

Abstrakt

Užití ochranných známek jako klíčových slov při vyhledávání na internetu

Hlavním cílem mé práce je komplexní analýza problematiky užití ochranných známek jako klíčových slov při vyhledávání na internetu v souvislosti se zobrazováním reklamy na internetových vyhledávačích, a to především z pohledu evropského práva. Krátce se však věnuji rovněž právní úpravě a rozhodovací praxi v USA. Téma práce jsem zvolila zejména proto, že se jedná jednu z nejdiskutovanějších otázek v oblasti ochranných známek v posledních letech, a to nejen díky značnému ekonomickému významu, ale také výzvě, kterou tato problematika přinesla pro právní praxi. Tento zcela nový způsob užití ochranné známky nebyl předvídan platným právem a vyvolal tak řadu debat dotýkajících se základních principů známkoprávní ochrany.

Diplomová práce se skládá z osmi kapitol, přičemž první kapitolu tvoří úvod. Druhá kapitola poskytuje základní vhled do problematiky klíčových slov. Přibližuje systém, jakým fungují internetové vyhledávače a zobrazování reklamních odkazů u výsledků vyhledávání. Rozebrán je i značný ekonomický dosah tohoto druhu reklamy a možné konflikty, které s sebou užití ochranných známek jako klíčových slov nese.

Třetí kapitola se zabývá právní úpravou ochranných známek se zaměřením na ochranné známky Společenství. Detailně je rozebrán rozsah práv vlastníka ochranné známky a podmínky, za nichž dochází k jejich porušování.

Čtvrtá kapitola popisuje právní úpravu odpovědnosti poskytovatelů služeb v informační společnosti, mezi něž lze řadit i poskytovatele internetových vyhledávačů.

Pátou kapitolu tvoří rozbor dosavadní judikatury soudů členských států EU a podrobná analýza zásadních rozhodnutí Soudního dvora Evropské unie v této oblasti.

Šestá kapitola nabízí stručný vhled do právní praxe v oblasti problematiky klíčových slov ve Spojených státech amerických. Popsána je nejprve zákonná právní úprava a následně i nejdůležitější soudní rozhodnutí. V závěru kapitoly jsou uvedeny nejpodstatnější rozdíly mezi přístupy v EU a USA.

Závěrečná kapitola pak pojednává o současné právní praxi v oblasti užití ochranných známek jako klíčových slov v Evropské unii, ovlivněné rozhodnutími Soudního dvora, a to jak v judikatuře jednotlivých vnitrostátních soudů, tak v rámci postoje poskytovatelů internetových vyhledávačů.