

## Příloha 1 - Leták

**TEP faktor**  
překonejte sami sebe!

**TEP faktor**  
překonejte sami sebe!

**TEP faktor je výzva!**

- > teambuilding
- > školní výlety
- > rodinné výlety
- > vše řízeno elektronicky
- > 40 min od Prahy
- > JEDINÉ V ČR

**místo** 262 03 Chotilsko  
okres Příbram

**telefon** +420 777 000 927

**e-mail** info@tepfaktor.cz

**web** www.tepfaktor.cz

**CHOTILSKO**

Praha 42 km  
Benešov 30 km  
Příbram 34 km

**www.tepfaktor.cz**

**Chcete spojit zábavu s ubytováním?**  
TEP faktor je to pravé, co hledáte. Nabízíme originální zábavu, ale také originální ubytování. Pokud k nám zavítáte, určitě si nenechte ujít jedinečný zážitek přespat v bungalovu Bora Bora v ČR.  
Čeká na vás 12 originálních bungalovů. Prostory ubytování nabízejí opravdu neuvěřitelné zážitky.

- > Prostory s tematickými doplňky
- > Simulace hvězdné oblohy jižní polokoule
- > Zvuky šumu moře a deštěného pralesa
- > Jemný plážový písek

**Čeká Vás spousta zajímavých úkolů, kde v týmu dvou až pěti osob zdoláváte pestrou variaci překážek na fyziku, logiku, šikovnost a trpělivost. Provéříme Vaši vytrvalost, souhru v týmu, odvahu, odhodlání a zápal pro hru.**  
V TEP faktoru platí doslova:  
**Jeden za všechny, všichni za jednoho!**

**Překonejte sami sebe...**

- > Zábava, dobrodružství, tajemno
- > Týmová spolupráce
- > Spousty zajímavých úkolů
- > Pro všechny věkové skupiny

Kromě skvělé zábavy jsme pro Vás připravili přes 300 m<sup>2</sup> zastřešené pláže s barem.

Ideální pro odpočinek, piknik, nebo divokou akci...

**Odpočinek na pláži...**

- > Bar, občerstvení, grilování
- > Celoroční provoz
- > Možnost cateringu
- > Firemní i rodinné oslavy

**www.tepfaktor.cz**

## DOTAZNÍK

Vážená paní/ Vážený pane,

Chtěla bych Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku. Získané informace budou použity k analýze marketingové komunikace firmy TEPfaktor a výsledky budou uveřejněny jen v bakalářské práci „Marketingová komunikace firmy TEPfaktor“. Účast ve výzkumu je anonymní a dobrovolná.

Správné odpovědi zaškrtněte křížkem. V otázkách, kde odpověď znázorňuje škála, označte křížkem příslušný stupeň Vaší odpovědi.

Předem Vám děkuji za spolupráci.

Zuzana Zavadilová

### 1. Pohlaví:

- Muž  
 Žena

### 2. Do jaké věkové kategorie spadáte?

- 10 – 20 let  
 21 – 30 let  
 31 – 40 let  
 41 – 50 let  
 51 – 60 let  
 61 let a více

### 3. Odkud jste se o firmě TEPfaktor dozvěděli?

- Z internetu  
 Z rádia  
 Z tisku  
 Ze společenské akce  
 Od známých  
 Jiné .....

### 4. Který typ reklamy jste u firmy TEPfaktor zaznamenali?

- Reklama v tisku  
 Reklama v rádiu  
 Reklama v televizi  
 Reklama na internetu  
 Venkovní reklama  
 Jiné .....

### 5. Navštívili jste webové stránky firmy (www.tepfaktor.cz)?

- Ano  
 Ne

*Pokud odpovíte ne, přesuňte se k otázce č. 7.*

### 6. Zhodnoťte webové stránky: (1- velice spokojen,

2 - spokojen, 3 - neutrální, 4- málo spokojen, 5- nespokojen)

	1	2	3	4	5
Design					
Přehlednost					
Aktuálnost					
Informace					
Rychlost zobrazení					
Celkový dojem					

7. Využili jste nějakou možnou slevu na služby TEPfaktor?  
Pokud ano, tak jakou?

- Ano:  
 Slevomat.cz  
 ČEZ  
 Jiné .....
- Ne

8. Zapojili jste se do nějaké soutěže, kterou vyhlásila firma TEPfaktor? Pokud ano, do jaké?

- Ano:  
 Soutěž za vyplněný dotazník  
 Soutěž na facebooku  
 Jiné .....
- Ne

9. Jste fanouškem stránky TEPfaktor na facebooku?

- Ano  
 Ne

10. Víte o nějaké akci sponzorované firmou TEPfaktor? Pokud ano, o jakou akci se jedná?

- Ano  
Akce: .....
- Ne

11. Jak jste byli se službami firmy spokojeni?  
(1- velice spokojen, 2 - spokojen, 3 -neutrální, 4- málo spokojen, 5- nespokojen)

	1	2	3	4	5	Nevyužili
Hra TEPfaktor						
Občerstvení						
Ubytování						
Personál						
Celkový dojem						

12. Doporučíte tuto službu svým známým?

- Ano  
 Možná ano  
 Možná ne  
 Ne

# Příloha 3 – Media plán Economia

180 07 Praha 8

## MEDIAPLÁN

Klient:	TEPFaktor (Vinterhall)
IČO:	26388208
Kampaň:	barter
Termín kampaně:	

