

## Abstrakt

Diplomová práca šMóda - prostriedok prezentácie re-pektu a uznaniao pojednáva o móde - odeve ako o prostredníkovi pri prezentovaní re-pektu a vydobýjaní uznania v zamestnaní mojich respondentov. Snafí sa ukáza , aký význam móde, oble eniu pripisuje tematicky vybraná skupina udí fljúcich v sú asnej spoločnosti konzumu - teda akú úlohu móda a odev v ich flivote hrajú a do akej miery im pripisujú dôleflitos . V tejto práci sa totiž predpokladá, flie svojim oble ením komunikujú re-pekt a uznanie, ktoré si ich zamestnanie vyfladuje, pričom je v nej pouflitý kvalitatívny typ výskumu. Táto metóda umofl uje získa individuálne názory a postrehy o respondentoch a dovedie k ozrejmeniu podstaty skúmaného. Je pouflitý rozhovor pomocou návodu a rozhovory boli natá ané v priebehu októbra - novembra 2012.