

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Jak uživatelé ovládají svou reputaci na internetu?
Jazyk práce:	čeština
Student:	Michaela Fischerová
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Informační studia a knihovnictví
Studijní obor:	Studia nových médií
Obor práce:	Studia nových médií
Vedoucí / školitel:	Mgr. Macek Jakub, Ph.D.
Oponent(i):	Mgr. Zbiejczuk Adam
Předseda komise:	doc. PhDr. Rudolf Vlasák
Členové komise:	Mgr. Josef Šlerka Mgr. Dita Malečková Mgr. Vít Šisler, Ph.D.
Datum obhajoby:	28.05.2014
Průběh obhajoby:	Vedoucí práce J. Macek a oponent A. Zbiejczuk byli přítomni virtuálně online. Diplomantka představila svou práci. Upřesnila, že nešlo o marketingový přístup, ale chování běžných uživatelů. Dále popsala postup svého výzkumu, šlo o využití metody zakotvené teorie, která jí mohla poskytnout exaktní přístup ke sbíraným, kvalitativním datům, či kritéria výběru respondentů. Prezentovala i výsledky svého výzkumu, kdy vytvořila 5 hlavních kategorií hodnocení. Oponent práci hodnotil velmi kladně, jak její teoretické zakotvení, aktuálnost tématu, tak metodu výzkumu. Drobnou výtku měl snad jen k výběru respondentů, jejichž vzorek mohl být pestřejší. Práci hodnotil výborně a doporučil ji i k publikaci. Vedoucí práce také ohodnotil práci výborně. Přínosná je podle něj metodika, analytická část i teoretická část (plastické propojení sociologie a mediálních studií). Zdůraznil, že výsledky výzkumu nejsou banální (redukcionismus vzhledem k sebeprezentaci) a potvrzují propojení offline a online světa. Následovala debata a odpovědi na připomínky, kterých ovšem bylo minimálně, v podstatě šlo jen o výběr vzorku respondentů a možnostech jeho rozšíření. Komise tedy zhodnotila práci výborně.
Výsledek obhajoby:	Výborně