

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketinková komunikace firmy TEPfaktor
Jazyk práce:	čeština
Student:	Zuzana Zavadilová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Ing. Omcirk Vilém
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Šíma Mgr. Tomáš Ruda
Datum obhajoby:	12.09.2014
Průběh obhajoby:	Studentka na začátek uvedla stručné vymezení problému, cíle práce, výzkumné metody a výzkumný soubor respondentů. Dále prezentovala hlavní výsledky provedeného dotazování a následné návrhy na zlepšení marketingové komunikace. Otázky oponenta studentka částečně zodpověděla s drobnými korekcemi. Otázky vedoucího studentka zodpověděla bez dalších připomínek. Diskuse se týkala absence odhadu nákladů, obratu firmy a cíle marketingové komunikace. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák, CSc.