

## Příloha č. 1 – Kódovací kniha:

### Identifikační proměnné:

1	Titul	1	MF Dnes
		2	Blesk

2	Datum vydání	DD. MM. RRRR
---	--------------	--------------

3	Číslo vydání	vypsat číslo ve tvaru XX
---	--------------	--------------------------

4	Strana	vypsat číslo ve tvaru XX
---	--------	--------------------------

### Analytické proměnné:

5	Typ zprávy	1	hard news
		2	soft news
		99	nelze určit

6	Zobrazovaná zvířata	1	zvířata volně se vyskytující na našem území
		2	volně žijící exotická zvířata
		3	zvířata v zoologických zahradách, cirkusech apod.
		4	hospodářská zvířata ve velkochovech
		5	hospodářská zvířata chovaná v domácnostech
		6	domácí mazlíčci
		98	jiné
		99	nelze určit

7	Kontext, ve kterém je zvíře zmiňováno (hlavní téma článku)	1	nemocná a zraněná zvířata, veterinární péče
		2	opuštěná a týraná zvířata, zvířata v útulcích
		3	záchrana zvířat, pátrání po uprchlých zvířatech
		4	zvířata pomáhající člověku
		5	útok zvířete na člověka, domácí zvíře nebo majetek
		6	setkání člověka s divokým zvířetem
		7	smrt zvířete
		8	lov, rybaření
		9	využívání zvířat ve vědě, výzkumu
		10	krádeže zvířat, pašování zvířat
		11	chov zvířat na maso, kožešiny a jiné produkty
		12	narození mláďete
		13	chov a péče o zvířata
		14	zvíře a sport
		15	předvádění, vystupování zvířat
		16	zvířata s neobvyklým vzhledem, chováním apod.
		17	móda pro zvířata a úprava vzhledu
		18	zvíře a celebrita
		19	život divokého zvířete v jeho přirozeném prostředí

20	ochrana zvířat a péče o ohrožené druhy
98	jiné

8	Výskyt antropomorfismu	1	ano
		2	ne

Přítomnost rámce:

9	Zvíře jako přítel, společník	1	ano
		2	ne

10	Zvíře jako hrozba, nebezpečí	1	ano
		2	ne

11	Zvíře jako zdroj, prostředek	1	ano
		2	ne

12	Zvíře jako emoční bytost	1	ano
		2	ne

13	Zvíře jako atrakce, kuriozita	1	ano
		2	ne

14	Zvíře jako oběť, ohrožený druh	1	ano
		2	ne

15	Zvíře jako zdroj inspirace, dokonalá bytost	1	ano
		2	ne

16	Zvíře jako nedokonalá, podřadná bytost	1	ano
		2	ne

17	Zvíře jako (nezvaný) host	1	ano
		2	ne

## Příloha č. 2 – Projekt diplomové práce:



# Fakulta humanitních studií UK

katedra magisterského oboru

## Sociální a kulturní ekologie

U Kříže 8/661, 158 00 Praha 5-Jinonice

### Projekt diplomové práce (DP) oboru sociální a kulturní ekologie

1. Jméno studenta, tituly: *Bc. Jana Kratochvílová*
  2. Osobní číslo (UČO): 71008335
  3. Rok imatrikulace na FHS UK (bak. studium, jinak mag. studium): 2011
  4. Datum zápisu na katedru sociální a kulturní ekologie FHS UK (alespoň měsíc, rok):  
*27. 09. 2011*
  5. Názvy všech předchozích bakalářských (magisterských) prací, škola, obor a rok, kde a kdy byly obhájeny:  
*Senioři očima studentů Univerzity Pardubice  
Univerzita Pardubice, Fakulta filozofická, obor Humanitní studia  
Obhájeno 31. 5. 2011 v Pardubicích*
  6. Předběžný název DP:  
*Zobrazování zvířat v českých médiích – Blesk, MF Dnes*
  7. Obecný kontext (souvislosti tématu, širší rámec [zasazení „do světa“]):  
*Dříve byla zvířata běžnou součástí každodenního života člověka, avšak s nástupem moderní společnosti se vztah mezi člověkem a zvířetem oslabuje. Dnes je situace taková, že si lidé stále častěji utvářejí vztah ke zvířatům pouze skrze média. Lidé získávají představu o zvířatech a jejich chování z médií. Tato představa je však často zkreslená, protože masovým médiím jde v první řadě o zisk a ne o to, aby nám poskytovala informace o reálném životě zvířat.*
  8. Předmět zkoumání (vlastní předmět práce [zasazení „do vědy“]):  
*Předmětem práce je pochopit a popsat to, jak a v jakých souvislostech jsou v českých médiích zobrazována zvířata. Výsledky budou vycházet z obsahové analýzy (kvalitativní i kvantitativní) dvou nejčtenějších českých deníků (Blesk a MF Dnes).*
  9. Hlavní vstupní hypotéza nebo hypotézy (2–4 na výběr); pro práci 1–2, možno však formulovat výzkumné otázky, event. jen výzkumný problém:  
*Výzkumné otázky:  
Jakým způsobem a v jakých souvislostech jsou zobrazována zvířata v českých médiích?  
Jak se liší způsob zobrazování zvířat v Blesku a MF Dnes?*
-