Název	URL serveru		Reklamní prvek			Vydan		Vydan		celkem impresi (zobrazení)		Cena v Kč bez DPH						
	forma	forma	forma	rozměr	formát	dlouhá velikost	?	?	?	?	celkem odhad	garnace	CPT gross	Základní cena za jednotku GROSS	počet jednotek	Cena GROSS	Klientská sleva %	Sleva v Kč
ECOPACK Zprávy (Aktuálně.cz + IHNEU.cz)		<a href="http://www.economia.cz/">http://www.economia.cz/</a>	Leadboard	800x100 (800x210)	dle tech.spec.	dle tech.spec.	500 000			1 000 000	550 000	280	154 000	1	154 000	0%	0	154 000
Doporučujeme na HP Centrum.cz		<a href="http://www.hp.centrum.cz/">http://www.hp.centrum.cz/</a>	link přino na www.klienta	dle tech.spec.	dle tech.spec.	dle tech.spec.	1 500 000		1 500 000	3 000 000	15	45 000	1	45 000	0%	0	45 000	
<b>Celkem formáty se slevou</b>										<b>1 500 000</b>	<b>3 550 000</b>		<b>199 000 Kč</b>		<b>0 Kč</b>	<b>0%</b>	<b>0 Kč</b>	<b>199 000 Kč</b>
<b>Celkem</b>										<b>3 000 000</b>	<b>8 550 000</b>		<b>199 000 Kč</b>		<b>0 Kč</b>	<b>0%</b>	<b>0 Kč</b>	<b>199 000 Kč</b>

### PODKLADY:

Podklady musí být doručeny provozovateli **nejméně 2 pracovní dny**, a v případě **nastudovaných reklam a PR článků 5 pracovních dnů**, předem, kdy mají být zveřejněny.

Při výrobě podkladů je nutné dbát na jejich **dlouhou velikost** uvedenou v mediaplánu výše, včetně velikosti rozměrů.

Připravené formáty pro reklamní prvky (bannery) jsou: **Flash, obrázky ve formátu .gif, .jpg nebo .png**

**OBCHODNÍ PODMÍNKY**

**Podnikatelská úroveň bannerových formátů:**

**Podmínky pro tvorbu podkladů Direct mail - zle:**

Výpracoval: Aneta Hrušková, Tel.: (+420) 739 300 051, mailto: aneta.hruskova@centrumrolingp.com

Economia, s.r.o., Perlovna 47, 180 07 Praha 8, tel: +420 233 071 1611, mail: info@economia.cz, web: www.economia.cz, IČ: 28191206, DIČ: CZ28191206, Bankovní spojení: ČSOB, a. s.

5419093002, společnost zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12746

<http://www.economia.cz>

### REKAPITULACE

Cena GROSS	199 000 Kč
Klientská sleva	0 Kč 0%
Cena po slevě	199 000 Kč
Free přínos	0 Kč #DIV/0!
Celková sleva	0 Kč #DIV/0!
Cena k fakturaci	199 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Pozn: Kampaň jsou fakturovány na základě reálného odběru v kalendářním měsíci. V případě, že je kampaň plánována na

## Příloha 4 – Návrh grafiky na polep osobního automobilu



# Příloha 5 – Cenová kalkulace reklamních předmětů

**Cenová nabídka:**



**galio | crossmedia**  
V Brance 88, 261 01 Příbram III  
**tel./fax: +420 318 635 620**  
mobil: +420 603 570 640  
**email: obchod@galio.cz**  
[www.galio.cz](http://www.galio.cz)  
Jiří Ječmínek, IČO: 10209719, DIČ: CZ6705251289

číslo: **3653** dne: **3.6.2014**  
**klient: Tep Faktor**  
adresa:  
IČO:  
DIČ:  
zástupce:   
tel./fax:  
e-mail:

veškeré ceny jsou uváděny bez DPH

Název: **Outdoor – 200 ks**

Popis zakázky:	Opasek Multi černý	Magnešiový podpalovač	Nůž	Svítilna malá	Termoska	Kompas	Karabina
varianty:	1	2	3	4	5	6	7
formát:							
náklad:	200	200	200	200	200	200	200
barevnost:	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0
materiál:							
jiné:							

  

varianty:	2	4	6	6			
cena za kus:	373,14	113,10	76,60	91,06	103,30	56,86	22,74
<b>cena celkem :</b>	<b>74 628,00</b>	<b>22 620,00</b>	<b>15 320,00</b>	<b>18 212,00</b>	<b>20 660,00</b>	<b>11 372,00</b>	<b>4 548,00</b>

poznámka:



**SVÍTILNA US, ČERNÁ, MALÁ**












| Cena

Grafický design: identita, tvorba logotypů, grafické návrhy | DTP, Pre-press: příprava tiskovin, scan, litografie  
| Digitální tisk: malonákladový dig. tisk, velkoformátový tisk | Ofsetový tisk: jedno a vícebarevný, plnobarevný tisk  
| Internet: tvorba internetové prezentace, programování a databáze | Fóliová reklama: fezání fólie na plotru, aplikace, 3D fezaná grafika | Prezentace: CD/DVD, tištěné | Reklamní předměty: standardní i značkové, potisk | ... a další

galio | cross-media (c) 2010

[www.galio.cz](http://www.galio.cz)