

# Posudek školitele na bakalářskou dipl. práci

## Univerzita Karlova v Praze Fakulta humanitních studií

Název práce: **MODELY KONZUMU A DISTRIBUCE ONLINE HUDBY NA HUDEBNÍCH PORTÁLECH SPOTIFY, DEEZER A RDIO**

Autor práce: Klára Ludvíková

Vedoucí práce: PhDr. Daniel Říha Ph.D.

Předkládaná práce je hodnocena z hledisek:

Kritéria hodnocení:	Hodnocení					
	A - výborně			F - nevyhovující		
1. Aktuálnost řešené problematiky	<b>A</b>	B	C	D	E	F
2. Přístup ke zpracování zadaného tématu	<b>A</b>	B	C	D	E	F
3. Naplnění cíle práce	A	<b>B</b>	C	D	E	F
4. Úroveň práce s literaturou a citace literárních pramenů	<b>A</b>	B	C	D	E	F
5. Struktura práce	A	<b>B</b>	C	D	E	F
6. Vlastní přínos studenta	A	<b>B</b>	C	D	E	F
7. Přínos práce pro praxi a originalita závěrů	<b>A</b>	B	C	D	E	F
8. Úroveň jazykového zpracování a formální úprava	A	<b>B</b>	C	D	E	F

Předložená práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci na FHS UK.

**Vyjádření a návrh klasifikace: výborně/velmi dobře**

Datum: 2. 9. 2015

Podpis