.cz/>> [48]; <<http://www.hodnoceniucitele.cz/>> [34]; <<http://oznamkujucitele.cz/>> [41] atd.

²³ Dostupnost z WWW: <https://www.cuni.cz/UK-146-version1-24_uk.pdf> [22].

²⁴ Dostupnost z WWW: <http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=46613&nr=111~2_F1998~20_Sb.&ft=pdf> [46].

vede na neexistující či prázdné stránky nebo odkazuje na stránky, které logicky neodpovídají znění hypertextu atp.

Můj návrh tedy zní:

- Sjednotit prvky „target“ pro podobné položky.
- Hypertextem označovat zpravidla jen klíčová slova.
- Kontrolovat hned po uveřejnění odkazu jeho funkčnost.
- Kontrolovat pravidelně odkazy na základě bodu G v předchozí subkapitole.

D) Formát zveřejňovaných dokumentů

Na ISF je zveřejňováno velké množství dokumentů pouze v proprietárním formátu společnosti Microsoft „.doc“. Jiné množství dokumentů pro změnu pouze ve formátu „.xls“. Tyto formáty nemají volně dostupnou specifikaci a jejich používání ve veřejné sféře lze s klidným svědomím označit za diskriminační. Nebýt reverzního inženýrství, tyto dokumenty by nešlo korektně přečíst v jiném počítačovém programu než právě od společnosti Microsoft. Ani výsledky reverzního inženýrství však nejsou stoprocentní, a tak u těchto souborů otevřených v jiných počítačových programech než v programech od společnosti Microsoft dochází mnohdy k rozdílnému zobrazení obsahu těchto souborů.

Zveřejňování informací pouze ve výše uvedených proprietárních formátech souborů je v jasném rozporu se zákonem²⁵! Tam se píše, že podobná informace „... musí být zveřejněna i ve formátu, jehož specifikace je volně dostupná a použití uživatelem není omežováno.“ Jaké otevřené formáty²⁶ lze tedy v souladu se zákonem používat ke zveřejňování informací? Pokud se jedná o dokumenty, které nemají sloužit k dalším úpravám, nejčastěji se používá formát s volně dostupnou specifikací „.pdf“. Pokud jde o textové dokumenty, které mají sloužit k dalším úpravám, používají se nejčastěji formáty „.txt“, „.odt“, „.docx“, „.rtf“ a jiné. Pro tabulkové dokumenty, které mají sloužit k dalším úpravám se dají použít třeba formáty „.ods“ či „.xlsx“.

²⁵ Zákon 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím [45], § 4 odst. 2.

²⁶ Dostupnost z WWW: <http://en.wikipedia.org/wiki/Open_format> [65].

V roce 2007 vydalo ministerstvo informatiky *doporučení*²⁷ ohledně výběru těchto formátů a vybralo z výše uvedené škály formáty „pdf“ resp. „odt.“ a „ods“.

Vzhledem k tomu, že většina dokumentů umístěných na ISF neslouží k dalším úpravám uživateli, nejčastějším kandidátem pro zveřejňování dokumentů by měl být formát „pdf“ nebo jeho obdoba. Pro export upravovaných souborů do formátu „pdf“ lze využít řadu placených i bezplatných počítačových programů a tato funkce je součástí nejrozšířenějších kancelářských programů jako Microsoft Office (od verze 2007), Libre Office, Open Office atd.

Opět bych pochválil, že se i v tomto ohledu situace rekonstrukcí ISF značně zlepšila. Soubory s formátem „doc“ v mnohých případech nahradil formát „pdf“. Stále však náhrada neproběhla ve všech částech ISF a zvýšil se výskyt souborů s nevhodným formátem „xls“.

Můj návrh tedy zní:

- Upustit od protizákonného jednání a přestat zveřejňovat na ISF některé informace pouze v proprietárních formátech.
- Začít zveřejňovat informace na ISF výhradně ve formátech „pdf“, případně „odt“ a „ods“, dle doporučení někdejšího Ministerstva informatiky ČR.

E) Funkcionalita klíčových prvků z titulní strany

Přítomnost nového fulltextového vyhledávače na titulní straně rekonstruovaných ISF je potěšující. Jak je to ale s jeho funkčností a využitelností? Prvním nepříjemným omezením je, že vyhledávač umožňuje hledat text maximálně o 20 znacích. Zkusil jsem napsat do vyhledávače namátkově 3 samostatné fráze: „Vítězslav Veselý“, „České akademické hry“ a „menza“. Je až neuvěřitelné, že mi vyhledávač ve všech případech shodně oznámil „Celkem nalezeno výsledků : 0.“ To je dost smutné, když všechny uvedené fráze úzce souvisí s UK FTVS a na ISF se všechny vyskytují. Na příloženém médiu jsou umístěny ve formě obrázků výsledky tohoto vyhledávání.

²⁷ Dostupnost z WWW:
<<http://www.ceskaskola.cz/2013/05/seste-vyroci-doporuzeni-ministerstva.html>> [23].

Dále jsem ověřoval prvek „napište nám“. Zklamalo mě, že neumožňuje poslat kopii dotazu na e-mail tazatele, takže dotyčný bude jen těžko shánět důkaz, že se vůbec tázal. Sám jsem vložil skrze formulář dotaz ohledně návštěvnosti ISF. Po několika měsících se mi stále na e-mail nedostala žádná odpověď. Připomínám jen, že UK FTVS je povinna poskytovat informace ve smyslu zákona 106/1999 Sb.²⁸, kde se v § 2 odst. 1 uvádí, že „Povinnými subjekty, které mají podle tohoto zákona povinnost poskytovat informace vztahující se k jejich působnosti, jsou státní orgány, územní samosprávné celky a jejich orgány a veřejné instituce.“ Přičemž § 3 odst. 1 uvádí, že „Žadatelem pro účel tohoto zákona je každá fyzická i právnická osoba, která žádá o informaci.“

Prvek „Site map“ umístěný v patičce titulní strany ISF po rozkliknutí zobrazuje síť odkazů ISF. Tato síť bohužel neodpovídá zcela reálné síti odkazů. Některé odkazy mají rozdílný název (např. „Studenti“ místo „Pro studenty“) nebo s reálnou sítí vůbec nesouhlasí. U „Left Menu“, položka „Vnější a zahraniční vztahy“, přebývá subpoložka „Erasmus“, která v levém menu ve skutečnosti vůbec není.

Po kliknutí na položku levého menu „Intranet“ není uživateli v případě, že je připojen k internetu, ale není napojen na vnitřní síť UK FTVS, sděleno, proč odkazovaná adresa nemůže být nalezena.

Můj návrh tedy zní:

- Přepracovat fulltextový vyhledávač do podoby, která by eliminovala předložené námítky.
- Zabudovat do prvku napište nám možnost poslat dotaz na e-mail pisatele a důsledně odpovídat na všechny dotazy ve lhůtě 48 provozních hodin.
- Naprogramovat automatickou provázanost, která by prvku „Site map“ neumožňovala udávat odlišné položky, než jsou uvedeny v jednotlivých menu, resp. každá změna v položkách menu by se do nich automaticky promítla.

F) Nové systémy

Uživatelé stále více surfují na internetu prostřednictvím svých mobilních telefonů a jiných kapesních zařízení. V budoucnu se situace bude s nejvyšší pravděpodobností

²⁸ Zákon 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím [66], § 2 a § 3.

prohlubovat. Pokud chce vycházet Fakulta uživatelům vstříc a chce být rovněž připravena na dny budoucí, měla by zvážit vytvoření zjednodušené verze ISF pro kapesní zařízení.

Pro všechny vkladatele obsahu ISF by se mohl vytvořit jednotný editor vkládaných dat, který by umožňoval použití pouze předem definovaných stylů formátování (velikosti písma, barvy písma, řádkování, číslování, odrážky aj.). Tento systém by sjednocoval jednotlivé ISF, zjednodušoval vkladatelům práci a snižoval možnost vzniku větších disproporcí.

Respondenti často kritizovali nejednotnost, neaktuálnost či nesouhlasnost informací. V této souvislosti by určitě pomohl systém, který by v samostatné sekci na titulní straně ISF zobrazoval přehled všech aktuálně zrušených či jakkoliv modifikovaných výukových jednotek a konzultací. Po rozkliknutí sekce by systém umožňoval filtrovat zcela všechny plánované konzultační hodiny podle data, ale i podle jmen vyučujících a podobně by umožňoval filtrovat plánované výukové jednotky podle data, jmen vyučujících a názvů předmětů. Základní data by systém čerpal ze SISu. Pokud by uživatel chtěl například zjistit, kdy bude nejbližší výuková jednotka plavání, napsal by do filtru předmětu „plavání“ nebo by vložil jméno vyučujícího a rázem by měl jasno, neboť by se mu zobrazil filtrovaný chronologicky seřazený seznam. Pokud by byla výuková jednotka již zrušena, u dané položky by se to uživateli červeně zobrazilo. Pokud by byla výuková jednotka zrušena, ale později, informace by se neprodleně objevila v aktuálním přehledu zrušených či jakkoliv modifikovaných výukových jednotek a konzultací na titulní straně ISF. Kromě toho by si uživatel mohl nastavit zasílání upozornění o zrušení jím vybraných výukových jednotek a konzultací e-mailem. Výraznou předností tohoto systému by bylo, že by se všechny informace do něj vložené automaticky zrcadlily do přednastavených rozhraní v částech ISF věnovaných jednotlivým katedrám. Případnému vkladateli informace by stačilo přihlásit se do systému, vybrat jméno vyučujícího a vybrat, zda chce vložit informaci o konzultaci či výukové jednotce. Posléze by již jen vybral ze seznamu pod příslušným jménem vyučujícího položku, kterou by následně upravil nebo by vložil položku zcela novou. Všechny položky by byly seřazeny chronologicky. U každé položky by měl možnost vložit doplňkové informace typu „Tato výuková jednotka bude z důvodu zrušení předchozí výukové jednotky trvat o hodinu déle.“ Celý tento systém by mohl

mnoha lidem ušetřit práci a markantně zlepšit jednotnost a snadnou dostupnost studijních informací. Přehled z titulní strany ISF by se mohl zároveň zobrazovat na jedné z velkoplošných obrazovek veřejně přístupných v hlavní budově UK FTVS.

V rámci rozšiřování všeobecného povědomí o dění na UK FTVS by prospělo poskytnout zainteresovaným jedincům možnost nechat si zasílat aktuality z titulní stránky ISF na jejich e-mailovou adresu. Zároveň by systém aktualit mohl vytvářet archiv starších příspěvků a umožnit uživatelům ho prohledávat.

Můj návrh tedy zní:

- Vytvořit verzi ISF pro kapesní zařízení.
- Vytvořit editor sjednocující formátování vkládaných informací.
- Vytvořit jednotný systém prezentující výukové jednotky a konzultace.
- Rozšířit systém aktualit o archiv a možnost zvolit si zasílání aktualit na e-mailovou adresu.

G) Další záležitosti

Obrázky přidružené k položkám horního menu na titulní straně, a to zejména k položkám „Pro veřejnost“ a „Absolventi“, by mohly být výstižnější. Zvýšení výstižnosti by uživateli zlepšilo orientaci, která není závislá pouze na textové složce.

