

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Jan Hejl

Název práce: Marketing ve florbale

Cíl práce: hlavním cílem bakalářské práce je navrhnout použitelná doporučení klubu FB Hurrican Karlovy Vary

Jméno vedoucího: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Bakalářská práce v prvních třech kapitolách obsahuje obecné systémové úvahy a další části jsou již původním příspěvkem diplomanta. Ve čtvrté a páté kapitole je analyzován sport v Karlových Varech a florbalový klub FB Hurrican K.Vary (situační analýza, cíle klubu, marketingový mix, PEST a SWOT analýza aj.). Šestá kapitola „Marketingová doporučení v souvislosti s novým produktem“ navrhuje nový přístup k marketingu klubu včetně získávání sponzorů. Práci doporučuji k obhajobě a má praktické využití.

Připomínky:

Závěry by mohly být podrobnější.

Otázky k obhajobě:

Co je to Bostonská matice a je aplikovatelná na analyzovanou problematiku?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 9.5.2014

Podpis

.....

Jméno