



**Posudek konzultanta rigorózní práce**

**Mgr. Adély Míkové**

**Regulace reklamy v evropském právu ochrany spotřebitele**

Předkládaná rigorózní práce se zabývá mimořádně zajímavým tématem evropského práva. Z hlediska svého zaměření jde o práci zřetelně směřovanou, a to do velmi aktuální, i když složité oblasti evropského práva. O to více je třeba ocenit autorčino úsilí, a proto ihned v úvodu posudku budiž zdůrazněno, že se tohoto pro ni značně obtížného úkolu zhostila se ctí a že podala výkon na solidní odborné úrovni. Protože dané téma je v poslední době stále více diskutováno, čelila autorka nepochybně složité výzvě zorientovat se v rozsáhlé problematice, kde přitom není dostatek odborné literatury. S touto výzvou se rovněž dle mínění konzultanta vypořádala vhodným způsobem.

Téma práce je vhodně zvoleno a vymezeno s přihlédnutím ke všeobecným požadavkům na rigorózní práce ve smyslu Rigorózního řádu.

Z hlediska použitých vědeckých metod dominuje metoda systémová v kombinaci metody analytické a syntetické. Přiměřeně je využita metoda historická. Metoda srovnávací je aplikována dílčím způsobem. Dle mínění konzultanta autorka prokázala, že vědecké metody ovládá a že je umí používat na úrovni odpovídající kandidátu rigorózní zkoušky.

Z formálního hlediska je práce napsaná správně, pokud jde o dodržení předepsaných náležitostí. Co do rozsahu, práce splňuje rozsah stanovený pro rigorózní práce. Seznam použité odborné literatury je sestaven rovněž správně a obsahuje mnoho titulů zahraniční odborné literatury. Tuto skutečnost je třeba vyzdvihnout, neboť literatury k dané problematice není dostatek. V samotném textu jsou zřetelně odlišeny názory přejaté od názorů autorčiných. Oponent oceňuje, že autorka dokáže formulovat vlastní názor na problematiku a že svůj názor dokáže náležitě vyargumentovat.

Předkládaná rigorózní práce je zpracována na náležité obsahové úrovni a splňuje formální i věcné náležitosti rigorózních prací. Na základě výše uvedených skutečností

**doporučuji,**

aby byla rigorózní práce mgr. Adély Míkové „Regulace reklamy v evropském právu ochrany spotřebitele“ předložena k obhajobě před komisí pro státní rigorózní zkoušky.

V Praze dne 5. dubna 2006

---

Doc. JUDr. PhDr. Michal Tomášek, DrSc.