ISF jsou dostupné z adresy „<http://www.ftvs.cuni.cz>“, už však nejsou dostupné z adresy „<http://ftvs.cuni.cz>“. Část uživatelů je zvyklá při zadávání internetové adresy vynechávat její první část „www.“, a to u jakýchkoliv internetových stránek. To, že nejsou ISF v tomto ohledu optimalizovány, podobně jako jsou ostatní fakulty UK (mff.cuni.cz, ff.cuni.cz, ktf.cuni.cz a jiné), je pro uživatele nepřívětivé a optimalizace je přitom velice jednoduchá. Tento problém respondenti zdůrazňovali v otevřených otázkách.

Můj návrh tedy zní:

- Zauvažovat nad výstižností obrázků připjatých k hornímu menu titulní strany

ISF. Zvolit výstižnější obrázky u položek „Pro veřejnost“ a „Absolventi“.

- Optimalizovat ISF tak, aby byly dostupné rovněž z <http://ftvs.cuni.cz>.

V této kapitole jsem předložil nemalé množství návrhů pro zlepšení ISF. Některá doporučení vyznívala již v předchozích kapitolách a některá ze samostatného dokumentu detailně kontrolujícího obsah jednotlivých stránek ISF, který je k dispozici na přiloženém médiu. Zde však byly návrhy koncentrovány do jedné kapitoly, aby vytvořily přehlednou příručku postupů, jak zdokonalit ISF. Návrhy mohou zároveň dobře posloužit jako inspirace ke zdokonalení jakýchkoliv internetových stránek podobného ražení.

9 Návrhy pro další výzkum

Protože věřím, že téma této práce zůstane i do budoucna vypisováno a že se nepřestanou nacházet zájemci o toto téma z řad studentů, dovolil bych si před samotným závěrem doporučit několik tipů na další výzkum v této oblasti, které rozšiřují rámec dosud prováděných metod a technik při analýze ISF. Tipů na další výzkum, ke kterému jsem se pro omezenost kapacitních možností jednoho výzkumníka (mě) už nedostal, ale přitom by mě velmi lákal a zároveň bych ho považoval za přínosný pro tuto problematiku.

V první řadě bych zmínil experimenty, kdy by výzkumník se zástupci cílové skupiny měřil a srovnával, jak dlouho jim trvá najít obdobné klíčové informace na různých stránkách vysokých škol popř. fakult.

Zadruhé bych doporučil provést detailní obsahovou komparaci internetových stránek sportovně zaměřených škol, resp. fakult (např. UK FTVS, Palestra, slovenská FTVŠ, univerzity v USA a jiné).

Dále bych považoval za obohacující analyzovat hlouběji vliv barev, obrázků, videí, případně jiných interaktivních prvků ISF na marketingovou úspěšnost Fakulty vůči cílové skupině. Této oblasti se podrobněji věnuje například J. Beaird v knize *Principy krásného webdesignu* [02].

Jako předposlední tip uvádím dotazování dalších cílových podskupin, které v této práci nebyly zaslouženíhodně reflektovány (vyučující, partneři, studenti celoživotního vzdělávání, potenciální zájemci o studium a případně další nevyjmenovaní).

Nakonec si myslím, že by bylo užitečné monitorovat vývoj spokojenosti cílové skupiny po každé znatelnější rekonstrukci stránek a podle zjišťovaných ukazatelů směřovat další vývoj ISF. Jsem zároveň přesvědčen, že tento proces si může Fakulta do značné míry zaštitovat sama, a to skrze své vlastní stránky a další elektronickou komunikaci (e-mail, Facebook atp.), aniž by byla závislá na badatelích z řad studentů.

10 Závěr

V této rozsáhlé vědecké práci jsem pomocí množství metod a prostředků analyzoval českou verzi ISF. Vložil jsem značné úsilí do zjišťování pohledu cílové skupiny a nesmírné úsilí jsem věnoval tomu, že jsem sám podrobně kontroloval ISF – stránku po stránce, slovo od slova. Nalezl jsem na ISF více než 1000 chyb. Když počítám respondenty, zapojil jsem aktivně do výzkumu kolem 500 lidí, angažoval jsem do výzkumu i profesionála v oboru a zainteresoval spoustu dalších osob, které výslednému dílu dohromady tolik pomohli. Snažil jsem se nezamlčovat v závěrečné práci nedostatky, které v průběhu výzkumu vyvstaly a které jsem neměl sílu nebo moc odstranit. Na základě rozsáhlé analýzy jsem vytvořil komplexní a přehledné penzum návrhů na zlepšení české verze ISF a navrhl jsem, kam by se mohl ubírat další výzkum v této oblasti.

Vzhledem k rozsáhlosti objektu zkoumání jsem provedl rozsáhlý postup řešení a vzhledem k rozsáhlosti oběho jsem provedl rozsáhlý výzkum, jehož úrodou je velmi dlouhá závěrečná práce, a to nejen co do počtu stránek, ale rovněž co se týče délky příloh a unikátní elektronické přílohy ve formě Blu-ray média. Délka či pozornost, kterou si toto téma dle mého názoru vyžaduje a po právu zasluhuje. Nyní mám radost, že můžu po dlouhých dvou letech výzkumu, který skýtal nespočet svízelností, nad kterými nebejasně ční rekonstrukce stránek v roce 2012 a kterou jsem neváhal reflektovat, hrdě a s čistým svědomím představit finální produkt.

Na závěr bych podotknul, že bych si moc přál, aby byla moje práce chápána mj. jako praktická sbírka pomoci a aby se jí kompetentní osoby neostýchaly použít ke zlepšování prostředí ISF. Upozorňuji, že i práce Martiny Formánkové z roku 2011 poukázala na řadu chyb a představila množství doporučení, ale přesto se za dva roky nerealizoval v rámci anglické verze ISF žádný viditelnější posun. Nerad bych, aby tyto práce skončily nejprve v archivu teorie a posléze v propadlišti dějin. Aplikování poznatků z této práce by pro mě a myslím, že i pro Martinu Formánkovou, bylo tou nejkrásnější odměnou za nadstandardní úsilí, které jsme do těchto prací s dobrým úmyslem vložili.

11 Zdroje

11.1 Tištěné prameny

- [01] ANDERSON, Stephen P.; *Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2012; 240 s.; ISBN 80-251-3722-8.
- [02] BEAIRD, Jason; *Principy krásného webdesignu: průvodce krok za krokem*; 1. vydání; Praha: Grada; 2010; 145 s.; ISBN 80-247-2895-8.
- [03] DAWSON, Alexander; *Výjimečný webdesign: jak tvořit osobité, přitažlivé, použitelné weby*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2012; 344 s.; ISBN 80-251-3719-8.
- [04] ECCHER, Clint; *Profesionální webdesign: techniky a vzorová řešení pro XHTML a CSS*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2010; 672 s.; ISBN 80-251-2677-3.
- [05] FORMÁNKOVÁ, Martina; *Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace: analýza obsahu anglické verze z pohledu cílové skupiny*; Praha; 2011; 80 s.; diplomová práce; Fakulta tělesné výchovy a sportu UK.
- [06] HLAVENKA, Jiří, et al.; *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site*; 7. vydání; Brno: Computer Press; 2005; 368 s.; ISBN 80-251-0801-5.
- [07] HORŇÁKOVÁ, Michaela; *Copywriting: podrobný průvodce tvorbou textů, které prodávají*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2011; 252 s.; ISBN 80-251-3269-2.
- [08] JANOUCH, Viktor; *333 tipů a triků pro internetový marketing: sbírka nejužitečnějších informací*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2011; 278 s.; ISBN 80-251-3402-4.
- [09] JANOUCH, Viktor; *Internetový marketing: prosadte se na webu a sociálních sítích*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2010; 304 s.; ISBN 80-251-2795-8.
- [10] KARLÍČEK, Miroslav / KRÁL, Petr; *Marketingová komunikace*; 1. vydání; Praha: Grada; 2011; 224 s.; ISBN 978-80-247-3541-2.
- [11] KOTLER, Philip / KELLER, Kevin L.; *Marketing management*; 14. vydání; Praha: Grada; 2013; 816 s.; ISBN 978-80-247-4150-5.

- [12] **KRAFT**, Jiří / **BEDNÁŘOVÁ**, Pavla / **KOCOUREK**, Aleš; *Ekonomie I.*; 5. vydání; Liberec: Vysokoškolský podnik Liberec; 2010; kapitola 11: Trh práce a odbory: s. 92.
- [13] **KRUG**, Steve; *Nenuťte uživatele přemýšlet!*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2010; 165 s.; ISBN 80-251-2923-3.
- [14] **KUBÁLKOVÁ**, Pavla / **STRATILÍK** Ondřej; *Brno láká víc než Praha*; Praha: Lidové noviny; 2011, č. 16, str. 1–2.
- [15] **MCNEIL**, Patrick; *Inspirativní webdesign: průvodce nejlepšími tématy, trendy a styly*; 1. vydání; Brno: Computer Press; 2011; 263 s.; ISBN 80-251-3517-9.
- [16] **MILLER**, Brian G.; *Above the fold: understanding the principles of succesful web site design*; 1 st edition; Cincinnati, Ohio: HOW books; 2011; 272 p.; ISBN 1-4403-0842-X.
- [17] **NOVOTNÝ**, Tomáš; *Přístupnost webů českých ekonomicko-manažerských škol*; Praha; 2009; 41 s.; Bakalářská práce; Vysoká škola ekonomická v Praze.
- [18] **PARKER**, Scott; *The web designer's 101 most important decisions: professional secrets for a winning website*; 1 st edition; Cincinatti, Ohio: HOW books; 2012; 176 p.; ISBN 1-4403-1849-2.
- [19] **PŘIBOVÁ**, Marie, et al.; *Marketingový výzkum v praxi*; 1. vydání; Praha: Grada; 1996; 248 s.; ISBN: 80-7169-299-9.
- [20] **ŠIROKÁ**, Lenka; *Srovnání webových stránek českých vysokých škol*; Praha; 2006; 38 s.; vysokoškolská kvalifikační práce; Vysoká škola ekonomická v Praze.
- [21] **WALKER**, Ian; *Výzkumné metody a statistika: z pohledu psychologie*; 1. vydání; Praha: Grada; 2013; 218 s.; ISBN 80-247-3920-8.
- [22] **WEINSCHENK**, Susan; *100 things every designer needs to know about people*; 1 st edition; Berkeley, California: New riders; 2011; 242 p.; ISBN 0-321-76753-5.

