

Příloha č. 1: Dotazník

Vážení diváci a fanoušci Hokejové bitvy,

ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku, který je důležitou součástí mé bakalářské práce na téma *Výzkum spokojenosti diváků Hokejové bitvy*. Poslouží ke zjištění spokojenosti diváků s průběhem a organizací Hokejové bitvy (dále jen akce). Výsledky zároveň poslouží organizátorům, kteří by díky Vaším připomínkám mohli vylepšit stávající služby, popřípadě nabídnout nové, v rámci dalších ročníků této akce. Dotazník je zcela anonymní a získaná data nebudou nijak zneužita.

Pokyny pro vyplňování dotazníku:

Vyberte vždy **jednu odpověď**, pokud není u otázky uvedeno jinak. Vámi vybrané odpovědi **zaškrtněte křížkem ☒**. Pokud zvolíte variantu „jiné“, vypište odpověď na vyznačené místo. V případě otevřených otázek, vyjádřete svůj názor a připomínky.

Předem Vám děkuji za spolupráci, ochotu a čas, který jste strávili při vyplňování dotazníku.

Markéta Štenclová

1. Po kolikáté se akce účastníte nebo jste se zúčastnil/a:

poprvé po několikáté pravidelně (každý rok)

2. Proč jste se rozhodl/a akce zúčastnit: (můžete zaškrtnout více možností)

- kvůli hokeji jako takovému
 podpořit tým své univerzity
 kvůli kamarádům, kteří se akce zúčastní
 jiný důvod:

DOPROVODNÝ PROGRAM:

V otázkách 3 (a–d) a 5 vyjádřete vaše hodnocení pomocí stupnice 1 až 5 (1 – velmi spokojen/a, 2 – spokojen/a, 3 – částečně spokojen/a, 4 – nespokojen/a, 5 – velmi nespokojen/a).

3. Jak jste spokojen/a s jednotlivými doprovodnými aktivitami v rámci akce:

a) Aktivita fanklubu Vaší univerzity:

1 2 3 4 5

b) Moderátoři:

1 2 3 4 5

c) Světelné efekty, projekce na leď a efekty na multimediální kostce nad ledem:

1 2 3 4 5

d) Roztleskávačky:

1 2 3 4 5

4. Jste spokojen/a s fungování studentských stánků (prodej fandících doplňků, různé aktivity pro studenty, atp.):

Ano Ne Nezajímají mě

5. Jak jste spokojen/a celkově s doprovodným programem:

1 2 3 4 5

6. Co Vám chybělo, vadilo, co byste chtěl/a na doprovodném programu zlepšit:

.....
.....

PROSTŘEDÍ:

V otázkách 7 a 8 vyjádřete svou spokojenost (1 – velmi spokojen/a, 2 – spokojen/a, 3 – částečně spokojen/a, 4 – nespokojen/a, 5 – velmi nespokojen/a).

7. Jak jste spokojen/a s čistotou toalet na této akci:

1 2 3 4 5

8. Jak jste spokojen/a s pořádkem a čistotou v celém areálu:

1 2 3 4 5

9. Myslíte si, že je zajištěna dostatečná lékařská péče na této akci:

Ano Ne Nevím

10. Myslíte si, že je na této akci dostatečně zajištěna bezpečnost:

Ano Částečně Ne Nevím

OBČERSTVENÍ:

11. Jste spokojen/a s nabídkou občerstvení na této akci:

Ano Spíše ano Spíše ne Ne

12. Jste spokojen/a s dostupností občerstvení (rychlost obsluhy, fronty, dostatek zboží, atp.):

Ano Spíše ano Spíše ne Ne

13. S čím jste konkrétně nespokojen/a, popřípadě, co podle Vás v nabídce chybí:

.....
.....

VSTUPENKY:

14. Jak jste spokojen/a s dostupností vstupenek (např. předprodejní místa): (1 – velmi spokojen/a, 2 – spokojen/a, 3 – částečně spokojen/a, 4 – nespokojen/a, 5 – velmi nespokojen/a)

1 2 3 4 5

15. Odpovídá podle Vás cena vstupenky tomu, co akce nabízí:

Ano Spíše ano Spíše ne Ne

16. Jste spokojen/a s dalšími výhodami, které jste získal/a zakoupením vstupenky (vstupenka 1+1 zdarma do multikina, zvýhodněný vstup na zápas HC Sparta Praha, aj.):

Ano Ne Výhody mě nezajímají

17. Jak moc ovlivňuje cena vstupenky Vaše rozhodování, zda se akce zúčastníte:

velmi ovlivňuje částečně ovlivňuje neovlivňuje

18. Chystáte se navštívit i další ročník této akce:

Určitě ano Spíše ano Spíše ne Určitě ne Nevím

PROPAGACE:

19. Jak jste spokojen/a s dostupností informací o akci (informační stánky, webové stránky akce, sociální sítě, aj.): (1 – velmi spokojen/a, 2 – spokojen/a, 3 – částečně spokojen/a, 4 – nespokojen/a, 5 – velmi nespokojen/a)

1 2 3 4 5

20. Odkud jste se o akci dozvěděl/a: (můžete zaškrtnout více možností)

- reklama (př. letáky, plakáty)
 událost a aktivita na sociálních sítích (př. Facebook)
 od známých / kamarádů
 promo akce (př. hostesky s letáčky)
 jinak:

PRŮBĚH AKCE:

21. Jak jste spokojen/a s celkovým průběhem akce: (1 – velmi spokojen/a, 2 – spokojen/a, 3 – částečně spokojen/a, 4 – nespokojen/a, 5 – velmi nespokojen/a)

- 1 2 3 4 5

22. Co byste doporučil/a organizátorům akce, aby zlepšili, změnili, popřípadě doplnili:

.....
.....
.....
.....

