

Abstrakt (česky)

Cílem této bakalářské práce je zmapování procesu spolupráce mezi knihovnou a mateřskou školou. Tento proces je zkoumán z mnoha úhlů, především však na základě konkrétní spolupráce mezi dětskou knihovnou Městské knihovny v Praze na Proseku s mateřskou školou Novoborská. Součástí práce je případová studie zaměřená na průzkum potřeb mateřské školy provedený metodou kvalitativního výzkumu. Výstupem této práce je zpracování návrhu marketingové kampaně pro Městskou knihovnu v Praze – Prosek, který je vypracován na základě informací získaných případovou studií v kombinaci s klíčovou literaturou pro práci s předškolními dětmi RVP PV a příručkou organizace IFLA pro dětské knihovní služby. Podstatnými podklady pro zpracování návrhu kampaně jsou také dispozice MKP – Prosek, jelikož předložená kampaň je zpracována především pro její potřeby.