

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový plán fitness centra Trinity
Jazyk práce:	čeština
Student:	Adam Větříček
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Voráček Josef
Oponent(i):	Mgr. Ruda Tomáš
Předseda komise:	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Členové komise:	Mgr. Josef Voráček Mgr. Tomáš Ruda Mgr. Ing. Vilém Omcirk
Datum obhajoby:	11.09.2014
Průběh obhajoby:	Student na úvod představil téma, cíle a postup práce. Dále se zaměřil na výsledky provedených analýz včetně shrnující SWOT analýzy a následný návrh marketingového plánu. Otázku oponenta student zodpověděl v rámci menší diskuse. Otázky vedoucího student zodpověděl bez dalších připomínek. Závěrečná diskuse se týkala uvedení lokality fitness a zlepšení prezentace. Vzhledem k nepřilíživé prezentaci komise hodnotí práci jako velmi dobrou. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.