

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový mix FK Pardubice a návrhy na jeho zlepšení
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Martin Šejvl
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Ing. Omcirk Vilém
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Pecinová Markéta
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Jan Šíma, Ph.D.
<b>Členové komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc. doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	12.01.2016
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student na úvod představil fotbalový klub, jenž je objektem bakalářské práce, cíl a dílčí úkoly práce, použité výzkumné metody. Dále se zaměřil na výsledky provedeného dotazníkového šetření a následný návrh úprav marketingového mixu pro daný klub. Na otázky oponentky student zodpověděl bez dalších doplňujících otázek a připomínek. Posudek vedoucího byl přečten v zastoupení jedním ze členů komise. Dotazy vedoucího student objasnil a vysvětlil opět bez dalších připomínek. V závěrečné diskusi komise připomínkovala obsah zjišťovaných informací v dotazování a vztah k tématu bakalářské práce. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

PhDr. Jan Šíma, Ph.D.