

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Marketingová strategie Tatranu Omlux Střešovice
Jazyk práce: čeština

Student: Michal Podhráský
Fakulta: Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program: Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:

Vedoucí / školitel: RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
Oponent(i): Mgr. Voráček Josef

Předseda komise: RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Členové komise: Mgr. Josef Voráček
Mgr. Tomáš Ruda
Mgr. Ing. Vilém Omcirk

Datum obhajoby: 11.09.2014
Průběh obhajoby: Student na úvod prezentoval cíle, metodologii práce a následný postup. Dále se věnoval představení klubu a jeho cílům, výsledkům analýz a následným návrhům na nové marketingové aktivity. Otázky oponenta student zodpověděl v rámci krátké diskuse. Další diskuse se týkala prezentace, formálních nedostatků, abstraktu, zpracování analýz. Vzhledem k některým podstatným nedostatkům hodnotí komise práci jako dobrou.
Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.

Výsledek obhajoby: Dobře

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.