

POSUDEK KONZULTANTA K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Petr Volf

Srovnávací reklama – vývoj úpravy v českém právním řádu

Práce odevzdána dne 21.5.2015

I. Aktuálnost (novost) tématu

I když téma srovnávací reklamy je do určité míry dnes již široce popsáno, stále se jedná o téma, které je neotřelé a má velký význam z hlediska praktického i teoretického. Z toho důvodu je chválné, že diplomant si toto téma vybral.

II. Náročnost tématu

Téma samo o sobě je poměrně náročné, a to zejména proto, že i když existují komentáře k srovnávací reklamě, pořád ještě se nejedná o zcela probádanou otázku, která vyvolává značné otazníky v teorii i praxi.

Diplomantovi se podařilo tuto problematiku velice pěkně popsat a vyslovuje některá tvrzení a komentáře (i v historickém kontextu), které jistě mají pro další zkoumání význam.

III. Kritéria hodnocení práce

Hlavním cílem diplomové práce bylo popsat problematiku srovnávací reklamy. To se diplomantovi nesporně povedlo a je třeba velice kladně hodnotit jeho teoretická hodnocení některých právních skutečností.

Diplomant jistě pracoval samostatně. O tom svědčí jednak práce s literaturou a judikaturou, ale také jeho přístup, kdy práci konzultantovi předkládal opakovaně a o otázkách, které chtěl zkoumat, s ním diskutoval.

IV. Případná další vyjádření k práci

Velice kladně je třeba hodnotit, že si diplomant toto téma vybral a že vyslovil některé názory, které jistě mají pro teorii i praxi význam.

V. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

1. Je nová právní úprava ke srovnávací reklamě příznivější, méně příznivá či neutrální (Srovnej např. požadavek tzv. objektivního srovnávání)?
2. Doporučoval by diplomant nějak více srovnávací reklamu upravit/regulovat?

VI. Doporučení práce k obhajobě

Práci považuji za velice zdařilou a doporučuji ji k obhajobě.

VII. Navržený klasifikační stupeň

Protože diplomant splnil veškeré požadavky na diplomovou práci a práce sama o sobě má velký přínos nejen teoretický, ale i praktický, navrhuji klasifikační stupeň výborný

V Praze dne

3/6/15

JUDr. Vít Horáček, Ph.D.

