

Cílem této práce bylo navrhnout a implementovat webový systém na prodej předmětů s potiskem, který zároveň umožní sbírat peníze pomocí kampaní fungujících na bázi crowdfundingu. Výsledná aplikace automatizuje a usnadňuje celý proces od návrhu potisku v integrovaném editoru přes vyhodnocení kampaně až po odeslání hotových výrobků zákazníkům. Během celého procesu tedy existuje minimum bodů, kdy je nutný administrátorský zásah zvenčí. Částí implementace bylo také napojení aplikace na externí služby, jako jsou on-line platby kartou, tiskárna či sociální síť.