

## **Abstrakt**

Diplomová práce *Komplexní hodnocení mediální reputace společnosti a jejího vývoje* se zabývá tématy mediální reputace, mediální analýza a evaluace komunikačních aktivit. Jejím cílem je na základě teoretických poznatků vytvořit a ověřit funkčnost nového hodnoticího modelu mediální reputace společnosti. V teoretické části diplomové práce jsou na základě odborné literatury vymezeny hlavní pojmy (reputace, mediální reputace, mediální obsahová analýza), shrnuty hlavní přístupy k měření mediální reputace organizací a popsány jejich hlavní výhody a nevýhody. V praktické části je provedena syntéza získaných poznatků a navržen integrovaný evaluační model, který zohledňuje kvantitativní i kvalitativní kritéria. Následně je ověřena funkčnost hodnoticího modelu a jednotlivých použitých přístupů prostřednictvím jeho aplikace na hodnocení mediálních výstupů a reputace konkrétního subjektu, investiční společnosti Penta Investments za rok 2014. Aplikace modelu na konkrétním příkladu potvrzuje, že navržený model je schopen měřit mediální reputaci společnosti v čase a upozornit na výchyly, které její hodnotu ovlivňují, a vyhodnotit naplňování komunikačních cílů společnosti.