11.2 Elektronické prameny

- [22] AKADEMICKÝ SENÁT UNIVERZITY KARLOVY; *Řád pro hodnocení výuky studenty Univerzity Karlovy v Praze*; [online]; 2001; [cit. 2013-07-10]; dostupnost z WWW: <https://www.cuni.cz/UK-146-version1-24_uk.pdf>.
- [23] ALBATROS MEDIA; *Šesté výročí doporučení Ministerstva informatiky: jaké používat formáty pro veřejné dokumenty?*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-14]; dostupnost z WWW: <<http://www.ceskaskola.cz/2013/05/seste-vyroci-doporuceni-ministerstva.html>>.
- [24] ČADILOVÁ, Kateřina [zpracovatel]; *ČSN ISO 690-2: informace a dokumentace: bibliografické citace: část 2: elektronické dokumenty nebo jejich části*; [online]; Praha: Český normalizační institut; 2000; dostupnost z WWW: <http://web.lib.fce.vutbr.cz/files/57646_0.pdf>.
- [25] ČADILOVÁ, Kateřina [zpracovatel]; *ČSN ISO 832: informace a dokumentace: bibliografický popis a citace: pravidla zkracování bibliografických termínů*; [online]; 2001; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://csnonline.unmz.cz/Detailnormy.aspx?k=63520>>.
- [26] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD; *Vysoké školy v České republice* [součástí statistik: Česká republika od roku 1989 v číslech]; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <http://www.czso.cz/cz/cr_1989_ts/1208.pdf>.
- [27] DSL [redakce]; *Naměřené rychlosti internetu na DSL.cz v červnu 2013*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-15]; dostupnost z WWW: <<http://www.dsl.cz/clanek/2916-namerene-rychlosti-internetu-na-dsl-cz-v-cervnu-2013>>.
- [28] FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE; *Studentská hodnocení*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-08]; dostupnost z WWW: <<http://ff.cuni.cz/FF-8562.html>>.
- [29] FREE SOFTWARE FOUNDATION; *GNU Wget*; [online]; 2013; [cit. 2013-06-12]; dostupnost z WWW: <<http://www.gnu.org/software/wget>>.
- [30] GOMITA; *Scrapbook*; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <<http://www.gnu.org/software/wget>>.

- [31] **GOOGLE**; *Google docs*; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <https://support.google.com/drive/answer/143206?ref_topic=21008&rd=1>.
- [32] **HENDL, Jan / BLAHUŠ, Petr**; *Návrh projektu závěrečné práce*; [online]; 2010; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <<http://www.ftvs.cuni.cz/hendl/metodologie/index1.htm>>.
- [33] **HENDL, Jan / JEŘÁBEK, Hynek**; *Sestavování dotazníku*; [online]; 2010; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <http://www.ftvs.cuni.cz/hendl/metodologie/dotaznik_1.htm>.
- [34] **JIRKŮ, Karel**; *Hodnocení učitelů*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-10]; dostupnost z WWW: <<http://www.hodnoceniucitelu.cz>>.
- [35] **KATEDRA FILOZOFIE FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI**; *Katedra filozofie*; 2013; [online]; dostupnost z WWW: <<http://kfil.upol.cz>>.
- [36] **KUČERA Radek**; *ABZ slovník cizích slov*; [online]; 2006; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://slovník-cizich-slov.abz.cz>>.
- [37] **MARVANOVÁ, Eva** [zpracovatel]; *ČSN ISO 690: informace a dokumentace: pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů*; [online]; Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví; 2011; dostupnost z WWW: <<http://csnonline.unmz.cz>>.
- [38] **MASARYKOVA UNIVERZITA**; *Studentské hodnocení kvality výuky*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-08]; dostupnost z WWW: <<http://strategie.rect.muni.cz/cs/institucionalni-vyzkum/studentske-hodnoceni-kvality>>.
- [39] **MINISTERSTVO VNITRA ČR**; *Portál veřejné správy*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://portal.gov.cz>>.
- [40] **NAVRÁTIL, Pavel**; *ČSN ISO 690*; [online]; 2011; [cit. 2013-07-02]; dostupnost z WWW: <http://kisk.phil.muni.cz/wiki/ISO_690>.
- [41] **OZNÁMKUJ UČITELE**; *Oznámkuj učitele, oznámkuj profesora, najdi správný tahák: ohodnocení učitelů, mistrů a profesorů*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-10]; dostupnost z WWW: <<http://oznamkujucitele.cz>>.

- [42] PARLAMENT ČR; *Zákon o informačních systémech veřejné správy*...; [online]; 2000 [ve znění pozdějších předpisů]; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=49763&nr=365~2 F2000~20 Sb.&ft=pdf>>.
- [43] PARLAMENT ČR; *Zákon o ochraně osobních údajů*...; [online]; 2000 [ve znění pozdějších předpisů]; [cit. 2013-08-10]; dostupnost z WWW: <<http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=49228&nr=101~2 F2000~20 Sb.&ft=pdf>>.
- [44] PARLAMENT ČR; *Zákon o právu autorském*...; [online]; 2000 [ve znění pozdějších předpisů]; [cit. 2013-07-28]; dostupnost z WWW: <<http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=49278&nr=121~2 F2000~20 Sb.&ft=pdf>>.
- [45] PARLAMENT ČR; *Zákon o svobodném přístupu k informacím*; [online]; 1999 [ve znění pozdějších předpisů]; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=47807&nr=106~2 F1999~20 Sb.&ft=pdf>>.
- [46] PARLAMENT ČR; *Zákon o vysokých školách*; [online]; 2001 [ve znění pozdějších předpisů]; [cit. 2012-05-10]; dostupnost z WWW: <<http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=46613&nr=111~2 F1998~20 Sb.&ft=pdf>>.
- [47] PECH, Karel [zpracovatel]; *ČSN ISO 690: dokumentace: bibliografické citace: obsah, forma a struktura*; [online]; Praha: Český normalizační institut; 1996; dostupnost z WWW: <http://web.lib.fce.vutbr.cz/files/20512_0.pdf>.
- [48] PRIMÁT; *Informační portál pro studenty*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-10]; dostupnost z WWW: <<http://www.primat.cz>>.
- [49] QUACQUARELLI SYMONDS; *Top Universities*; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <<http://www.topuniversities.com>>.
- [50] RED EFFECT WEBDESIGN; *Red effect webdesign*; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <<http://www.redeffect.cz>>.

- [51] ROCHE, Xavier, et al.; *HTTrack website copier*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-20]; dostupnost z WWW: <<http://www.httrack.com>>.
- [52] SHANGHAIRANKING CONSULTANCY; *Academic ranking of world universities*; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <<http://www.arwu.org/index.jsp>>.
- [53] SMRŤÁK, Josef; *Úprava odborného textu*; [online]; 2004; [cit. 2013-08-08]; dostupnost z WWW: <http://www.natur.cuni.cz/geografie/fyzicka-a-geoekologie/downloads/uprava_odborneho_textu>.
- [54] ŠPINAR David / PAVLÍČEK Radek; *Pravidla tvorby přístupného webu*; [online]; 2006; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://www.pravidla-pristupnosti.cz/more.php>>.
- [55] THE WORLD WIDE WEB CONSORTIUM; *The W3 C markup validation service*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-29]; dostupnost z WWW: <<http://validator.w3.org>>.
- [56] TSL EDUCATION; *Times higher education: world university rankings, education news and university jobs*; [online]; 2011; [cit. 2011-09-09]; dostupnost z WWW: <<http://www.timeshighereducation.co.uk>>.
- [57] UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE; *Hledání osob*; [online]; 2013; [cit. 2013-08-11]; dostupnost z WWW: <<https://is.cuni.cz/studium/kdojekdo/index.php?KEY=Az1>>.
- [58] UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE; *Výroční zpráva o činnosti Univerzity Karlovy v r. 2011*; [online]; 2012; [cit. 2012-08-10]; dostupnost z WWW: <<https://xs.ruk.cuni.cz/VZC2011/index.html>>.
- [59] UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU; *Metodologie bakalářské a diplomové práce*; [online]; 2012; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://www.ftvs.cuni.cz/studenti/bakalaska-a-navazujici-magisterske-studium/436-metodologie-bakalaska-a-diplomove-prace.html>>.

- [60] UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU; *Univerzita Karlova v Praze, Fakulta tělesné výchovy a sportu*; [online]; 2012; [cit. 2012-02-23]; dostupnost z WWW: <<http://www.ftvs.cuni.cz>>.
- [61] UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU; *Univerzita Karlova v Praze, Fakulta tělesné výchovy a sportu*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-20]; dostupnost z WWW: <<http://www.ftvs.cuni.cz>>.
- [62] ÚŘAD PRO TECHNICKOU NORMALIZACI, METROLOGII A STÁTNÍ ZKUŠEBNICTVÍ; *ČSN ISO 8601: datové prvky a formáty výměny: výměna informací: zobrazení data a času*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://csnonline.unmz.cz/Detailnormy.aspx?k=73912>>.
- [63] ÚSTAV PRO JAZYK ČESKÝ AKADEMIE VĚD ČR; *Internetová jazyková příručka*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-04]; dostupnost z WWW: <<http://prirucka.ujc.cas.cz>>.
- [64] VILCHES, Jose; *Average broadband speed in the US up 28%: South Korea still far ahead*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-15]; dostupnost z WWW: <<http://www.techspot.com/news/52338-average-broadband-speed-in-the-us-up-28-south-korea-still-far-ahead.html>>.
- [65] WIKIMEDIA FOUNDATION; *Open format*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-13]; dostupnost z WWW: <http://en.wikipedia.org/wiki/Open_format>.
- [66] ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI; *Studentské hodnocení kvality výuky*; [online]; 2013; [cit. 2013-07-08]; dostupnost z WWW: <http://www.zcu.cz/pracoviste/rk/Studentske_hodnoceni_kvality>.

Příloha 1 – Znění elektronického dotazníku

Bez podmíněně rozevíraných otázek a nápovědy k otázkám, která v dotazníku byla. Elektronická podoba je k dispozici na přiloženém médiu.

DOTAZNÍK: Internetové stránky FTVS

* Povinná otázka

Hlavní část

1. Stránky <http://www.ftvs.cuni.cz> navštěvuji: *

- zpravidla každý den
- párkrát za týden
- párkrát za měsíc
- ještě méně

2. Když jsem si vybíral/a tuto školu, hledal/a jsem informace na fakulních stránkách. *

- Ano
- Ne

3. Ohodnotte stránky FTVS vzhledem k webům se srovnatelnou tematikou. *

1 2 3 4 5 6

nejhorší nejlepší

4. Jak přehledná mi přijde struktura navigačních nabídek? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

Obr. 19: Dotazník 1/5

5. Na stránkách FTVS jsem vždy našel/la, co jsem potřeboval/a. *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

6. Myslím si, že stránky FTVS jsou dostatečně aktualizovány. *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

7. Narazil/a jsem na nefunkční odkazy. *

- Ano
 Ne

8. Na stránkách FTVS postrádám některé podle mě zásadní informace. *

- Ano
 Ne

9. Stalo se mi, že na stránkách či v [SISu](#) byly uvedeny odporující si informace. *

- Ano
 Ne

10. Jak jsem spokojen/a s provedením stránek kateder? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

11. Jak často zjišťuji přes stránky kateder konzultační hodiny vyučujících. *

- V podstatě vůbec
 Maximálně 5x za semestr
 Maximálně 10x za semestr
 Více než 10x za semestr

Obr. 20: Dotazník 2/5

12. Stalo se mi, že konzultační hodiny uvedené na stránkách kateder neodpovídaly realitě. *

Ano

Ne

13. Jak jsem spokojen/a se stránkami FTVS obsahově? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

14. Jak se mi líbí grafika stránek FTVS jako celek? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

15. Jak mi vyhovuje relativně velké množství odkazů na úvodní stránce? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

16. Jak prakticky jsou rozřazeny odkazy v nabídkách na úvodní stránce? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

17. Jak jsem spokojen/a s aktualitami na úvodní stránce? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

18. Mysím, že vylepšení našich stránek by učinilo naši školu atraktivnější. *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

19. Jak moc by podle mě potřebovaly fakultní stránky změnu? *

1 2 3 4 5 6

vůbec nejvíce

Obr. 21: Dotazník 3/5

20. Občas využívám mimo jiné tyto odkazy na úvodní stránce:

- [Intranet](#)
- [Informace o konferencích](#)
- [Vnější vztahy](#)
- [Věda a výzkum](#)
- [Elektronické publikace](#)
- [Whois](#)
- [Nabídka video pořadů](#)

Nepovinná část

Co negativního bych vyzdvihl na stránkách FTVS:

Co pozitivního bych vyzdvihl na stránkách FTVS:

Co nového bych uvítal na stránkách FTVS:

Obr. 21: Dotazník 4/5

Chci se vyjádřit ke stránkám jednotlivých kateder.

