

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá popisem a reflexí procesu strategického plánování v neziskové organizaci.

Na základě teoretických východisek, představených v první části práce, vytváří autorka model postupu při zavádění strategického přístupu do praxe řízení ve vybrané neziskové organizaci. V praktické části práce popisuje a reflektuje proces participativní tvorby strategického plánu pro jednu ze služeb této organizace. V závěru práce z nabytých praktických poznatků vyvozuje doporučení.

Klíčová slova: management, strategické řízení, strategické plánování, strategický plán, participace, nezisková organizace, akční výzkum