

O ustanovení obchodního zákoníku věnovanému pojmu podnik se mluví jako o „pokusu o definici jednoho z nejužívanějších, ale také z nejmnohoznačnějších pojmů, které se vyskytují v obchodním životě“.¹⁶⁸ Mnohé jeho charakteristické atributy působí svojí mnohoznačností na jedné straně pozitivně, a to tím, že jej činí zajímavým a motivují k zamyšlení a zapojení se do diskusí, které v odborných periodikách probíhaly a vzhledem k množství jednoznačně nevyřešených otázek ještě nutně probíhat budou. Na druhé straně ale činí podnik problematickým pro praktickou aplikaci ustanovení právních předpisů, která různé dispozice s podnikem předpokládají.

Ve srovnání podniku s jinými předměty právních vztahů vykazuje tento jistá specifika. Při zkoumání institutu zástavního práva ve spojení s podnikem jako zástavou, na niž vázne právo zajišťující určitou pohledávku, se objevují četné otázky, na které pozitivní právní úprava neodpovídá vyčerpávajícím způsobem. Na specifika podniku právní úprava zástavního práva v občanském zákoníku ne vždy zcela bere ohled. Právní mezery, které se pak v důsledku toho objevují, mohou pro subjekty právních vztahů působit odrazujícím dojmem.