10. Metodologický postup: metody a techniky, které budou v práci použity:

*Výzkumný vzorek budou tvořit články o zvířatech, které vyšly ve dvou vybraných českých denících (Blesk a MF Dnes) za období jednoho roku, vyhledané na základě zvolených klíčových slov. Kromě samotných článků bych se chtěla zaměřit i na obrázky a reklamy, ve kterých se objevují zvířata.*

*Kombinace dvou přístupů:*

- a) *Kvalitativní analýza rámců – na základě zjištěných skutečností budou zformulovány, popsány a interpretovány rámce zobrazování zvířat, které se v těchto dvou denících objevují.*
- b) *Kvantitativní obsahová analýza – pro dosažení komplexního pohledu na danou problematiku bude provedena také kvantitativní obsahová analýza, která doplní a kvantifikuje informace zjištěné analýzou kvalitativní.*

11. Cíl DP (kromě ověření hypotéz a teoretického přínosu např. praktický přínos, vypracování metodologie, základ pro řešení problémů v praxi atd.):

*Cílem práce bude pomocí zvolených výzkumných metod zjistit, jak jsou v českých médiích zobrazována zvířata.*

*Výsledky by nám měly poskytnout reflexi toho, jak v současné době o zvířatech uvažujeme a jakou roli hrají v našich životech.*

12. Čím budou rozšířeny dosavadní znalosti (vědecká „přidaná hodnota DP“):

*Tato práce má přispět k porozumění fungování médií a pochopení toho, jak média interpretují životní prostředí.*

*Práce bude přínosná i z toho důvodu, že podobných výzkumů, které se zabývají zobrazováním zvířat v médiích, mnoho neexistuje.*

13. Jaké bude (bude-li) jejich teoretické zobecnění a přínos:

-----

14. Struktura DP (předběžný obsah – názvy oddílů a kapitol):

1. Úvod

2. Teoretická část

- *Vývoj vztahu člověka a zvířete*
- *Teorie médií a zvířata v médiích*
- *Shrnutí výzkumů na podobné téma*

3. Metodologická část

- *Cíl práce*
- *Výzkumné otázky*
- *Metody výzkumu - teorie*
  - *Analýza rámců*
  - *Kvantitativní obsahová analýza*
- *Blesk, MF Dnes – charakteristika a důvod výběru*

4. Praktická část

- Analýza rámců
- Kvantitativní obsahová analýza

5. Závěr

15. Předběžná bibliografie k tématu:

CORBETT, Julia B. 2006. *Communicating Nature: How We Create and Understand Environmental Messages*. Washington: Island Press.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbora. 2007. *Média a společnost*. Praha: Portál.

KOHÁK, Erazim. 1998. *Zelená svatozář. Kapitoly z ekologické etiky*. Praha: SLON.

PIERSON, David P. 2005. "Hey, They're Just Like Us!" *Representations of the Animal World in the Discovery Channel's Nature Programming*. In: *The Journal of Popular Culture*, Vol. 38, No. 4

THOMPSON, John B. 2004. *Média a modernita: sociální teorie médií*. Praha: Karolinum.

TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. 2010. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál.

16. Předpokládaný vedoucí DP:

*Mgr. et Mgr. Arnošt Novák*

17. Důvod volby tématu (dosavadní znalosti, zázemí, praxe a zájem studenta):<sup>1</sup>

Jinonice 11. června 2013

diplomant

*Mateřina*

vedoucí DP

*[Signature]*

vedoucí katedry SKE

*[Signature]*

---

<sup>1</sup> nepovinné