

ABSTRAKT

Ústředním tématem diplomové práce je postavení žen na trhu práce a s tím související skutečnost, že na pozicích s největšími rozhodovacími pravomocemi je zastoupeno naprosté minimum žen. Cílená podpora a řízení diverzity ve firemním prostředí může být jedním z funkčních nástrojů vytvářejících vyváženější zastoupení mužů a žen napříč firemní strukturou, potažmo tak i na pracovním trhu a v konečném důsledku i ve společnosti jako takové. V práci jsou diskutovány jak přínosy, tak i úskalí strategického řízení diverzity ve firemním prostředí. Výzkumná část se pak zabývá způsoby, jakými diverzity management ovlivňuje postavení konkrétních žen v České spořitelně, a.s., která byla vybrána jako zkoumaná společnost proto, že strategické řízení diverzity již implementovala, a je tudíž možné sledovat reálné dopady diverzity managementu na postavení žen v konkrétní společnosti.