(Vyberte katedru) ▼

Chci se vyjádřit ke stránkám studijního oddělení.

Chci se vyjádřit ke stránkám knihovny FTVS.

Chci se vyjádřit ke stránkám věnovaným celoživotnímu vzdělávání.

Chci se vyjádřit ke stránkám věnovaným metodologii "Jak na to".

Informace o mně

Osobní údaje nebudou poskytnuty třetím osobám a bude s nimi nakládáno v souladu se zákonem 101/2000 Sb.

Pohlaví *

- Muž
 Žena

E-mailová adresa na kterou mi přišel průvodní dopis (při špatně zadané adrese nemůže být hlas započítán!) *

@

Katedra pracovníka fakulty nebo studijní obor studenta *

Katedra atletiky ▼

Kolikátým rokem působím na FTVS *

1. ▼

Chci zaslat výsledky šetření na výše uvedený e-mail.

- Ano
 Ne

Odeslat

Obr. 22: Dotazník 5/5

Příloha 2 – Odpovědi na otevřené otázky v dotazníku

V následujících tabulkách jsou uvedeny kompletní seznamy odpovědí na příslušné otevřené otázky, které byly kladeny v elektronickém dotazníku. Každá jedna buňka tabulky představuje odpověď každého jednoho respondenta.

V jednotlivých částech jsou pak otázky seřazeny sestupně podle počtu respondentů, kteří se k otázkám vyjádřili.

Internetové stránky UK FTVS – celkově

Co negativního bych vyzdvihl na stránkách FTVS:

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 122

- Dokumenty, které jsou do nich vloženy se neotevírají přímo na stránkách, musí se stahovat - word, pdf. (např. Změny v rozvrhu katedry jazyků v LS a nabídka volných míst..)
- Jsou hrozně nepřehledné, je předem nutná nápověda či dobrá znalost obsahu
- Vadí, že pokud nemám staženou nejnovější verzi internetového prohlížeče, prostě se na ně nedostanu
- Vizuálně jsou opravdu škaredé, projektu stránek bych vysekla poklonu možná v polovině 90. let
- Po rozkliknutí mnohých záložek se objevuje zbytečně dlouhé menu s podzáložkami a dalšími podzáložkami
- příliš mnoho odkazů
- seznam kateder je nepřehledný, špatně se hledá určitá katedra (připojit obrázek? lepší grafika?)
- změna barev popř. písma,
- zdůraznit služby FTVS pro širokou veřejnost (samostatný odkaz na hlavní straně (testování, pronájmy apod.)
Absence konzultačních hodin u vyučujících - zbytečné "výlety" na fakultu. Celkově starý, nemoderní vzhled.
absence vyhledávače, ke všemu se člověk musí tzv "proklikat", bez zadání www se stránky nezobrazí, barvy na mne působí chladně a nevýrazně
Absolutní chaos , v různých word dokumentech, které jsou zřídka k nalezení. V době, kdy se snažíme aby cesta k informacím byla co nejpřímější, mi přijde web v tomto směru velmi zanedbaný..ani po 5-ti letech studia na této fakultě se na webu nevyznám. Pro člověka, nezalého FTVS absolutní beznaděj, když má rychle najít, co potřebuje. Celkově jsou stránky dosti zastaralé a potřebovaly by modernější a svěží nádech. Hlavně však pravidelnou (denní) aktualizaci, aby se uživatel mohl spolehnout, že to co je na webu, neodporuje realitě), což se často bohužel děje.
Celková nepřehlednost, mnoho odkazů, občas nelogická struktura design

Design stránek neodpovídá dnešním trendům, nenajdu zde nic, co by mě na první pohled zaujalo. Design stránek se mi v podstatě nelíbí.
design, nepřehlednost, neaktuálnost, nic užitečného, neaktuální konzultační hodiny
designově naprosto příšerné, není zde přímý přístup na SIS, nepřehledné informace o katedrách.
dokumenty, které jsou ve formátu doc a je nutné uložit v počítači místo aby se jednoduše otevřely jako html; rozdělení informací pro studenty do kategorií, které mi stejně nenapoví, kde mám hledat
Elektronické publikace bych dala někam, aby byl odkaz snáze přístupný. Stejně i otevírací dobu knihovny a studovny.
Estetika úvodní stránky - hodně "obyčejného" textu, málo obrázků, zaniká logo.
grafické zpracování by chtělo oživit.
grafika - barvy provedení, rozčlenění, příliš mnoho úvodních odkazů, aktuality a informace často vkládány jako dokumenty typu word, příliš dlouhé, nepřehledné a nerozčleněné texty některých sekcí, celková neatraktivnost stránek, stále jsou podstatnější informace na nástěnkách po chodbách než na stránkách kateder, uživatelsky nejsou stránky přitažlivé, živé. V aktualitách se objevují pouze události, nikoli však už např. to že v sekci informace pro studenty přibyly nové dokumenty
Grafika, přehlednost
chaotické
Chybějící informace o konzultačních hodinách některých učitelů.
Chybí konzultační hodiny.
Chybí mi zde fulltextové vyhledávání (Občas něco hledám, a nevím, kudy se k požadované informaci dostat)
chybí okno pro rychlé vyhledávání...
chybí okno pro vyhledávání! a odkaz pro SIS v úvodní stránce
chybí stále informace z některých kateder- stále je vyvesují na nástěnku...
chybí vyhledávač
Informace pro studenty, tykající se studia by měly být na intranetu, když už je. Dozvíme se je z nástěnky na katedře. SIS neodpovídá tomu, co je na nástěnce. Chybí kontakty na externí pracovníky.
Nikde není fulltext vyhledávání.
Informace ohledně rozvrhu a přihlasování předmětů pro jednotlivé katedry jsou v nějakém wordu, který když nevíte kde hledat, nenajdete (studijní oddělení).
It's really hard to find links and the side menus are no good. The English version sometimes disappears and everything goes to Czech again, something that shouldn't be a problem considering the amount of international students.
Jako hlavní zápor bych uvedl nepřehlednost stránek a to i z reakcí mého okolí a hlavně lidí, co se o školu zajímali před podáváním přihlášek.
Jednoduchý a velmi okoukaný design stránek. Chtělo by to alespoň flash animace. Dnes není vůbec obtížné vytvořit flash animace jak odkazů, galerií, fotek apodobně. Dělal webmastera jednoho fotbalového klubu a myslím si, že v dnešní době je možnost grafického zpracování trochu jinde než byla před 4. lety. Navíc ve flashy není těžké navrhnout nové velmi graficky zajímavé webovky.
Již zmíněné konzultační hodiny či kontakty na učitele, možná by tam mohla přibýt informace o tom, kde učitel sídlí, číslo kabinetu
jsou nudné, zastaralé, nepřehledné - důležité informace zde většinou jsou, ale i když už jsem je třeba i několikrát hledal a našel, pokaždé si připadám, jako bych je hledal poprvé. negativně působí na image fakulty. dále je většina informací na stránky nahrána ve formě word dokumentu (často zbytečně)
Jsou zastaralé a nesladěné.
Když jsem 2 krát během studia chtěla využít intranetu nebyl v provozu. Několikrát jsem hledala na stránkách informace např. o stipendiích a nebylo možné to najít. Až po instruktaži na

studijním oddělení, jsem informace našla, ale byly opravdu hodně "hluboko" (pod takovými odkazy, pod kterými by mě nenapadlo příslušný dokument hledat).
Když na stránkách něco hledám, je rychlejší a jednodušší si to zadat do vyhledávače Google apod, stránky jsou nepřehledné, pokud se má člověk proklikat přes více než jeden odkaz. Nechápu, proč jsou některé informace ve Wordu a ne vložené přímo na stránky, je to tak pomalé a člověk ztratí chuť to číst, ještě než se dokument otevře.
Konzultační hodiny učitelů uvedených na stránkách většinou neodpovídají realitě.
Lepší organizační struktura
malá míra aktualizace, statická grafika, upload některých souborů v doc verzi
malá písmena, zkratky
malá přehlednost, složitá cesta k informacím
málo barevné a takové nezajímavé
Na centrální stránce http://www.ftvs.cuni.cz nevidím (krom staršího designu a některých odkazů) nic negativního.
Jako negativní vnímám spíše velmi rozdílně strukturované a designované jednotlivé stránky kateder. Někde dokonce používají i flash, který vyvolává chybovou hlášku.
Určitě bych uvítal sjednocení struktury a designu stránek kateder a především nastavení systému aktualizace informací, protože u některých kateder není obsah asi příliš kompletní.
Na hlavní stránce postrádám rychlé vyhledávání.
Stránky Katedry Pedagogiky a psychologie - strnulost, chybí mi konzultační hodiny vyučujících.
na katedře fyzioterapie chybí konzultační hodiny vyučujících
Na stránkách FTVS nenalezneme důležitá data, co se týče bakalářských prací. Vše se dozvíme náhodně. Na stránkách je sice napsáno jak má být bakalářská práce zpracovaná ale už tam není napsáno, kdy má být téma zadané v SIS, kdy má být zadána v SIS atd. A na studijním oddělení nám to taky nepoví. Vidím v tom velký nedostatek.
Například při zápisu do 2. ročníku jsem nevyhledal potřebné požadavky k zápisu, nevěděl jsem nic a musel jsem zasílat mnoho e-mailů na studijní oddělení...Některé katedry velmi zanedbávají péči o svůj web...Informace týkající se samotného studia nejsou dostačující...
ne všechny katedry mají aktualizované informace
neaktuálnost
Neatraktivní design.
Nedá se téměř nic najít. Chybí vyhledávací pole. Informací je spousta a katedry by měly být propojené (alespoň internetově). Vše se dá najít pouze přes google.
Nedostatečné informace o vyučovaných předmětech z kateder. (např. nezveřejněné zápočtové požadavky)
nefunkční intranet
Nechápu proč se všechny informace otvírají v doc., pdf. apod...
nejednostnost, zdouhavé vyhledání potřebných informací, které jsou na každé katedře schované jinak, neaktuálnost u požadavků, nefunkčnost nástěnky - vyučující víc využívají email studentů - hromadný
nejsou dostatečně aktualizované
Nekonceptnost, nepřehlednost, neaktuálnost
Některé stránky kateder
není tam vůbec možnost něco si vyhledat!!!
Není tam žádný vyhledávač. Když chci něco rychle najít, ale nevím, kde to hledat, není možnost vložit klíčové slovo do vyhledávače.
nepravdivé a často těžko nalezitelné informace z oblasti jednotlivých kateder např. konzultační hodiny kantorů, informace o vyučovaných předmětech (neúplnost, nesouhlasnost)
nepravdivé nebo neuvedené konzultační hodiny a taky že se obsah stránek často otvírá ve Wordu... to je příšerné každá katedra má jiné stránky a to přidává na nepřehlednosti

