

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jan Pánek

Název práce: marketingový mix AC Sparta Praha futsal a návrhy na jeho zlepšení

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analyzovat marketingový mix futsalového týmu AC Sparta Praha a ze získaných informací navrhnout opatření, která povedou ke zlepšení stávající situace a většímu zájmu ze strany veřejnosti.

Jméno vedoucího: doc.RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Promyšleně zpracovaná bakalářská práce se skládá z deseti kapitol na cca. 70 stránkách.

Vlastní příspěvek autora bakalářské práce představují kapitoly 3.3-10. Kapitola Sociální sítě a Facebook 6.4.2.1. by mohla být detailnější. Optimistický závěr by měl být podrobnější a obsahovat např. rozbor segmentu možných „silných“ partnerů. Doporučuji vybranou část bakalářské práce publikovat v odborném časopise.

Práce má praktické využití a doporučuji ji k obhajobě.

Připomínky:

1. Teoretický úvod a specifikace základních pojmů v kapitole třetí (marketingový mix, produkt, cena, distribuce aj.) by mohla obsahovat ilustrační příklady z analyzované oblasti.
2. Závěr by měl být podrobnější; výraz „silný“ partner by mohl být nahrazen např. výrazem vhodný strategický sponzor.

Otázky k obhajobě:

1. Uved'te cca. 10 nejznámějších sociálních sítí; lze je všechny využívat v segmentu sportu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 29.4.2015

Podpis

.....
Jméno