

Příloha č. 1 - Členská základna 20 největších českých sportů

Členská základna 20 největších českých sportů k 1.1. 2011			
		Celkem	Mládež
1	fotbal	512780	144220
2	tenis	58830	14768
3	florbal	57584	22170
4	lední hokej	55806	19494
5	golf	50461	6061
6	volejbal	49472	13076
7	lyžování	37231	9249
8	hokejbal	36345	8318
9	atletika	35194	18795
10	šachy	32179	7390
11	basketbal	31340	13775
12	jezdectví	30219	9057
13	plavecké sporty	25950	17196
14	stolní tenis	23444	5442
15	cyklistika	22917	3117
16	házená	20266	8152
17	horolezectví	14326	1363
18	kuželky a bowling	13192	1437
19	ČUBU - český svaz karate	12717	7900
20	kanoistika	10903	1908

Příloha č. 2 – Rozhovor s Patrikem Horákem

Rozhovor pomocí návodu

Návod: zjistit cíle klubu (časové rozlišení, soc. / eko. / sport.?)

produkt klubu (co konkrétně vidí člen klubového vedení jako produkt)

marketingové aktivity (reklama, jak probíhá, investice apod.)

návštěvnost (současnost / budoucnost)

MÁ KLUB DO BUDOUCNA VYTYČENY NĚJAKÉ CÍLE?

Určitě jsme se jejich podobou s kolegy zabývali, oficiální verzi nemám k dispozici, ale časově rozlišené klubové cíle rozhodně existují.

JE MOŽNÉ NĚKTERÉ Z NICH UVÉST?

Ano, mezi krátkodobé cíle na prvním místě určitě spadá výstavba sportovní haly v Karlových Varech. Začátek stavebních prací je snad otázkou několika týdnů a my doufáme, že vše dobře dopadne. Dále se v krátkém období chceme pokusit zajistit veškeré provozované kategorie a to jak jejich hráčské kádry tak i trenérský tým, v neposlední řadě je nutné domluvit s dosavadními partnery lepší podmínky materiálního zajištění.

Střednědobé cíle pak jsou ustálení ženské kategorie, znovuzaložení kategorie juniorek a hlavně jejich kvalitní trenérské zajištění. U kategorie mužů pak chceme být konkurenceschopní a pokusit se pro Karlovy Vary vybojovat 1. florbalovou ligu. S tím úzce souvisí kvalita předváděné hry, na kterou bysme chtěli pravidelně nalákat kolem 200 diváků, samozřejmě pod podmínkou, že bude stát nová hala. Udržení základny na 200 – 250 hráčích a zajištění placených pozic v managementu klubu lze taky považovat za cíle splnitelné do čtyř, pěti let.

Dlouhodobé cíle jsou pak těžko předvídatelné, ale určitě by krajskému městu slušela florbalová extraliga, stabilní klubové vedení a konkurenceschopnost všech kategorií.

CO V SOUČASNÉ DOBĚ VNÍMÁ VEDENÍ JAKO PRODUKT A JAKÁ JSOU JEHO SPECIFIKA?

Za produkt lze aktuálně považovat jen nábor hráčů. Dlouhodobě kvalitní a pestrá práce s mládeží nám zaručuje každoroční příliv nových zájemců o florbal. Z široké členské základny plyne ve formě příspěvků důležitý zdroj financí, díky kterému jsou jednotlivé kategorie účastníky soutěží ČFbU.

SNAŽÍ SE KLUBOVÉ VEDENÍ TENTO PRODUKT MARKETINGOVĚ PODPOROVAT?

Marketing a zvýšená komunikace produktu není v klubu dostatečně finančně podporována, sice velmi dobře funguje téměř bezplatná kooperace se ZŠ Konečná, kterou lze považovat za určitý druh marketingu, na druhou stranu jsou ale právě finance a pracovní vytíženost překážkou k větší marketingové aktivitě.

ŽÁDNÁ JINÁ PODPORA PRODUKTU NEŽ SPOLUPRÁCE SE ZŠ KONEČNÁ TEDY NEEEXISTUJE?

Aktuálně existují informační náborové bannery na facebookových stránkách a také na oficiálním klubovém webu. Na začátku sezony 2013/14 pak klub poskytl 2 730 Kč na letákovou kampaň uvnitř autobusů karlovarského Dopravního podniku. Tato akce se ale nesešla s velkým úspěchem, návratnost byla téměř nulová, průběh kampaně a důvody neúspěchu klub však více nezkoumal.

BUDE S AVIZOVANOU NOVOU HALOU SPOJEN NĚJAKÝ KONKRÉTNÍ MARKETINGOVÝ KROK?

Stoprocentně chceme využít možnost domácího prostředí na přilákání vyššího počtu fanoušků. Příslibem může být průměrná návštěva kolem 40 diváků na zápasech ve

Františkových Lázních, ta by na území Varů mohla vzrůst čtyř až pětinasobně. Konkrétní kroky zatím zvažujeme, ale zcela jistě bude třeba vyšší a promyšlenější investice než do zmíněných letáků v prostředcích hromadné dopravy.