NEPREHLEDNOST - SLOZITOS! Spatne aktuality, zastaraly vzhled!
Nepřehledné aktuální informace ze studijního oddělení a informace o konferencích a aktualitách.
Nepřehledné, příliš mnoho odkazů, chybí aktuality, stránky kateder špatné nepřehlednost
Nepřehlednost
nepřehlednost
Nepřehlednost a především hodně informací hned na úvodní stránce. Velmi neatraktivní vzhled (design, fonty, struktura, foto,...).
Nepřehlednost úvodní stránky, těžko dohledatelné novinky v jednotlivých sekcích (např. aktualizace informací ohledně erasmu v oddělení vnější vztahy atd...) Stránky jednotlivých kateder , jsou na nich většinou neaktuální informace (např. Fyzioterapie) nebo jsou velmi nepřehledné (např. metodologie) nebo na nich nefunguje spousta odkazů (Biomechanika).
nepřehlednost, nejednotná nabídka informací stránek kateder,
Nepřehlednost, nelogické řazení, neúplné a nedostatečné informace u některých odkazů. Např. informace o konferencích, pokud bych se spolehl pouze na informace z tohoto odkazu, o ničem se nedozvím. Buď to zručit, nebo se tomu věnovat... Dále chybí vyhledávací políčko...
nepřehlednost, neodpovídající názvy odkazů..
Nepřehlednost, různá struktura
nepřehlednost,zmatek
Nesjednocene stranky kateder... mely by byt udelany tak, abych na vsech katedrach vse hledal stejne... neboli stejná struktura.. jen s rozdilnym deisgnem
jsou velmi nepřehledne pro nove prichoziho clena
Neskutečně zastaralý formát stránek ve srovnání se zahraničními stránkami nebo například se stránkami Filosofické fakulty naší Univezity. Na nových počítačích se stránky zobrazují nesmyslně zarovnané doleva. Myslím že kdyby byly vystředěné, bylo by to o dsot lepší. Příjde mi dost nepraktické, že téměř všechny zprávy se zobrazují jako .doc soubory a k otevření je potřeba word. Proč se aktuality nezobrazují přímo v rozhraní stránek. Design stránek je jak z devadesátých let. Žádné posuvné rolovací nabídky, které zpřehledňují a zatraktivňují práci na stránkách. Každá katedra má totálně nepřehledné stránky, není tam pořádný formát společný, málo věcí je zarovnaných, prostě děs. Nerozumím proč anglická verze stránek má totálně jiné rozhraní a je na nich tak polovina už tak malého množství informací z těch českých. Aktualizace hrozná, proč některé katedry používají v roce 2012 stále nějaké vylepování na nástěnkách, kde jsou informace ještě třeba 2 x či vícé přeškrtnuty. O konzultačních hodinách ani nemluvě. Na naší škole je celkem snad 30 různých nástěnek, řekl bych že kdyby to bylo na internetu nedocházelo by k různým dezinformacím a lidé mimo Prahu, ale i z Prahy by kvůli aktuální informaci nemuseli jezdit do školy případně ji nějak jinak shánět. Stránky kateder by právě takovéto informace měly poskytovat. Na mnoho kurzech když už bylo uvedeno datum, tak třeba bylo dva roky staré, čili aktualizace, aktualizace, aktualizace. Je toho moc, ale to by bylo na delší dobu :-).
nulová grafika
Nutnost psát "www" v adrese
Obecně úvodní strana webových stránek FTVS je na orientaci nepřehledná zejména tím, že není jasné, co se pod kterým odkazem skrývá. Poměrně logicky jsou řešeny stránky ff.cuni.cz. odkazy na titulní strane by sly i lepe usporadat, ruzna deleni- ne skoro jednolity text, ve kterem se obcas spatne orientuje.
Uvest, na co je potrebný pristup ze skoly /s hesly/ volne dostupne informace.
Old school vzhled a naprosta nereprezentativnost stranek, neaktualizovane informace, vyucujici nejsou zvykli s internetem pracovat a nedavaji na ne zadne informace (napr. info o zruseni prednasky, zмене konzultacnich hodin a pod.)

Opravdu zastaralý vzhled, oproti jiným školám. Odkazy na otevření souboru ve Wordu, kde jsou informace k nalezení.
Oproti moderním webům je rozdělení na stránkách poměrně chaotické. Šlo by udělat lepší rozdělení do skupin. Než se člověk dostane ke kóžené informaci jde to přes dlouhé lokty. Zlepšení designu a informací o oborech a zvýšení povědomí by fakultě velice pomohlo.
Osobně se za webovky FTVS stydím. Jsem ráda, že konečně někdo udělal dotazník na toto téma. 100% souhlasím s tím, aby se naše stránky zmodernizovat!!!
ošklivý design, nefunkční odkazy, ošklivé stránky kateder a nedostačující informace o konzultačních hodinách
Otevírání stránek v nových oknech
Pestrost stránek (obrázky ze sportovních událostí), barevnost stránek
pozdní aktualizace
pro sporadického / prvotního návštěvníka jsou stránky absolutně nepřehledné a prakticky nemá šanci bez pomoci "na první pokus" nic najít
Především stránky katedry fyzioterapie.
Přijdou mi opravdu nepřehledné a vzhledově neatraktivní. Tak, jako mi přijde i celý SIS systém, ale na to si člověk už nějakým způsobem musel zvyknout.
Rozdíly mezi Karolinkou a SISem řešené v průběhu roku, konkrétně prerekvizity a korekvizity předmětů studijního směru fyzioterapie. Bylo několik problémů v tomto ohledu, kdy se jedna strana řídila stavem k začátku akademického roku, druhá aktuálním stavem.
Nemožnost připojit se k intranetu z externího zařízení.
Neaktuálnost stránek VSK FTVS Praha.
Velký grafický rozdíl mezi českou a anglickou verzí.
rozpis hodin na studijním oddělení
staromódní a neatraktivní vzhled úvodní stránky, poněkud složitější orientace na stránkách
Stránky jednotlivých kateder vypadají neaktualizovaně a není zřejmé, zda informace na nich uvedené jsou použitelné
Stránky kateder
Nepřehlednost levého sloupce odkazů, které se vám odhalí při otevření horní lišty
Stránky kateder dlouho předlouho neaktualizované, tudíž konzultační hodiny nejsou vůbec, nebo jsou několik let staré
stránky mi moc nepomáhají při studiu, čekal bych větší penzum materiálů s kterými mohu pracovat
Stránky mi připadají docela nepřehledné a jejich grafiku bych změnila - do více přehledného stylu a také více moderního.
Nespokojená jsem s odkazem "Vnější vztahy" - ten mi přijde dost nepřehledný, mnoho věcí je neaktualizovaných (nebo staré věci nejsou vymazány a jsou zde již několikátým rokem). Přijde mi to škoda, protože mnoho studentů by chtělo vycestovat do zahraničí a tento odkaz mi přijde dost neatraktivní a neudržovaný pro to, aby si student mohl v klidu projít nabídky studia v jiných státech apod.
stránky různých kateder
Špatně volená sekce aktualit, která je zastrčená, nevýrazná a pozdě se na nich uvádí nadcházející události.
To co mají všechny katedry na svých nstenkách na chodbách fakulty by mělo být stejně viditelné pověseno i na jejich webových stránkách.
To že nejsou příliš aktualizovány informace třeba na katedře gymnastiky...
u některých vyučujících chybí konzultační hodiny
v jednoduchosti je síla - grafika stránek ale připomíná spíše první pokusy s tvorbou webu z konce minulého tisíciletí
aktualizace na jednotlivých katedrách - požadavky, kurzy (v přírodě),...
v SISu se často vyskytují nepravdivé informace (hlavně v oblasti prerekvizit a korekvizit,

rozvrhů)
Vadí mi, že aktuality a další dokumenty, jsou dělány ve wordu a musím je stahovat do počítače. Nedají se zobrazit v prohlizeči.
všeobecně přehled a velké množství kliknutí než zjistím co potřebuji
Výsledek přijímacího řízení byl zapikolovan nekde hluboko ve struktuře stránek. Min. by tam mohlo byt ze uz je rozhodnuto a kde se dají hledat vysledky.
Vzhled
vzhled - působí zastarale
stránky kateder nemají sjednocenou úpravu - nevím, kde co hledat
vzhled, přehlednost
Vzhled, vyhledávání a struktura. Stránky kateder bych začlenil do stránek fakulty se stejnou grafikou a způsobem uspořádání.
vzhled, zmatek
tento krok velmi vítám a děkuji za něj, myslím že jej všichni vítáme :)
Zarovnání celé tabulky stránky doleva..Tabulka může být na středu a pak to nevypadá tak blbě na širokoúhlém monitoru
U některých elektronických materiálů je nutné se přihlásit -> chybí kolonka pro přihlašovací údaje, tak jak se mám přihlásit?
Chybí tlačítko vyhledávání - velký nedostatek.
zastaralost
neatraktivní vzhled
zastaralost grafiky
Zastaralý design, špatná aktualizace konzultačních hodin a obecně málo informace o vyučujících a předmětech.
Zastaralý vzhled, příliš mnoho informací na úvodní stránce, stránky kateder (vzhled i špatná aktualizace)
Změnil bych design, zmodernizoval bych stránky FTVS.
Zoufalé provedení stránek některých kateder. Především nemožnost najít to co opravdu hledám.
Žalostnou úroveň grafiky, necelistvost informací a například fotografie fakulty....
že na cokoliv kliknu, tak se mi otevře soubor ve wordu

Tab. 6: Co negativního respondenti vyzdvihávají na stránkách FTVS.

