

## Abstrakt

Práce se zabývá mýtem krásy a tím, jak je prezentován dívkám dívčím časopisem *Top dívky*. Zaměřuje se na odhalení mechanismů, které časopis používá pro upoutání dívčí pozornosti a souvisejících genderových důsledků. Důležitou součástí práce je sledování analogických a rozdílných rysů předkládání mýtu krásy dívkám a ženám. V teoretické části autorka nejprve představuje diskuzi na téma mýtu krásy v čele s feministickou teoretičkou Naomi Wolf (2000). Základním teoretickým rámcem celé práce jsou teze Wolf o „ženském“ mýtu krásy, s jejichž pomocí přistupuje autorka ke zkoumání „dívčího“ mýtu krásy. K výzkumu autorka využívá otevřené, axiální a selektivní kódování. Stanovením centrální kategorie *Kult povrchu* odhaluje práce základní poselství mýtu krásy v časopise *Top dívky*. Povrch je ústředním aspektem nejen dívčího vzhledu, ale i vztahů a zájmů. K fungování kultu povrchu pak přispívá diskurz snadnosti a dostupnosti krášlení, který práce vyzdvihuje jako velmi významný aspekt mýtu krásy v dívčím časopise. Základní poselství týkající se krásy žen jsou v časopise *Top dívky* aplikovány i na dívky, přesto existují jisté nuance, o kterých se autorka zmiňuje.

**Klíčová slova:** krása, femininita, mýtus krásy, kult krásy, dívčí časopis