

Příloha č. 1 – Dotazník „Házená v České republice“ s průvodním dopisem

-

Vážení respondenti,

Obracím se na Vás s prosbou o vyplnění krátkého dotazníku zaměřeného na popularitu házené v České republice.

Toto dotazníkové šetření je klíčovým nástrojem pro úspěšné zpracování tématu mé bakalářské práce a proto Vás prosím o co největší upřímnost při odpovídání.

Prosím o vyplnění dotazníků i v případě, že se o házenou nezajímáte nebo ji nesledujete.

Dotazník je zcela anonymní a výsledky budou využity výhradně pro účely vědecké práce a pomohou při rozvoji házené u nás.

Děkuji za spolupráci a za čas věnovaný tomuto projektu

Ondřej Šimůnek

Pohlaví

- muž
- žena

Věk

- méně než 18
- 18 - 20
- 21 - 25
- 26 - 30
- více než 30

Nejvyšší dosažené vzdělání

- Základní
- Základní – vyučen bez maturity
- Střední s maturitou
- Střední nadstavbové
- Vysokoškolské
- Jiné (prosím specifikujte)

Pracovní status

- Student
- Zaměstnanec
- Osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ)/ zaměstnavatel
- Nezaměstnaný
- Jiný (prosím specifikujte)

Jak často se věnujete jakékoli sportovní aktivitě? (včetně rekreačních sportovních aktivit)

- sportu se nevěnuji nebo jen méně než jednou měsíčně
- sportuji velmi zřídka (asi jednou za 14 dní)
- pohyb a sport vyhledávám, jednou až dvakrát týdně sportuji
- jsem aktivní sportovec, trénuji několikrát týdně

Které sporty nejčastěji provozujete? (Vypište podle pořadí, alespoň tři)

Jaký je Váš vztah k házené?

- o házenou se nezajímám
- házenou registruji, ale moc toho o ní nevím
- házenou aktivně sleduji, ale neprovozují ji
- házenou aktivně sleduji a zároveň i provozuji

Pokud sledujete házenou, prostřednictvím jakého masmédia? (Možno více odpovědí)

- televize
- noviny/ časopisy či jiná tištěná periodika
- internet
- Jiné (prosím vypište)

Pokud házenou sledujete, jakou soutěž přednostně?

- národní soutěž mužů/ žen (extraligu/ interligu)
- reprezentaci
- zahraniční národní soutěže (německá bundesliga apod.)
- nadnárodní, tedy kontinentální soutěže (Liga Mistrů, pohár EHF apod.)

Pokud házenou sledujete, jak často to je?

- každý den
- 1 - 2x týdně
- 2 - 3x týdně
- méně než jednou za měsíc

Pokud házenou provozujete, jak často to je?

- nikdy, zajímám se o ní jen pasivně
- velmi zřídka (několikrát ročně)
- pravidelně (cca 1x týdně)
- jsem aktivní hráč házené
- rád bych ho hrál, ale nemohu (vypište prosím důvod)

Pokud házenou nesledujete, z jakého je to důvodu?

nejedná se o pro mě atraktivní sport

nízké pokrytí v masmédiích

Jiný (prosím vypište)

Pokud házenou neprovozujete, z jakého je to důvodu?

časové možnosti

finanční možnosti

absence příležitostí v mém okolí

nedostatek fyzických předpokladů

tento sport pro mě není atraktivní

Jiný (prosím vypište)

Pokud byste měli příležitost, zkusili byste si házenou?

určitě ano

spíše ano

spíše ne

určitě ne

Jaký je Váš nejoblíbenější házenkářský klub? (prosím vypište)

V kolika hráčích se házená (přesněji řečeno její mezinárodní forma) běžně hraje?

4 + brankář

6 + brankář

8 + brankář

11 + brankář

Znáte nějaká slavná jména z oblasti házené? (vyjmenujte)

Mezi kolik nejpopulárnějších sportů byste házenou zařadil?

- TOP 5
- TOP 10
- TOP 15
- TOP 20
- více než TOP 20

Co dělá, podle Vašeho názoru, z házené populární sport? (možno označit více)

- Vysoká atraktivita házené
- Nízká finanční náročnost házené
- Nízká prostorová náročnost házené
- Velký prostor věnovaný házené v médiích
- Úspěšná reprezentace (na klubové či národní úrovni)
- Nízká zdravotní rizikovost házené
- Známé osobnosti ze světa házené
- Jiné (prosím vypište)

Co činí, podle Vašeho názoru, házenou tak nepopulárním sportem? (možno označit více)

- Nízká atraktivita házené
- Vysoká finanční náročnost házené
- Vysoká prostorová náročnost házené
- Malý prostor věnovaný házené v médiích
- Neúspěšná reprezentace (na klubové či národní úrovni)
- Vysoká zdravotní rizikovost házené
- Absence známých osobností ze světa házené
- Jiné (prosím vypište)

Co by, podle Vašeho názoru, mohlo napomoci zvýšení atraktivity házené v očích potenciálních diváků?

- Častější TV přenosy
- Více prostorů v ostatních médiích (tisk, rádio, internet)
- Pořádání házenkářských exhibicí či zápasů all-stars týmů
- Zvýšení propagace
- Větší prostor věnovaný házené v rámci školní tělesné výchovy/volnočasové výchovy mládeže (sportovní kroužky)
- Jiné (prosím vypište)