

Abstrakt

Název:

Marketing ve florbale

Cíle práce:

Hlavním cílem práce je navrhnout použitelná marketingová doporučení florbalovému klubu FB Hurrigan Karlovy Vary.

Metody:

Mezi metody použité v této bakalářské práci patří rozhovor pomocí návodu, PEST analýza a SWOT analýza.

Výsledky:

Výsledkem práce je návrh dvou konkrétních reklamních kampaní, které by měl klub zohlednit a použít za účelem získání zájmu karlovarských sportovních fanoušků. K dalším výsledkům lze řadit i popis detailního postupu vedoucího k úspěšnému oslovení potenciálních partnerů klubu.

Klíčová slova:

florbal, sportovní klub, marketingový mix, marketingová komunikace, sponzoring, FB Hurrigan K. Vary, reklamní kampaň