

Ústav informačních studií a knihovnictví
Filozofická fakulta
Univerzita Karlova v Praze

Název práce: **The Rise of the YouTube Celebrity: The Migration of Young Audiences
from TV to Independent Content Creators**

Typ práce: diplomová

Hodnocení práce: **v ý b o r n ě**

Vedoucí práce: Mgr. Michaela Slussareff, Ph.D.

Konzultant práce: Mgr. Josef Šlerka

Řešitel práce: Bc. Jakub Sedláček

Slovní hodnocení práce

Téma YouTube celebrit a přesunu mladých diváků od televize k nezávislým tvůrcům obsahu patří k aktuálním tématům v oblasti výzkum chování uživatelů internetu. Diplomant přistoupil k tomuto tématu teoreticky přiměřeně a hlavní úsilí směřoval k vypracování inovativního výzkumu, kde se rozhodl využít veřejně dostupná data o preferenci uživatelů na českém Facebooku z jejich profilu pro explorační analýzu.

Jakub Sedláček zvolil pro výzkum metodu, která patří k novým a málo doposud plně vyzkoušeným, za což si zasluhuje pochvalu (možná by stálo za to více rozvést své předchůdce a celkový teoretický základ). K vypracování výzkumu přistoupil zodpovědně a fakt, že v práci vycházel z pilotního výzkumu, na který navázal výzkumem velkým, považují za velmi důležitý a dosvědčující opravdový zájem.

Diplomant si je dobře vědom i limitů svého výzkumu, když na s. 61 píše: „The research is limited to teenagers with Facebook accounts. Some researchers suggest, that young people are switching from traditional use of social networks to only using messaging apps and that ‘their photos, updates, likes and dislikes are increasingly shared only in closed gardens like group chat and Snapchat’ (Duncan, 2016), while others show that usage of Facebook among teenagers is still significant.“

Je ovšem škoda, že zde nepracuje s domácími výzkumy na toto téma. Kupříkladu šlo uvést data týmu Jakuba Macka o demografii uživatelů Facebooku, případně další studie. Na druhou stranu se ale dobře vyhýbá nástrahám se značkováním obsahu jako v případě kapitoly *Tag Based on Name or Content?* a chápe rozdíl mezi sebevyjádřením a intencemi výroků. Nicméně očekával bych zde více teoretického zakotvení těchto úvah kupříkladu v teorii Ervinga Goffmana.

Práce obsahuje i cenné poznámky, které by stálo za to rozvést v případném dalším výzkumu jako kupříkladu v jazykové oblasti: „Language barrier is undeniably one of the contributing factors: one can understand music without having to understand its lyrics and most movies

and popular TV shows are subject to dubbing, and thus accessible to those who are not comfortable with foreign languages.“

Datové zpracování mi přijde v pořádku včetně grafové části. Správně diplomant využil i normalizaci výsledků pomocí affinity score. Naopak si myslím, že při prezentaci dat v tabulkách měl autor využít paralelní uvedení procentuálních dat, nikoli jen absolutních čísel. To ale považuji v kontextu celku za drobný detail.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.

Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Vysvětlení	Bodové hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	Viz textová část hodnocení.	40 bodů
přínos a novost práce	Viz textová část hodnocení.	18 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	Viz textová část hodnocení.	10 bodů
slohové zpracování	Bez připomínek.	15 bodů
gramatika textu	Bez připomínek.	5 bodů
CELKEM		88 bodů

Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Praze dne 29. 8. 2016

.....

Mgr. Josef Šlerka