

Oponentský posudek na diplomovou práci Marty Zigmundové

„Greenmarketing: zacházení s obsahem označení „The Flower“ na webových stránkách českých ekohotelů“

Práce je věnována ekologickému hotelnictví v České republice. Vzhledem k tomu, že jde o oblast, která se v ČR objevila nedávno a postupně se zde rozvíjí, že zároveň lze srovnávat situaci v ČR s delší tradicí ve světě, a že se téma týká významného hospodářského odvětví se silnou vazbou na kvalitu životního prostředí - cestovního ruchu, podařilo se autorce nalézt pro svou práci vcelku aktuální téma, které je užitečné pro praxi. Konkrétně se autorka zaměřila na hotely, které jsou držiteli evropské ekoznačky „The Flower“. Výběr aktuálního tématu a deklarovaný osobní zájem autorky o obor považuji za významné klady práce. Určitým limitem je poměrně malý analyzovaný vzorek (v ČR je držitelem značky pouze 6 hotelů), zde se nabízí otázka proč autorka nepracovala i se srovnatelným českým značením „ekologicky šetrná služba“.

Autorka práci v posledních měsících zásadně přepracovávala a v kvalitě práce došlo ke zřetelnému pozitivnímu posunu.

Práce je přehledně členěna do jednotlivých kapitol. Úroveň textů je poněkud nevyrovnaná, zatímco vlastní zjištění autorky jsou popisována srozumitelně a čtivě, v teoretické části jsou častější jazykové nedostatky a někdy nejsou patrné souvislosti jednotlivých sdělení.

Autorka si ve výzkumné části položila čtyři jasné výzkumné otázky. Odpověď na ně hledala metodou kvalitativního výzkumu – analýzou sdělení jednotlivých hotelů na internetu o jejich ekologickém provozu. Metodologii hodnotím jako adekvátně zvolenou a správně použitou, i když hlubší výsledky by zřejmě přinesla kombinace analýzy nejen webu, ale i dalších zdrojů informací o hotelích.

Na základě analýzy vznikly „Profily hotelů s označením The Flower v ČR“ jako aktuální přehled českých držitelů evropské ekoznačky. Tím autorka získala materiál k interpretaci. Profily a interpretace informací z webu a na jejich základě vytvořená typologie hotelů se značením „The Flower“ tvoří (i svým možným praktickým využitím pro případnou orientaci klientů) nejužitečnější část práce.

V některých prezentacích autorka jejich analýzou identifikuje znaky „greenwashingu“. Cenné (a hodny i podrobnějšího rozboru) jsou např. postřehy, že určitý hotel o „ekologii“ mluví pokaždé jen ve spojení s „oceněními“, která získal, nebo že jiný hotel má rozporuplnou prezentaci - pojmu „ekologie, ekologický“ používá sice hojně v obecných částech, ale v konkrétní nabídce služeb ubytování, pronájmů, stravování se ekologické aspekty neobjevují.

Autorka pracuje s vcelku početnou českou i zahraniční literaturou. Určitým problémem však je někdy nepříliš účelné či s autorčiným textem nesouvisející použití citací – viz např. na str.10: „Problematickou se jeví těžká ověřitelnost informací, ohledně dat z oblasti ekologie a stavu životního prostředí, která jsou předkládána politiky a vědci. „Dnes je tedy

hlavním zdrojem rizik nikoli nevědění, nýbrž vědění. Nikoli snad nedostatečné, nýbrž nadměrné ovládní prostředí.“ (Keller 1997:170)“

Přes pozitivní změny v teoretické části práce zůstaly některé sporné formulace neupraveny, např.: „Podle statistik ČSÚ pracovalo v cestovním ruchu nejvíce lidí.“ (str.18). Práce je také zatížena některými jazykovými nedostatky - jsou v ní místy neobratné či nedostatečně srozumitelné formulace.

Celkové hodnocení:

- Celkový přínos práce hodnotím jako kladný. Za přínos je možno považovat zejména výběr aktuálního a pro praxi užitečného tématu, přehledné porovnání informací, které o sobě na webu poskytuje několik hotelů, které v ČR mají evropskou certifikaci „The Green Flower“, a typologii těchto hotelů vytvořenou na základě analýzy. To je výstup užitečný i pro praxi – případnou orientaci klientů. Jistým omezením je malý vzorek a jediná použitá metoda – analýza webů.
- Doporučuji obhajobu práce před komisí
- Navrhuji tyto otázky a témata pro diskusi před komisí:
 - 1) Proč autorka ve své práci vybrala jen hotely se značkou „The Green Flower“ a nikoli i s českým značením „Ekologicky šetrná služba“, jaké hotely jsou jeho držiteli a v čem spatřuje hlavní rozdíly mezi evropským a českým značením ekologicky šetrných služeb
 - 2) Podrobněji rozebrat pojmy „Ekologická stopa“ a „Uhlíková stopa“, rozdíl mezi nimi a jejich souvislost s ekologickým hotelnictvím a možnosti uplatnění při posuzování ekologické šetrnosti hotelů
 - 3) Jak by autorka interpretovala své zjištění, že jeden z analyzovaných hotelů pojmu „ekologie, ekologický“ používá sice hojně v obecných částech, ale v konkrétní nabídce služeb ubytování, pronájmů, stravování se ekologické aspekty neobjevují.
- Navrhuji ohodnotit práci známkou „dobře“ (zejména s ohledem na malý vzorek a rozsah použitých metod)
- Navrhuji bodové hodnocení v rozmezí 8-12 bodů