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE:

23. Pohlaví:

- muž žena

24. Věk:

- do 19 let 19 – 26 let 27 – 35 let 36 – 45 let nad 45 let

25. Právě studujete:

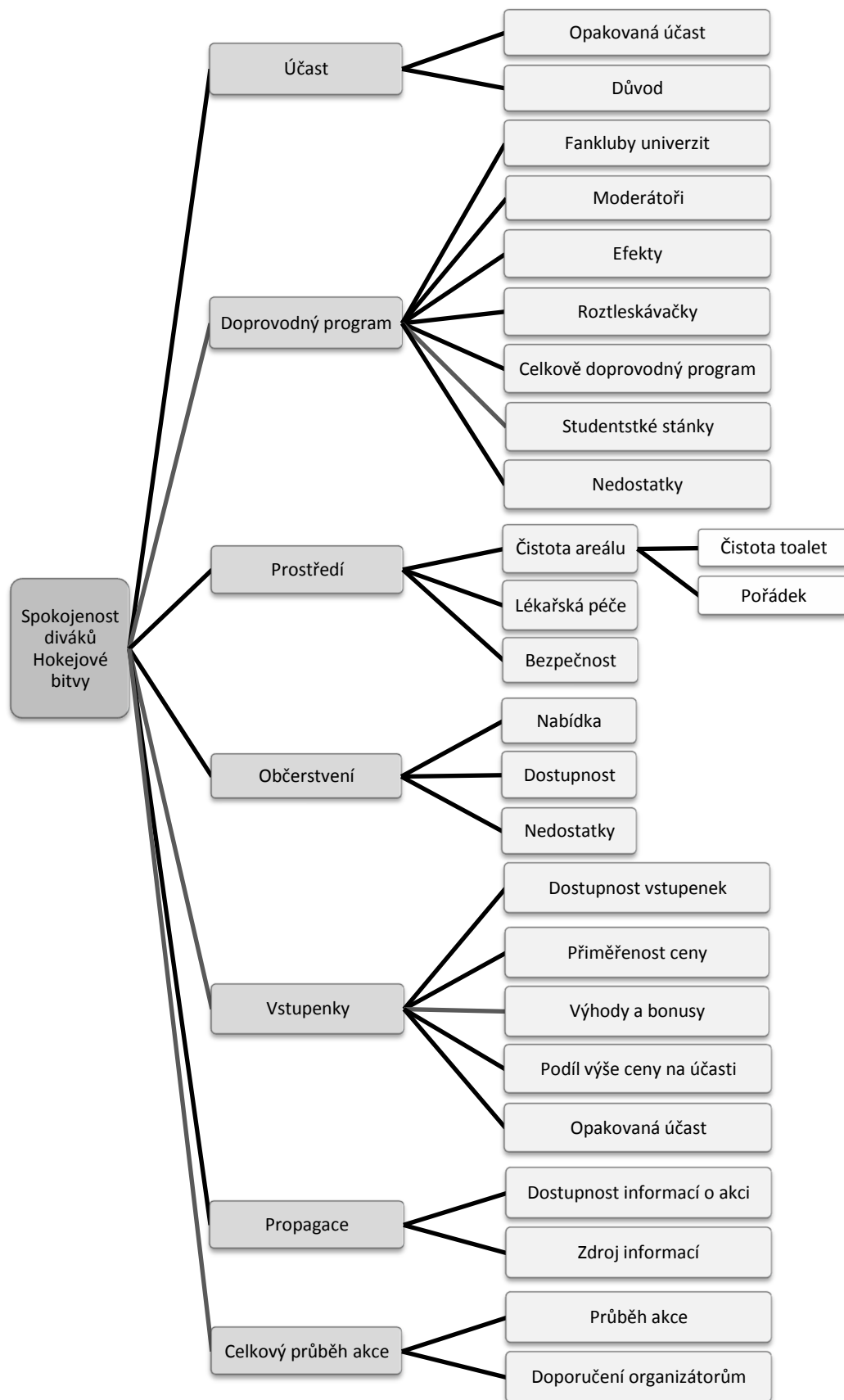
- ZŠ SŠ VŠ nestuduji / pracuji

26. Pokud studujete VŠ, označte jakou:

- UK ČVUT VŠE ČZU jinou

Ještě jednou mnohokrát děkuji za Vaši ochotu a Váš čas.

Příloha č. 2: Operacionalizace spokojenosti diváků Hokejové bitvy



Příloha č. 3: Úvodní vhazování rektorů UK a ČVUT



Zdroj: Staša, O.

Příloha č. 4: Videomapping loga UK při nástupu hokejistů na led



Zdroj: Herch, J.

Příloha č. 5: „Bečkocurling“



Zdroj: Linhart, N.