

Abstrakt

Projevy zneužití dominance v oblasti internetových platforem

Práce je věnována tématu zneužití dominantního postavení v oblasti internetových platforem. Cílem práce je vymezit problémy vyplývající ze specifčnosti předmětné oblasti, které by z pohledu soutěžních orgánů mohly v případě zneužití dominance komplikovat vymáhání soutěžního práva, a v návaznosti na to nalézt odpověď na otázku, do jaké míry jsou tyto problémy reflektovány dosavadní rozhodovací praxí.

Struktura práce je členěna na čtyři hlavní části. První část je samotný úvod práce. Druhá část poskytuje nezbytný úvod do oblasti internetových platforem. Vymezuje pojem „internetová platforma“, uvádí přehled nejdůležitějších typů internetových platforem a popisuje specifika předmětné oblasti, jejichž přiblížení je podstatné pro následující části práce.

Ve třetí části práce jsou analyzovány problémy, kterým dosavadní soutěžní právo v souvislosti s možným zneužitím dominance ve smyslu čl. 102 SFEU může v předmětné oblasti čelit. Tato část je rozdělena podle tří základních kroků soutěžní analýzy zneužití dominance, tedy vymezení relevantního trhu, určení tržní síly a posouzení narušení hospodářské soutěže ve formě zneužití dominance. V kapitole věnované hledisku narušení hospodářské soutěže je diskutovaná problematika demonstrována na konkrétních potencionálních projevech zneužití dominance internetovými platformami.

Čtvrtá část práce se prostřednictvím analýzy dosavadní rozhodovací praxe snaží nalézt odpověď na otázku, zda a do jaké míry jsou diskutované problémy v části třetí dosavadní rozhodovací praxí reflektovány. Předmětem analýzy jsou zejména dosavadní rozhodnutí týkající se fúzí internetových či mobilních společností či velkých technologických podniků a pro účely komparace dále rozhodnutí týkající se platforem z oblasti klasických „kamenných“ trhů.

Závěr práce obsahuje shrnutí výsledků analýzy a poskytuje kritické zhodnocení dosavadního stavu.