

Abstrakt

Hlavním tématem této práce jsou místní potraviny a lokální multiplikátor, který je indikátorem udržitelného rozvoje. Cílem tohoto indikátoru, a potažmo i této práce, je určit do jaké míry zůstávají finance v dané lokalitě. Právě skrze místní potraviny je zde nastíněno, jaký vliv má ekonomická lokalizace na sociální, environmentální, ale především ekonomické aspekty trvalé udržitelnosti. Teoretická část práce zahrnuje témata jako je antropocén, globalizace, ekonomický růst, lokalizace a podpora místních potravin v České republice. Dále je zde popsán lokální multiplikátor a jeho využití. Empirická část práce obsahuje stručný popis způsobů prodeje místních potravin v Plzni a především samotný výpočet lokálního multiplikátoru pro jeden vybraný plzeňský farmářský obchod. Dále je použita metoda a její výsledky zhodnoceny. Dojde zde tedy k propojení sociální a kulturní ekologie a keynesiánství s důrazem na využití konceptu multiplikátoru. Cílem práce je v první řadě vypočítat hodnotu lokálního multiplikátoru a zhodnotit použití tohoto nástroje. Jelikož předpokládám pozitivní vliv farmářského obchodu na místní ekonomiku, výsledek daného indikátoru by mohl být dalším argumentem pro posílení snah při podporování místních potravin a lokalizace.