

# Abstrakt

## Regulace ratingových agentur

Diplomová práce se věnuje regulaci ratingových agentur a klade si za cíl přispět k současné diskuzi o budoucnosti ratingových agentur. Primární výzkumnou otázkou práce bylo zjistit, zda negativní podíl ratingových agentur na současné krizi byl způsoben jejich nedostatečnou, nadbytečnou či nevhodnou regulací. Vedlejším cílem bylo zhodnotit, zda nově přijatá regulace postačuje k efektivnímu fungování ratingového trhu.

Pro splnění vytčeného cíle bylo užito analytické metody, syntézy a komparace. Styl práce se kloní ke směru Law and Economics. Z hlediska zdrojů bylo čerpáno zejména z právních předpisů USA a EU, legislativních dokumentů Evropské komise a odborné právnícké literatury.

V první části práce popisuje vznik, vývoj, fungování agentur, strukturu ratingového trhu a právní význam ratingu. V druhé části se zabývá analýzou účelnosti regulace ratingových agentur z pohledu ekonomické analýzy práva, tedy zda agentury plní svůj cíl, co jim případně brání jej naplňovat a jakým způsobem by jejich regulace mohla k plnění cíle přispět. Třetí část představuje komparativní analýzu současné reformy regulace ratingových agentur v USA a EU. Závěrečná část potom hodnotí, do jaké míry přijatá legislativa v USA a EU řeší problémy fungování agentur a poukazuje na možný vývoj regulace do budoucna.

Na základě provedené analýzy byl učiněn závěr, že negativní podíl ratingových agentur na finanční krizi byl způsoben nedostatečnou regulací ratingových agentur podpořenou rozsáhlým využíváním ratingů ve finanční regulaci. V reakci na finanční krizi přijatá reforma regulace agentur v USA a EU částečně napravila tržní selhání na ratingovém trhu, k nimž do té doby docházelo. V budoucnu je nicméně potřeba kriticky zanalyzovat nově přijatou úpravu, přičemž lze očekávat další kroky v regulaci ratingového podnikání na těchto trzích. Existuje ovšem oprávněná obava z přílišné regulace, jež by bránila agenturám efektivně plnit jejich hlavní funkci, tj. odstraňování informační asymetrie.