

Abstrakt

Název: Management sportovní akce - Mystic skate cup

Cíle: Hlavním cílem mé práce je analyzovat organizaci závodu Mystic skate cup 2012. A případně navrhnout možná zlepšení pro nadcházející ročníky.

Metody: Pro analyzování celé sportovní akce jsem nejprve použil popisnou analýzu a následně analýzu SWOT, pro kterou jsem podklady získal formou osobního dotazování účastníků akce a také hloubkového interview s ředitelem závodu.

Výsledky: Výsledky práce vyzdvihují silné stránky sportovní akce, na kterých je dobré stavět a dále poukázat na nedostatky, které by se daly eliminovat v nadcházející ročníky.

Klíčová slova: SWOT analýza, management, marketing, organizace sportovní akce, skateboarding