

## Anotace

Předkládaná práce se zaměřuje na rozvoj dobrovolnictví jako součást profesionalizace neziskové organizace. Případová studie proběhla v organizaci Pestrá společnost, o.p.s, která se věnuje výcviku asistenčních psů a poskytuje sociální služby pro majitele asistenčních psů. Ke své práci pravidelně a dlouhodobě využívá dobrovolníky. Výzkum v této organizaci potvrzuje fakt, že kvalitní management dobrovolnictví efektivně využívá kapacity motivovaných dobrovolníků a snižuje celkové finanční náklady organizace.

Teoretická část práce se zaměřuje na profesionalizaci dobrovolnického managementu prostřednictvím výběru a zaučení dobrovolníků s ohledem na reflektování jejich motivace. Popisuje, jakým způsobem se propojuje motivace dobrovolníků s cíli organizace. Organizace, která se při výběru a zaučení dobrovolníků zajímá o to, jak propojit cíle své práce s představami dobrovolníka a jeho motivací, musí nepochybně z této spolupráce profitovat.

Praktická část se formou případové studie zaměřuje na konkrétní organizaci. Kvalitativní část výzkumu přináší konkrétní podněty pro změny a opatření, které jsou v rámci akčního výzkumu navrhovány. Tato opatření jsou zároveň implementována a po třech měsících od zavedení je zhodnoceno, k jakým konkrétním změnám došlo a jaké měly tyto změny dopady pro profesionalizaci dobrovolnictví v této konkrétní organizaci.

Výzkumná zjištění potvrzují, že dobrovolníci zůstávají v organizaci, pokud je jim dobře komunikačně zprostředkována smysluplnost jejich práce a zároveň respektována jejich motivace. Spokojení dobrovolníci nalézají dlouhodobý smysl ve své dobrovolnické práci, jestliže se jim dostává srozumitelné komunikace a pozitivní zpětné vazby ze strany organizace. Dobrovolníci, kterým se dostává prostřednictvím koordinátora dobrovolníků pravidelné péče, jsou ochotni se výkonněji podílet na aktivitách organizace, a tím snižovat její finanční náklady.

## **Klíčová slova**

dobrovolnictví, dobrovolník, profesionalizace neziskové organizace, efektivita neziskové organizace, profesionalizace dobrovolnictví, management dobrovolnictví, získávání dobrovolníků, zaškolování dobrovolníků, motivace dobrovolníků, spokojenost dobrovolníků, koordinátor dobrovolníků, případová studie