

ABSTRAKT

Práca skúma, aký mediálny obraz tretieho sektoru vytvárali a prinášali tri hlavné slovenské denníky (SME, Pravda, Hospodárske noviny) v januári roku 2007 a januári roku 2013. Zároveň skúmam to, ako sa mediálny obraz za uvedené obdobie zmenil a ako sa mediálnom obraze neziskového sektoru odrazil vznik a pôsobenie najväčšej neziskovej organizácie na Slovensku – *Košice Európske hlavné mesto kultúry 2013* n.o. V práci využívam metódu obsahovej analýzy mediálnych obsahov.