

Tato diplomová práce se zabývá zpracováním business plánu pro projekt centralizace operačních sálů v Nemocnici Děčín, o.z. V teoretické části jsou shrnuty poznatky z oblastí strategického řízení, tvorby business plánu, marketingu a je zde také popis operačního traktu včetně stavebního uspořádání a personálního obsazení.

V empirické části je již zpracováním business plán centralizace operačních sálů a jsou zde podrobně popsány následující kapitoly: popis společnosti, produkt, marketingový plán, management plán, operating plan, finanční plán a legal plan.

Popis společnosti obsahuje charakteristiku organizace, její nedávné úspěchy a historii a současnost operačních sálů v děčínské nemocnici.

Kapitola produkt je rozdělena na dvě základní části. První část se věnuje popisu současného produktu tedy decentralizovaných operačních sálů včetně počtu provedených výkonů za poslední tři roky. Druhá část se zabývá specifikací nového produktu, kterým jsou centrální operační sály. Jsou zde vyčísleny předpokládané variabilní a fixní náklady a předpokládané výnosy.

V marketingovém plánu, který je zaměřen především na interní zákazníky, je zařazena situační analýza, marketingové záměry a cíle a marketingová strategie včetně definice marketingového mixu a analýzy konkurenčního prostředí.

V části věnované management plánu je naplánováno personální obsazení centrálních operačních sálů s předpokládaným rozložením směn.

Operating plan se zabývá naplánováním aktivit celého projektu od přípravné fáze až po jeho realizaci.

Ve finančním plánu je uveden rozpočet předpokládaného financování nového produktu, rozvaha a cash flow na jeden rok. Dále je zde zpracován rozpočet nákladů na výstavbu centrálních operačních sálů.

V poslední kapitole, která se věnuje legal plánu je uveden přehled zákonů, vyhlášek, metodických pokynů apod., které jsou důležité pro provoz zdravotnických zařízení a tedy i centrálních operačních sálů.