

ABSTRAKT

Tato práce se zabývá personálními procesy získávání a výběru zaměstnanců v kulturních nestátních neziskových organizacích. Cílem práce je popsat metody používané při získávání a výběru zaměstnanců v těchto organizacích, srovnat tyto metody s teoretickými metodami získávání a výběru zaměstnanců a identifikovat specifika získávání a výběru zaměstnanců, tak jak je vnímají hlavní aktéři procesů. Teoretická část popisuje hlavní přístupy k získávání a výběru zaměstnanců, definuje nestátní neziskové organizace obecně a následně jejich část, která se věnuje zprostředkováním kulturních aktivit veřejnosti. Empirická část práce využívá kvalitativního designu a hloubkových rozhovorů s vedoucími pracovníky kulturních NNO k popsání metod získávání a výběru zaměstnanců a k odhalení specifík kulturních NNO v těchto procesech.