

Teoretickou analýzou jsme k web designu přistoupili jako k digitálnímu, designovému oboru, který je inherentně kreativní. Proto jej analyzujeme na základě teorií kreativity, designu a nových médií.

Demystifikujeme romantický pohled na kreativitu; analyzujeme komponentní, evoluční a další pohledy na kreativitu; zjišťujeme, že expertíza a kontext jsou pro kreativitu důležité.

Analýzou teorií designu zavrhuje chápání designéra jako „dekorátéra“; definujeme design jako řešení „wicked“ problémů a distinktivní druh myšlení, které je vhodné pro integraci umění a technologie i tvorbu inovací v post-industriální společnosti. Dále analyzujeme vztah mezi designem a uživatelem.

Diskutujeme o kódu jako „materiálu“ pro web design. Po historické analýze evoluce Webu definujeme „axiomatický systém“, kterým Web analyzujeme. Tyto axiomy jsou: Web jako technologická platforma; Web jako nové médium; Web jako interface, dělící se na kód a lidskou stránku, jež existují v širším socio-kulturním kontextu; Web jako interakční design; Web jako dílo existující a měnící se vzhledem k momentálnímu (spacio-temporálnímu) kontextu použití.

Touto analýzou a axiomy vysvětlujeme, proč je současný web design responzivní, „mobile first“ a jakou roli má mobilní kontext. Nakonec diskutujeme o budoucnosti web designu.

V praktické části aplikujeme teorii na tvorbu prototypu responzivního, mobile first projektu, který využívá momentální a mobilní kontext použití.