

Abstrakt

Fundraising se pro neziskové organizace stává kritickou disciplínou v jejich snaze o udržitelné financování. Kdo jej ovládne, naváže tolik potřebná partnerství s donory a získá tak nejenom klid pro své fungování, ale především svobodu pro svá rozhodnutí. Tato práce definuje podstatu tohoto procesu, tedy především vztah mezi neziskovou organizací a jejím fundraiserem, a následně mezi fundraiserem a donorem - cílem našeho zájmu. Dále představuje některé z možných cest úspěchu vzešlých z pole behaviorální ekonomie. Vše pak uzavírá téma Guerilla Fundraisingu, neboť bez pořádné propagace se o nás jen těžko kdo dozví.