Co nového bych uvítal na stránkách FTVS:

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 96

- Neškodilo by zavést odkaz, který by informoval o změnách ve výuce (co odpadá) nebo konzultačních hodinách a DONUTIT učitele, aby do něj tyto informace zanášeli
- Přesnější vyhledávání profesorů a jejich konzultačních hodin.
- Zveřejňování semestrálních témat pro jednotlivé obory na jednotlivých katedrách (excelové dokumenty ke stažení jsou nepřehledné)
- Lehčí přístup do odborných knihoven (např. EBSCOhost)
- více aktualit, aby byly přehlednější a více zvýrazněné
- na úvodní stránce odkaz na SIS
Aby "nástěnku" používali buď všichni vyučující (a věděli o ní i externisté) nebo aby vznikl nový odkaz pro všechny vyučující, kde bude vidět, kdo a kdy ruší výuku či zda je čas výuky (popř. zkoušky či zápočtu) posunutý apod.
aby byl u všech učitelů uveden email a konzultační hodiny.
vzhled (fotografi), přece jen jsme sportovní škola a náš web moc sportovně nepůsobí barevnost

Aktuality by měly upoutat, chybí mi obrázky.
Aktuality, propojení studentského života s faktickými a praktickými informacemi
Aktualizace kateder a evaluaci předmětů
aktualizace konzultací
Aktualizace.
Aktualizaci údajů.
Asi vše co potřebuji tam je.
Atraktivnější grafický design.
Celkově inovovat (odstranit negativa, o kterých se zmiňuji výše)
Cokoli...
Cokoliv
design
design
Fotky všech učitelů
fotogalerie :-)
fotografie všech vyučujících a jejich konzultační hodiny pokud jsou nějaké změny v konzultačních hodinách, tak ať je laskavě učitelé uvádějí na stránkách kateder v aktualitách a ne až na svých dveřích v podobě lístečku
okénko pro rychlé vyhledávání podle klíčových slov
Grafickou stránku, hodiny pro blížící se OH - zijeme přece sportem a naše stránky jakoby nic. Všechny katedry by měly mít stejné stránky co se týká rozložení a grafiky změna v barevnosti je možná nebo-li spíše žádaná. Aktuální stránky katedry sportů v přírodě jsou odskočené. Proč ostatní katedry spí? Vojenská tělovýchova by měla jít příkladem.
interaktivitu
interaktivnost, system skolnich/fakultnich emailu jednotny pro vsechny ucitele i studenty
jednodušší orientace na stránkách
jednodušší způsob dostání se k informacím (když hledám nějakou publikaci, může být na stránkách katedry, nebo v elektronických publikacích, nebo někde úplně jinde)
knihovna - aktuální informace o změnách otvírací doby, přehlednější, jednodušší vyhledávání knih
Kompletní předělávku stránek (vhled, obsah..)
konzultační hodiny u všech profesorů
konzultační hodiny vyučujících, správně uvedené emaily vyučujících i těch, kteří nespádají pod UK FTVS - konkr. vyučující z Kladna
Konzultační hodiny, více aktualit.
lepsi design
lepsi desing
lepší design
Lepší grafiku a provázanost jednotlivých odkazů. Někdy je zbytečně složitá cesta ke konečné informaci.
Líbilo by se mi na stránkách kdyby tam byl odkaz, sekce která by upozorňovala na konání různých sportovních událostí (ME, MS, MČR...) kde by se mohli studenti angažovat
logické uspořádání. Rychlost, když potřebuji něco najít, ne hledat půl hodiny
Mapu školy pro snazší hledání kabinetů a učeben. (hlavně v prvním ročníku by to pomohlo)
Modernější design, lepší strukturu webu, zjednodušení úvodní nabídky se zvýrazněním aktualit pro studenty.
modernější vzhled
modernější vzhled, přehlednost lepší, sjednocení systému stránek kateder, vložení aktuálních kontaktů a údajů včas
Moderní design
Moderní design a zlepšení hledání popřípadě zlepšení informací
Moderní lákavý vzhled

Možnost připojení k intranetu z externího zařízení. Aktuálnost VSK FTVS Praha. Jednoznačnost a souhlas SISu a Karolinky s reálným stavem.
Například nějaké reporty o sportovní reprezentaci školy nebo úspěchy studentů FTVS. Větší propagaci sportovních i jiných aktivit naší školy. Například i fotky a videa z těchto akcí. Nemám moc přehled o tom, v čem se vůbec naše škola angažuje. Třeba bych se do toho i někdy rád zapojil. Pokud probíhá nějaká akce, dá se něco dohledat třeba na konkrétních katedrách, ale většinou se k tomu ani nedá dostat. Chtělo by to nějakou samostatnou složku na hlavní stránce fakulty, kde by se tyto akce a dojmy z nich objevovaly.
Nevím, jestli něco takového stránka neobsahuje, ale nástěnku, kam by se mohly dávat příspěvky od uživatelů.
Nevymýšlet vymyšlené a inspirovat se na stránkách škol, které jsou v tomto ohledu napřed. Např. stránky jednotlivých fakult ČVUT: fd.cvut.cz, fs.cvut.cz atd...
novej design nove funkce
Novou strukturu, zábavnou a jednoduchou formu, jednotná struktura pro katedry nový design
Novy moderní vzhled, opravdu AKTUALNI informace, aby se už nestavalo, že studenti jedou hodinu do školy na konzultaci a na dveřích najdou papírek, že konzultace se ruší
Nový rozcestník, rozdělený například na sekce: Veřejnost, studenti, zájemci...
Ocenila bych včasné uveřejnění Karolinky (před začátkem dotyčného akademického roku) na webu. Modernější a přitažlivější přehledný design.
Odkaz na nějakou aktuální stránku se všemi důležitými informacemi. Termíny státnic, konzultační hodiny jednotlivých vyučujících a probíhající akce. Den otevřených dveří, otevřené přednášky. Dokud to nebudou mít studenti v jedné stránce nikdo se o tom nedozví dokud mu to nikdo neřekne.
odpadávání výuky
okno pro rychlé vyhledávání, odkaz na SIS
Propojení SIS a stránek, ve smyslu učitel- kontakty, konzult hodiny, kabinet, vyučované předměty s platnými kódy pro denní i dálkové studium, historie předmětu, které vyučoval (z důvodu zpětného dohledání při prodloužení či prerušení studia), schránka na posílání prací podle specifických vyučujících skupin. (fotbal-specializace IV-1) zaverceň práce 1, 2) zaverceň práce (vystup) 2. například)
Príme prihlásení studenta na stránkách s okamžitou volbou SIS a správy účtu na stránkách UK.
Přehlednost o aktualitách v jednotlivých sekcích na hlavní stránce! Novější, atraktivnější grafická úprava stránek. Aktualizace stránek jednotlivých kateder.
Přehlednost, modernější vzhled, aktuálnost (především stránek kateder).
Rád bych, kdyby se na stránkách fakulty oběvovaly více informace o postgraduálních oborech, o probíhajících výzkumech, o novinkách v oboru Fyzioterapie, o plánovaných změnách v objektu FTVS, plány do budoucna atd...
Rozhodně bych byl pro sjednocení struktury i vzhledu substránek jednotlivých kateder. Barevnost stránek (moderní barvy - zelená, oranžová, modrá,...), fotografie sportovců a různých sportovních odvětví. Větší propagace laboratoří a možností jejich využití studenty či veřejností. Rozhodně lepší design.
Rozhraní hodné roku 2012. Aktualizace. Sjednocení rozhraní stránek kateder, atd.
Rychle vyhledávání podle hesla či jména
rychlejší aktualizace konzultací a jiných informací
to co sem napsal, že chybí
ukázky kurzů, pokud budou udělané poutavě, by fungovaly jako dobrá reklama
Určitě by mohli vypadat trochu moderněji, kvůli atraktivitě (nemělo by to však být na úkor přehlednosti)

Určitě bych uvítal využití kurzů a výuky prostřednictvím moodle UK http://dl1.cuni.cz . Na stránkách FTVS se mi podařilo najít elektronickou studovnu (která má určité rezervy v aktualizaci), také některé elektronické publikace a sem tam něco v elektronické podobě na stránkách kateder, nebo na nástěnce.
Někdy se se studenty domluvíme a rozešleme si např. prezentaci z přednášky mailem. Pokud by se ale podařilo Moodle UK prosadit jako standardní nástroj pro elektronickou výuku (každý profesor by tam mohl ke svému předmětu doplnit materiály a studenti přihlášení na předmět by jej automaticky získali), tak by nám to určitě usnadnilo práci.
Uvítal bych společný design stránek jednotlivých kateder, s podobným rozložením informací. Aby se na každé katedře člověk nemusel znovu zorientovávat. Stránky by měly být moderní - vždyť se jedná o sportovní dynamickou školu. Dále by to chtělo fotky k článkům a aktualitám.
uvítal bych, obsahové zlepšení v sekci katedry. dále i aktualizovat těchto stránek. a více internetových publikací a materiály z přednášek
Uvítala bych všechna důležitá data co se týče úspěšného ukončení studia. kdy, kam a jak se má co odevzdávat. Co vše je potřeba k úspěšnému ukončení, jaké předměty musí být splněny co se týče specializací apod.
veskere informace ze všech kateder- aby nebyly umístovany jen na nastenky- viz. vyse
větší aktuálnost na stránkách kateder - nejlépe by bylo asi vytvořit nějaký jednotný vizuální styl stránek kateder... třeba vytvořit něco přes redakční systém, aby tam mohli psát i laici, a nebylo to tak hrozný jak to je
Větší přehlednost jak pro studenty, tak pro uchazeče o studium. Přehlednější přístup k studijním materiálům.
více aktualit ze školního dení a z vedy.. přehledne... nove prispevky pedagoga do ruznych casopisu apod...
Více aktualit.
více aktualizace, více informací o vyučujících, upload souborů v pdf formátu, interaktivní aplikace
Více bych promakala stránky kateder. Úvodní strana je absolutně bez šťávy, žádné obrázky sportovců, trochu sex appealu by se hodilo.
Více grafiky, více fotek, více informací ze studijních oborů, z akcí školy atd....
Více informací k vysokoskolskému systému kreditu a práci v sisu.
Více interaktivní, svezi vzhled korespondující s podstatou fakulty. Stránky kateder bych rad videl ve FUNKCNIM a odpovídajícím vzhledu.
více obrázků a barev
Více obrázků, lepší grafické zpracování.
Více prostoru pro zprávy kombinovaným studentům, nemáme možnost jezdit každý den do školy a dotazovat se osobně u vyučujících nebo na studijním oddělení, webové stránky a SIS jsou naše jediné informační pojítka se školou.
více publikací a materiálů pro studenty, online jídelníček MENZY
více use friendly vyhledávač
Vím, že se to netýká přímo webových stránek fakulty, ale třeba se tento podnět dostane k nějakému vedení - což takhle se zeptat studentů, kromě názoru na fakultní stránky, na jejich názor na fungování samotné fakulty? Snad na každé škole existuje něco jako evaluační dotazník, který každý student ročně/semestrálně vyplňuje a hodnotí tak kvalitu výuky, jen na FTVS to nikoho nezajímá. Je to škoda, myslím, že kdyby se studentů někdo zeptal na jejich názor, dalo by se vylepšit spousta věcí...
Viz negativní hodnocení.
vyhledávač
vyhledávač!
vypíchnout hlavní informace, které jsou důležité!
Zasílání emailových upozornění na mnou zvolené sekce, př. změny konz. hodin. A jiné. Které si bude možné uživatelem navolit. Interaktivnější vzhled a verze pro mobilní telefony.

