

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

ZÁPIS O STÁTNÍ ZKOUŠCE

Jméno a příjmení:	Michaela Renčová
Studijní program:	Mediální a komunikační studia
Studijní obor:	Marketingová komunikace a public relations

splnil/a všechny studijní povinnosti předepsané studijním plánem. Nedílnou součástí zápisu je přihláška ke státní zkoušce a posudky bakalářské práce.

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

TÉMA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Brand Audit jako nástroj identifikace současné pozice značky na trhu na příkladu značky Alpine Pro

Ing. Petra Koudelková, Ph.D. vedoucí práce	PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. oponent práce
---	--

OBHAJOBA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE:

Řádný termín

Klasifikace: *dobře*

Datum: 15.6.2015


podpis předsedy komise

Záznam o průběhu obhajoby:

*Seminární kóma přepracována sama na práci, byla
je k poměrně uspokojivě a spíše a klady
na kolax komise*

Opravný termín č. I

Klasifikace: *✓*

Datum: *NEBOŘNE*

Hejlová
podpis předsedy komise

Záznam o průběhu obhajoby:

obhajoba předložena, téma své bakalářské práce se nové podoby, je přehledně obhajováno. Ing. Petra Koudelková vyjádřila po obhajobě vzhledem k

Opravný termín č. II

Klasifikace:

Datum:

podpis předsedy komise

Záznam o průběhu obhajoby: