

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový mix AC Sparta Praha futsal a návrhy na jeho zlepšení
Jazyk práce:	čeština
Student:	Jan Pánek
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	
Vedoucí / školitel:	Doc.RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Pecinová Markéta
Předseda komise:	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Členové komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc. Mgr. Jan Šíma, Ph.D. Mgr. Josef Voráček Mgr. Ing. Vilém Omcirk
Datum obhajoby:	12.05.2015
Průběh obhajoby:	<p>Student na úvod představil důvod výběru tématu BP, cíl a úkoly své práce a metody, jejichž pomocí se snažil cíle dosáhnout. Mezi ty patřilo strukturovaný rozhovor, zúčastněné pozorování, případová studie, analýza dokumentů, PEST a SWOT analýza. Dále prezentoval výsledky své práce, zejména v podobě dat dokládajících ztrátový chod klubu Sparta Praha – futsal a nedostatků v marketingovém mixu. Na závěr autor práce prezentoval konkrétní návrhy a doporučení, které by měly vést ke zlepšení jednotlivých nástrojů marketingového mixu (klubové suvenýry, doprovodný program, výherní vstupenky, soutěže na sociálních sítích, větší aktivita na YouTube.com).</p> <p>Oponentka práce vyjádřila spokojenost s předkládanou bakalářskou prací a měla pouze drobnější připomínky. Otázky oponentky autor práce zodpověděl, byl s připomínkami.</p> <p>Vedoucí vyjádřil souhlas s názorem oponentky. Dotaz zaměřený na sociální sítě student zodpověděl ke spokojenosti tazatele.</p> <p>Komise se usnesla na konečném hodnocení: výborně</p>
Výsledek obhajoby:	Výborně

Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.