

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingová strategie fitness centra Esporta
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Kateřina Vorlová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	PhDr. Šíma Jan, Ph.D.
<b>Předseda komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. PhDr. Jan Šíma, Ph.D. PhDr. Eva Pokorná, Ph.D. Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	09.09.2015
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na začátek prezentovala stručnou charakteristiku fitness centra, cíl, úkoly práce a použité metody. Hlavní část prezentace zaměřila na výsledky analýzy konkurence, BCG matice a provedeného kvalitativního dotazování, následně pak prezentovala návrh marketingové strategie. Dotazy oponenta diplomantka v rámci krátké diskuse. Otázku vedoucího diplomantka zodpověděla taktéž v rámci krátké diskuse. Závěrečná diskuse se týkala formulace strategie. Vzhledem k nepříliš kvalitním analýzám je práce hodnocena jako dobrá.  Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.