Něco jako okénko "hledat" v pravém horním rohu stránky. Které fulltextově prohledá celý web a najde shodné sekvence písmen. Dnes naprosto součástí každého webu. Mnou využívána, pokud nechci webem brouzdat a rychle najít co potřebuji.
zatraktivnění stránek, vylepšení grafiky, zpřehlednění - lepší struktura k snadnějšímu vyhledávání informací
Zlepšení stránek jednotlivých kateder. Třeba katedra kinantropologie je dost bídná...

Tab. 7: Co nového by respondenti uvítali na stránkách FTVS.

Co pozitivního bych vyzdvihl na stránkách FTVS:

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 77

- uchazeč, který je na stránkách poprvé má všechny potřebné informace hned na úvodní stránce
aktualizovanost
Aktuality
aktuality v pravé části úvodní stránky, praktické rozdělení úvodní strany na pro uchazeče, pro studenty a pro veřejnost
Aktuality?
Asi to že jsou to stránky FTVS a tu školu i přes její katastrofální stránky mám rád a jsem na ní rád.
Barevně příjemné prostředí
Bezproblémově funkční i na iPhone, celkem vše se na stránkách najde.
celkem přehledné
dobré rozřazení odkazů na úvodní stránce
docela přehledně
Domácí stránka je přehledný rozcestník, každý najde co hledá
Existují
Funkčnost stránek. Přehlednost (to může být však spojeno i s tím, že stránky využívám již 4. rokem)...
hlavní strana je celkem přehledná
Hodně informací hned na úvodní stránce.
informace pro studenty jsou přehledně hned na úvodní straně
aktuality - přehledné a ihned dostupné
Jasný odkaz na katedry a kontakty na zaměstnance fakulty.
Jednoduše. info, které tam je, je přehledně. Funkční zaslání informací ze SISu a studijního oddělení na udany email.
jednoduchost
jsou na nich základní informace, které by internetové stránky měly obsahovat
když má někdo hodně času, tak to co hledá najde, ale je to teda vzdycky veda
Kromě konzultačních hodin a některých pár věcí je tam asi všechno
Logické uspořádání jednotlivých menu a informací. Některé informace (jako například elektronické publikace) jsem však dlouho hledal, možná by mělo smysl uspořádat podle využitelnosti. Třeba by pohlo využít tagclouds.
logo
Najdu co potřebuji, nicméně to trvá..
Najdu všechno, když vím, kam klepnout.
Systematické a přehledné, i když obrovské množství odkazů.
Nakonec se tam dá nalézt co je třeba.
Nakonec vždy najdu co potřebuju.

nástěnku
Některé katedry opravdu aktualizují svůj obsah
nemám téměř problém najít to, co potřebuji - možná by neškodilo vytvořit odkaz na jmenný seznam všech zaměstnanců v jedné stránce (abych nemusel hledat vyučující na jednotlivých katedrách)
Není co vyzdvihnout, jsou podprůměrné
Nic
Nic
obsahově dobré...
Obsahově jsou víceméně dostačující, měl by se začlenit větší počet výukových materiálů
obsahově najdu vše co potřebuji, ale vzhledem ke struktuře to dlouho trvá
Odkazy "Informační služby" a rubriku Aktuality.
online publikace, materiály pro studenty
Po mnoha letech na fakultě už vím kde co je
Po zorientování na stránkách SIS, mi celkem vyhovuje
poměrně slušná informovanost
Pro mě celkem přehledné.
Pro mě momentálně už přehlednost
Přehledné menu
přehlednost
přehlednost
přehlednost
Přehlednost
přehlednost
přehlednost
přehlednost
přehlednost, srozumitelnost nabídky
Při srovnání stránek kateder bych vyzdvihl katedru sportů v přírodě. Na tu je radost pohledět, oceňuji grafické zpracování (fotografie, obrázky k danému tématu) i funkčnost a rychlost hledání informací (fotografie vyučujících a konzultační hodiny,...)
Myslím, že by mohli sloužit jako předloha celkového vzhledu stránek FTVS.
Přítomnost aktualit, ne však řešení jejich umístění a vzhledu.
Relativně přehledné, není to omalovánka
relativne velke mnozstvi odkazu na titulni strane, ktere urychlují hledani
rozdělení informací
rozdělení kateder
rychlé odkazy na úvodní stránce
Snad jen to, že existují.
snad jen to, že jsou
snadné nalezení katedry, kterou potřebuji
Snaží se spoustu informací na stránkách mít, ale až je to občas nepřehledné a nedohledatelné.
Struktura úvodní stránky fakulty: sice mnoho odkazů, ale jsou všechny pěkně vytažené na povrch.
Strukturu odkazů a vše na první pohled viditelné na první stránce.
ted už se v nich po letech orientuju a nepřijdou mi zas tam nepřehledné, ale jako počátečnímu uživateli mi to dělalo značné problémy
To že se snažíte stránky stále zdokonalovat.
určitě přehledné
úřední hodiny studijního oddělení jsou aktualizované. Pokud jsou uvedené konzultační hodiny, tak často pravdivě
úvodní strana je poměrně přehledná
Úvodní stránku.

Velké množství odkazů na úvodní stránce urychluje hledání informací. pokud tedy člověk nehledá něco komplikovanějšího.
velmi pěkné a přehledné stránky sportů v přírodě
vše nakonec naleznou
Ze se chystá jejich změna.

Tab. 8: Co pozitivního respondenti vyzdvihávají na stránkách FTVS.

□ **Stránky jednotlivých kateder**

Stránky katedry fyzioterapie (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 34

HLAVNE ABY KATEDRA JEJI STRANKY VYUZOVALA A UMISTOVALA TAM VSECHNY AKTUALNI INFORMACE MISTO, ABY JE DAVALI V TISTENE FORME NA NASTANKY VE SKOLE !!!!!!!!!!! Aby jednotlivy vyucujici vse aktualizovali a zaci meli pres tyto stranky pristup k jejich informacim, vysledkum apod.
Absolutně nefunkční stránky, nulová aktualizace.
aktualizace informací
Aktualizace, aktualizace, aktualizace.
Rozvrh - shoda s tím, co je na nastenkach.
Informace o vyucujicich (kontakty, konzultacni hodiny)
Aktualizace, více informací z dění na katedře
aktualizácia stránok
nie sú tam žiadne aktuálne infomácie
Aktualizoval bych rozvrhy pro jednotlivé semestry
aktualizovat a odstranit starě, neplatné informace, doplňovat věci, které visí i ve škole na katedře na nástěnce
aktualizovat tyto stránky, změnit úplně design.....ošklivá modrá, nezajímavé, nějaké obrázky svalů, kostry v takovém to designu by to bylo hezčí.....vyznačení pracovní doby odborného referenta
Bohužel tato stránka není vůbec aktualizovaná. Jsou tam velmi zastaralé informace. Žádné nám užitečné informace. Nedožvíme se tam ani konzultační hodiny u jednotlivých učitelů. Chtělo by to pravidelně přidávat např. změnu konzultačních hodin, aby se studenti nehlali do školy za vyučujícím a tam zjistili, že si změnil jeho konzultačky. Dále by bylo dobré tam zavést složky doporučených literatur, jednotlivých otázek ke zkouškám a i státnicové otázky.
Byl bych rád, kdyby se stránky katedry aktualizovali a byli tam aktuální informace...
Co se týče stránek katedry fyzioterapie, jsou neaktualizované (nejsou uvedeny konzultační hodiny vyučujících, seznam zaměstnanců katedry a rozvrhy neaktuální, často chybí mailové spojení na vyučujícího a osobní profil a zaměření vyučujícího) a nevyužívané pro komunikaci se studenty, (např. aktuální sdělení - odpadající přednášky, změny v rozvrhu a podobné) k podobnému účelu není využíván ani SIS, ale fyzická nástěnka katedry. Ocenila bych, kdyby aktuální informace byly vždy včas vyvěšeny na stránkách katedry.
Na stránkách také chybí obecnější přehled toho, co katedra nabízí, z jakých kořenů vychází, co považuje za důležité.
Na stránkách katedry či v SISu (existuje k tomu modul) bych velice uvítala hodnocení kurzů, které by jistě pomohlo zkvalitnit výuku a dát také vyučujícím zpětnou vazbu, která nyní neexistuje.

elektronickou nástěnku pro informace které visí převážně v papírové formě nástěnek na katedře. Aktuality které se dějí na katedře. Zveřejnění konzultačních hodin.
Hrozně nepřehledné, neatraktivní. Nikdy jsem nenalezl, co jsem potřeboval (kontakt na vyučující, konzultačky)
chybí aktualizované informace
Informace nejsou vůbec aktuální.
myslím že by si tento obor zasloužil daleko populárnější obsahovou i grafickou prezentaci na webu ftvs.cuni.cz
Na internetu nejsou vyvěšené konzultační hodiny.
naprosto chybí aktualizace! (některé údaje až 3 roky staré), aktuality tam nejsou vůbec
naprosto minimální aktualizace, když už jsou informace na stránky dány, tak ve značném zpoždění
stránky více méně nefungují, přetrvává forma nástěnky na chodbě katedry, jinak se student informace nedozví
Naprosto neaktuální informace. Pod odkazem studium pouze velmi přibližné info o přijímacích zkouškách, pro stávající studenty nic. Rozvrhy, informace pro studenty 5 let staré.
Líbí se mi, že je u většiny vyučujících jejich stručný životopis.
neaktuální
Nejsou tam aktuální rozvrhy, stránky se prakticky moc nepoužívají, nedá se na ně spolehnout není aktualizováno téměř nic, až na pár informací. Pak ale není možné poznat, zda se má stránkám důvěřovat či nikoliv. Protože na první pohled vypadají, že zde nebyl nikdo z vedení dlouhá léta. Jen upozorňuji, že konzultační hodiny učitelů z katedry fyzioterapie jsou pouze na dveřích. Tedy otázka výše je zbytečná. Jakékoliv informace jsou na nástěnce nebo nám je pošlou mailem. Velmi často na obou místech s různým obsahem. 21. století katedra fyzioterapie v tomto ohledu nezaznamenala.
No tak stránky fyzioterapie, jsou v podstatě pořád stejné, nejsou zde žádné aktualizace, ani užitečné informace. Tyto stránky by potřebovaly kompletní změnu.
prozatím by stačila aspoň aktualizace!!! O stránky se nikdo nestará a jsou zde informace staré 3 roky a více...aktuální informace se zde nevyskytují
Přidat aktualizace a informace
Příšerné, bez aktualizací a odkazů, chybí konzultační hodiny jednotlivých pracovníků, nevyužitelné a tím pádem bohužel nepoužívané. Přidal bych webovou nástěnku tak, aby na ní bylo možné najít vše, co se nachází na nástěnkách na katedře a zároveň by se na ní zdělovali veškeré aktualizace k výuce, aby se předešlo tomu (jako se za dobu studia nesčetněkrát stalo), že studenti přijedou na fakultu na výuku, která se kvůli jakémukoliv důvodu nekoná. Nebylo by také na škodu uvedení na stránkách katedry užitečných odkazů ke studiu, novinkách v oboru, akreditovaných kurzech a jiné užitečné informace.
Stránky jsou absolutně neaktuální a z neznámého důvodu téměř nepoužívané. V dnešní době - době internetu a techniky - je většina informací ve škole na nástěnkách. Záměrně píšu "většina" neboť menší část je na internetu a tak student nikdy neví, kde informace hledat. Občas si internetové informace s těmi "nástěnkovými" protirečí. Kromě toho patrně ne vždy fungují fakultní e-maily, neboť téměř nikdo z vyučujících na maily nereaguje.
Stránky mi přijdou nepřehledné a v podstatě mi nepřináší žádné potřebné informace a proto je v podstatě nenavštěvuji a radši si informace zjistím jiným způsobem
Stranky nejsou aktualizovane, jsou tam zastarale informace, temer chybi konzultacni hodiny.. zaktualizovat by potrebovaly ty stranky
Zastaralé informace, neaktualizují se ani zásadní rozpisy na daný semestr. Rozvrhy nejsou ve shodě s údaji v SISu.
Zcela chybí konzultační hodiny vyučujících a úřední hodiny sekretariátu, jak je obvyklé na stránkách jiných kateder (sport).
Změnila bych celé stránky, jsou plné starých informací, přidala bych konzultační hodiny,

informace ke zkouškám, k předmětům.. v podstatě bych na stránky katedry dal všechny informace co visí na školní nástěnce, abychom kvůli tomu nemuseli jezdit do školy

