

# Resumé

## Veřejnoprávní ochrana klienta finančních služeb

V této práci pojednávám o veřejnoprávní ochraně klienta finančních služeb, které je dle mého názoru věnována relativně malá pozornost v rámci českého právního prostředí. V úvodu práce nastiňuji význam a úlohu ochrany klienta finančních služeb v tržním hospodářství, která je jedním ze základních předpokladů fungování demokratického právního státu a definuji zde klíčové pojmy této práce. Těmito pojmy jsou „klient“, „spotřebitel“ a „finanční služba“. Klienta finančních služeb jsem po detailním rozboru pro tuto práci vymezil jako spotřebitele v souladu s tím, jak je chápán v evropské i české právní úpravě.

Ve druhé kapitole se věnuji teoretickým východiskům a principům ochrany spotřebitele. Rozebírám základní principy této problematiky, tj. princip ochrany slabší strany a princip autonomie vůle, a jak na sebe navzájem působí. V neposlední řadě detailně rozvádím nástroje ochrany spotřebitele. Třetí kapitolu jsem zaměřil na instituce, které se podílejí na ochraně klienta finančních služeb a stručně vymezil jejich postavení, povinnosti a pravomoci.

Dále se zaměřuji na platnou právní úpravu a vybrané sektorové právní předpisy. V další kapitole se věnuji řešení sporů klientů s poskytovateli finančních služeb, se zaměřením především na institut finančního arbitra a řízení před ním. V šesté kapitole poukazuji na odlišný přístup k ochraně klienta finančních služeb ve Francii a v Německu. V poslední kapitole uvažuji nad možnými změnami v právní úpravě ochrany klienta finančních služeb *de lege ferenda*.

V závěru práce shrnuji poznatky a poukazuji na nedostatky, ke kterým jsem v průběhu psaní došel. Z tohoto bych chtěl zmínit především úvahu *de lege ferenda* o vytvoření samostatného spotřebitelského zákoníku.