Příloha č. 3 – Mapa sportovního areálu v Karlových Varech, Tuhnicích



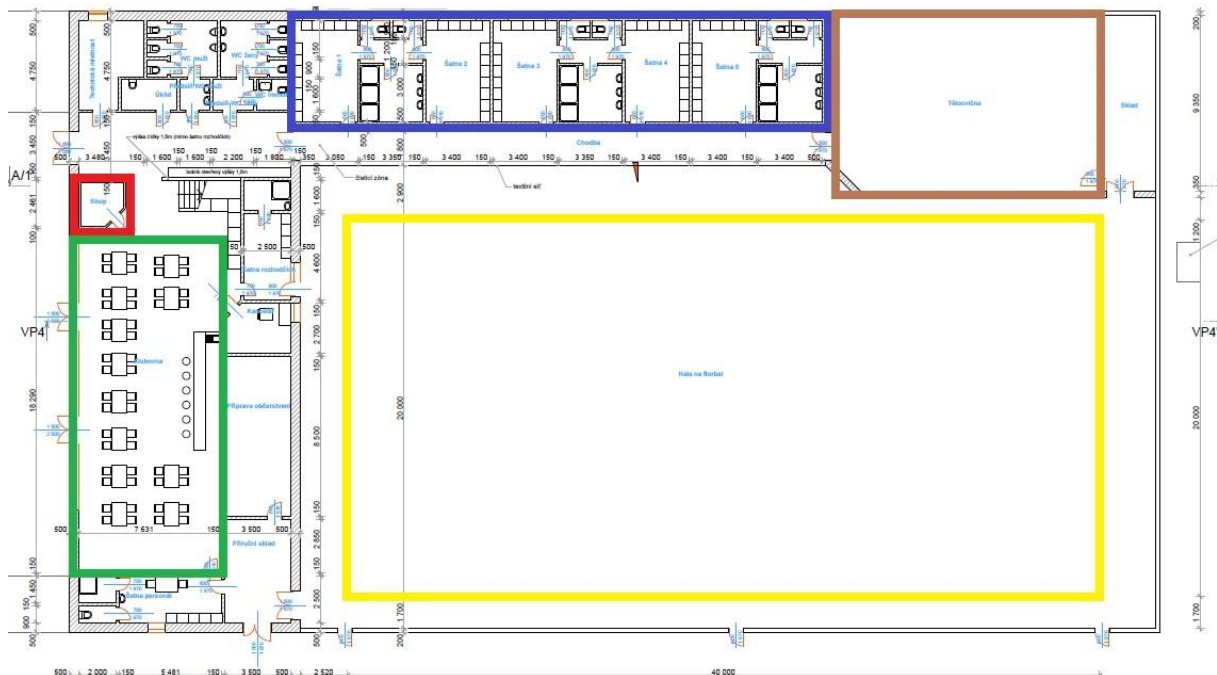
Legenda

1. HC Energie Karlovy Vary (lední hokej)
2. Warriors Karlovy Vary (americký fotbal), TRIATLET KV (atletika)
3. současný FB Hurrican Karlovy Vary (florbal)
4. Lokomotiva Karlovy Vary (tenis)
5. VK Karlovy Vary (volejbal)
6. SKP Hvězda Karlovy Vary (fotbal)
7. budoucí FB Hurrican Karlovy Vary (florbal)

Příloha č. 4 – Vizualizace nové florbalové haly



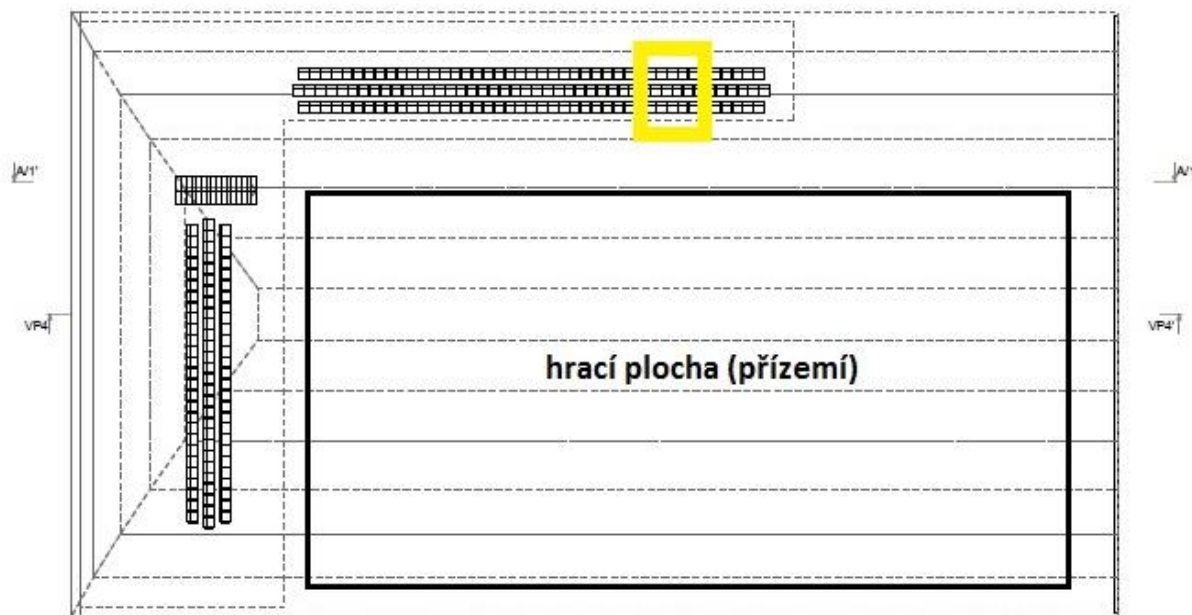
Příloha č. 5 – Plán přízemí nové florbalové haly



Legenda

- červené zvýraznění – shop
- zelené zvýraznění – kiosek, občerstvení
- modré zvýraznění – 5x šatna pro sportovce
- hnědé zvýraznění – malá tělocvična
- žluté zvýraznění – hrací plocha 40 x 20 metrů

Příloha č. 6 – Plán 1. patra nové florbalové haly



Legenda

žluté zvýraznění – VIP zóna pro diváky (generální + hlavní partneři)

Příloha č. 7 – Podoba webu florbalkv.cz (oficiální webové stránky FB Hurrican K. Vary)