

# POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jan Pánek

**Název práce:** Marketingový mix AC Sparta Praha futsal a návrhy na jeho zlepšení

**Cíl práce:** Cílem této bakalářské práce je analyzovat marketingový mix futsalového týmu AC Sparta Praha a ze získaných informací navrhnout opatření, která povedou ke zlepšení stávající situace a většímu zájmu ze strany veřejnosti.

**Jméno oponenta:** Mgr. Markéta Pecinová

**Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):** interní doktorandka na Katedře managementu sportu FTVS UK, asistentka proděkana pro vnitřní záležitosti a rozvoj FTVS UK

## Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	výborně

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná.**

## Hodnocení práce:

Bakalářská práce je zpracována na celkem 86 stranách, obsahuje 11 tabulek, 14 obrázků a 3 grafy. Autor pracoval s 49 zdroji, z toho je 1 zahraniční a 20 je internetových.

Bakalářská práce má v jednotlivých kapitolách logickou strukturu. Pro řešení bakalářské práce autor pracoval s dokumenty AC Sparta Praha futsal, využil strukturovaného rozhovoru s otevřenými otázkami s ředitelem klubu a vlastního pozorování. Bakalářská práce je dále metodicky zaměřená na případovou studii, PEST analýzu, analýzu zdrojů a SWOT analýzu. Ve volbě metodik pro získání informací týkajících se marketingového mixu futsalového týmu AC Sparta Praha je středně náročná. Zjištěné výsledky jsou podrobně sepsány v analytické části bakalářské práce, kterou autor shrnul do kapitoly 6 Marketingový mix klubu, 7 Analýza prostředí klubu a 8 SWOT analýza – kterou by bylo vhodnější pojmenovat jako předcházející kapitoly SWOT analýza klubu.

V bakalářské práci jsou vyzdvížena jednotlivá úskalí klubu, kterými se autor zabývá v kapitole 9 Návrhy na zlepšení marketingového mixu na dostačujících pěti stranách. Hlavní cíl bakalářské práce, kterým bylo zhodnotit stávající situaci týmu AC Sparta Praha futsal a na základě toho vytvořit doporučení, které povede ke zlepšení dosavadního stavu, byl splněn. Autor pracuje s dostatečným množstvím citací, místy zde postrádám autorův postoj a stručnou syntézu použitých literárních a internetových dokumentů.

Některé kapitoly jsou zahájeny citacemi bez jakéhokoliv uvedení do tématu. Jedním z požadavků bakalářské práce je pracovat s alespoň třemi zahraničními zdroji, autor však v práci využil jen jednoho.

Veškerá zjištění o týmu AC Sparta Praha jsou popsána srozumitelnou formou a praktická využitelnost získaných dat se jeví jako nadprůměrná. Velmi kladně hodnotím přiložený rozhovor s ředitelem klubu a graficky znázorněnou PEST analýzu umístěnou v závěrečné části práce.

Celkově lze říci, že autor splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

### **Připomínky:**

- Obsah: poslední číslovanou kapitolou má být 10 Závěr
- kapitoly druhé úrovně mají tyto požadavky: 1.1 Podkapitola (tučně, velikost písma 14)
- s. 17 – není uveden zdroj u výčtu: „Marketingová komunikace využívá těchto nástrojů ...“
- s. 17 – kapitoly čtvrté úrovně mají tyto požadavky: 1.1.1.1 Podřazená podkapitola (písmo Times New Roman, velikost písma 12)
- některé kapitoly začínají přímo definicí bez jakéhokoliv autorova uvedení do tématu: s. 20 – „Přímý marketing, ...“; „Opatření na podporu prodeje ...“ s. 22 - 3.2.6 Proces, 3.2.7 Presentace
- chybná věta: např. s. 26 - „Následující autoři se poskytují podrobnější ...“; s. 33 – „... zabývá vnitřním prostředím klubu.“; s. 48 - „mají v současné malý vliv ...“
- chybí vlastní komentář ke zkoumané problematice: s. 27 - 29 – výčet dle autorů
- v podkapitole 9.4 Propagace pouze uvádíte, jaká propagace v klubu funguje, už se zde bohužel nedozvídáme, jak byste propagaci vylepšil
- 11 Seznam použitých zdrojů: zavést jednotnou strukturu podle ISO 690, chybně: 8. KOTLER P.; bibliografické a internetové zdroje mohou být uváděny dohromady

### **Otázky k obhajobě:**

1) Na s. 41 uvádíte, že jsou ze základní ceny vstupného vytvářeny slevy pro dámy, důchodce, studenty a děti mladší 15 let. Jakým způsobem jsou tyto ceny vytvářeny a jaká je jejich cena?

2) Mohl byste uvést, jak konkrétně přispívá prezentovaná PEST analýza ke splnění cíle Vaší bakalářské práce?

3) V kapitole 5.6 popisujete v textu organizační strukturu klubu, ale neuvádíte její grafické vyobrazení. Mohl byste prosím odprezentovat Váš grafický nástin organizační struktury klubu AC Sparta Praha futsal.

### **Práce je doporučena k obhajobě.**

### **Navržený klasifikační stupeň: výborně – chvalitebně v závislosti na průběhu obhajoby**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi.

V Praze dne 3. 5. 2015

.....  
Mgr. Markéta Pecinová