Tab. 9: Katedra fyzioterapie

Stránky katedry gymnastiky (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 6

Nevím proč výsledky testu nemůžou být v 21. století vyvěšeny na stránkách katedry nebo v sise a jsou místo toho ve škole na dveřích
Informovat o konzultacích vyučujících,definovat jasněji a aktuálněji požadavky na zápočty a zkoušky,zlepšit obsah elektronické publikace gymnastiky - je málo dostupné literatury.
Konzultační hodiny na stránkách katedry nejsou aktualizovány učiteli. Mě i mým spolužákům vadí umístění lístku nepřítomnosti v daný den, když se jedna o řádnou dovolenou, kterou zaměstnanec většinou ví dopředu. Pochválil bych ochotu a jednání paní sekretářky! :-)
Rozhodně nějakou e-nástěnku kde se budou psát aktuality.
ucitele na katedre pravidelne uvadeji konzultacni hodiny chybne, nebo je neuvadeji vubec.
Změnil bych menu a lépe bych uspořádal informace - takhle je to chaotické.Však ten sloupec pro menu je dost dlouhý...
Pro lepší design bych na pozadí použil něco jako vodoznak loga katedry nebo nějakého sportovce
U přehledu zaměstnanců bych přidal fotku a nějaké profesní informace Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..

Tab. 10: Katedra gymnastiky

Stránky katedry sportů v přírodě (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 6

krásné nové weby
Myslím, že nějak podobně by měli vypadat stránky ostatních kateder, které jsou nyní bohužel absolutně tragický. Na každých stránkách by měla být možnost přepnutí alespoň do angličtiny.
Nové stránky jsou super, mají pěkný vzhled a logickou strukturu, ještě bych přidal do menu kolonku ke stažení a tam bych přidal vše, co studenti mohou stáhnout Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..
Nove stranky mají krásne a prehledne, ostatni katedry by se mely nechat inspirovat.
Tak takto by měli vypadat všechny stránky kateder.
uvítal jsem možnost vytvoření zcela nových stránek této katedry

Tab. 11: Katedra sportů v přírodě

Stránky katedry kinantropologie, humanitních věd a managementu sportu (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 4

Skoro nic se nedozvím, třeba by tam mohli být informace o jednotlivých předmětech, fotky vyučujících, atd...
aktualizace
odpadávání výuky, víc informací k státním zkouškám a závěrečným pracem
Přidala bych více informací ohledně požadavků vyučujících, materiálů ke studiu ke stáhnutí a častěji bych stránky aktualizovala (např. konzultační hodiny apod.).

Tab. 12: Katedra kinantropologie, humanitních věd a managementu sportu

Stránky katedry sportovních her (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 3

Nerozumím schematu na úvodní stránce
Nechápu název informace v menu, když to jsou informace o vyučovaných předmětech..informace chápu jako informace o katedře samotné
Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..
Zarovnání celé tabulky stránek na střed bych udělal..jinak vypadají dobře
Snad nejhorsi katedralní stránky fakulty co se tyče vzhledu, obsahu i aktualnosti.
vzhled, přehlednost, aktuálnost

Tab. 13: Katedra sportovních her

Stránky „katedry“ laboratoř sportovní motoriky (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 3

Stránky bych celé předělala. V podstatě na nich nic není!!!
To snad ani nejsou stránky. Strašná prezentace

Tab. 14: Laboratoř sportovní motoriky

Stránky katedry atletiky (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 2

Možná upravit design, jinak mi vyhovují..možná studijní soubory dát pod položku downloads nebo ke stažení (přidal bych do menu)
Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..
Z estetického hlediska velice slabé. Bez urážky, takto by neměli vypadat stránky katedry na vysoké škole.

Tab. 15: Katedra atletiky

Stránky katedry anatomie a biomechaniky (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 2

Tyto stránky by chtěly trochu lepší přehled a obsahově obohatit.
Asi nejlepší stránky mezi katedrami
Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..

Tab. 16: Katedra anatomie a biomechaniky

Stránky katedry plaveckých sportů (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 2

S těmito stránkami jsem nadmíru spokojená.
Obrázek vlevo nahoře má špatné rozměry
Text v hlavní části tabulky stránky o informacích o zaměstnancích bych lépe zarovnal
Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..

Tab. 17: Katedra plaveckých sportů

Stránky katedry jazyků (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 1

neaktualizované konzultační hodiny, nebo tyto údaje chybí úplně umožnit přístup ze stránek katedry na elektronické publikace

Tab. 18: Katedra jazyků

Stránky „katedry“ biomedicínská laboratoř (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 1

Nejsou aktualizované na letošní rok. Chybí informace o zaměstnancích Tam kde informace o zaměstnancích nechybí, tak jsou na bílé stránce, naprosto nezarovnané, neupravené..
--

Tab. 19: Biomedicínská laboratoř

Stránky katedry fyziologie a biochemie (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 1

Pro lepší design bych na pozadí použil něco jako vodoznak loga katedry nebo nějakého sportovce U přehledu zaměstnanců bych přidal fotku a nějaké profesní informace Přidal bych do menu výsledky testů a rozčlenil bych to podle předmětu..

Tab. 20: Katedra fyziologie a biochemie

Další části internetových stránek UK FTVS

Stránky knihovny (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 15

- změnila bych celou grafiku - je to nepřehledné a zvolená barva je otravná
- odkazy na vedoucí (přidala bych fotografie a funkční odkazy na kontakty)
Chtelo by to lepší vyhledávání dle klicových slov.
na stránkách knihovny nikdy nevím, který odkaz zadat, abych se dostala na vyhledávání titulů (to samé platí pro studovnu)
otevírání elektronických publikací je poněkud zdouhavé a složité; přišla jsem na způsob přihlášení až po půl hodině zkoušení
Naprosto nepřehledné, zastaralý design...
Nečitelné (žluté písmo na bílém podkladě)
Nefunguje stahování kvalifikačních prací
Nepřehledné
Přijdou mi velice nepřehledné
Staré, neaktuální informace, nemožnost dostat se na elektronické zdroje z externálního připojení
stránky jsem vůbec nenašla
to co je na internetu neplatí ve skutečnosti, knihu která je v systému často knihovník nenalezne, to samé ve studovně

velmi špatné!!!nepřehledné.
Vypadají jak blog třináctiletého dítěte
Zastarale vypadají, ale jsou vyborne funkční a obsahují všechny hledané informace
Změnit vzhled, zlepšit přehlednost

Tab. 21: Knihovna

Studijní oddělení (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 8

bylo by lépe, kdyby většina informací byla v html přímo na stránce a ne ve dokumentech Office (nejčastěji ve wordu) - když už, tak by to mělo být v kompatibilním formátu - např. v pdf... Fakt mě nebaví pořád stahovat...navíc takový dokument zabírá větší množství dat - to je nepříjemné obzvlášť při datovém mobilním připojení
Celou organizaci a stránky studijního oddělení jsou nepochopitelné. Co ma studijní oddělení vlastne na starosti? Cim muze studentovi pomoci?
Konecne to u nich trochu vypada!! Pochaval za "rekonstrukci"
Oceňuji oznámení o změně úředních hodin.
on line komunikaci např. prostřednictvím chatu, nebo diskuze
Pochválila bych studijní odělení, jsou na studenty milí a vstřícní.
Stránky jsou přehledné, slušel by jim modernější vzhled. Bylo by možné přidat aktuální sdělení nebo požadavky (např. formální požadavky na studenta před státnicemi, snadno dohledatelné seznamy těch, kterých se týká stipendium, snadno dohledatelné formuláře atd.)
v jednoduchosti je síla, některé prokliky jsou matoucí, odporující informace

Tab. 22: Studijní oddělení

Stránky celoživotního vzdělávání (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 4

např. v oboru fyzioterapie jsou tam pořád zastaralé informace
neaktuální
nepřehledné, nepropojené s údaji na katedrách
Vše je tam jen formou textu - trenérská škola aktuality (např. tabulka s termíny zkoušek nebo tak...)

Tab. 23: Celoživotní vzdělávání

Stránky věnované metodologii "Jak na to" (Co bych změnil/a, přidal/a, zrušil/a, pochválil/a.)

Počet respondentů, kteří se k otázce vyjádřili: 5

- část věnovaná projektu

Stránky nejsou přehledné a není jasné, odkud kam se člověk "proklikne", chybí intuitivní přehlednost stránek.
Nikdy jsem nevěděla kde vlastně začít. na stránkách je spousta informací, ale je velmi složité zjistit co a kde. některé informace se opakují v pozmeněné verzi na několika odkazech. bylo by dobré stránky nějak urovnat, aby to bylo opravdu krok za krokem. někdy na krok 1 navazuje krok 5 apodobně... v nynější verzi zabere více času, než zpracování projektu závěrečné prcené, složité hledání a přepínání odkazů!
Jsou zastaré, se staromódní grafikou a napsané "postaru" - dnes už se tvorba stránek posunula, a tento web na to nereagoval... Navíc nepřehledné, stále nová okna a další stránky při kliknutí na odkaz v textu - nejsou v celkovém obsahu, který je vlevo... takže při kliku buď odcházíme z původní stránky, kterou jsme třeba ale ještě nedočetli, nebo to člověk otvírá v novém okně, a to se zas pak v těch všech oknech člověk trochu ztrácí. Po obsahové stránce ok. Po stránce grafické, přehlednosti, modernosti apod. špatné.

Tab. 24: Metodologie – projekt

- část věnovaná závěrečné práci

Nejsou stejné informace na krok za krokem a jak na to
Stránky nejsou přehledné a není jasné, odkud kam se člověk "proklikne", chybí intuitivní přehlednost stránek.

Tab. 25: Metodologie – závěrečná práce