

ABSTRAKT

Název: Založení sportovního klubu ve formě neziskové organizace typu spolku

Cíle: Hlavním cílem této diplomové práce je sestavení obecných manažerských standardů, využitelných jako pomůcka při zakládání sportovního klubu ve formě neziskové organizace typu spolku, a jejich následná aplikace v praxi při zakládání konkrétního sportovního klubu. Analyzováno bude pět již fungujících sportovních klubů, založených jako spolek resp. občanské sdružení. V prvním kroku bude provedena analýza dokumentů (především stanov analyzovaných sportovních klubů) a následně situační analýza těchto klubů. Na základě získaných poznatků budou zpracovány standardy a postupy, jež budou nápomocny manažerům při zakládání sportovního klubu formou spolku.

Metody: V teoretické části došlo k nastudování všech potřebných oblastí založení sportovního klubu ve formě neziskové organizace typu spolku – oblast legislativy, hospodaření, managementu a marketingu. Záměrným, nepravděpodobnostním výběrem pak bylo vybráno pět sportovních klubů. Následně byla využita analýza dokumentů – stanov jednotlivých klubů. Následovala situační analýza sportovních klubů, k níž byly použity informace získané polo-strukturovanými rozhovory s představiteli jednotlivých klubů.

Výsledky: Na základě výsledků analýzy dokumentů a situační analýzy sportovních klubů byly sestaveny obecné manažerské standardy pro založení sportovního klubu ve formě neziskové organizace typu spolku. Též byl vytvořen pro tuto problematiku graficky zpracovaný manuál tvořící přílohu práce.

Klíčová slova: manažerské standardy, manuál, neziskový sektor, nový občanský zákoník, manažerské sekvenční funkce, marketingový plán, marketingový mix