

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

3. LÉKAŘSKÁ FAKULTA

Stomatologická klinika FNKV

Studijní program: Dentální hygienistka

Akademický rok 2016/17

Bakalářský studijní obor: Specializace ve zdravotnictví

Hodnocení bakalářské práce

Posudek oponenta

Název práce: Marketing a jeho vliv na práci dentální hygienistky

Jméno autora: Dominika Chválová

Jméno oponenta: MUDr. Alena Hronová

Rozsah absolventské práce (počet stran, přílohy) :90 stran včetně příloh

Názor oponenta na aktuálnost tématu: Téma marketingu je v současné době tématem velmi aktuálním. Umění prodat vlastní produkt je základem úspěšného podnikání. Umění zaujmout klienta a získat jeho pozornost natolik, že je přesvědčen o tom, že právě vámi doporučovaná léčba nebo výrobek je pro něj ten nejlepší.

Hodnocení struktury (členění) bakalářské práce: Práce je rozčleněna do 10 hlavních kapitol, z nichž teoretická část je rozčleněna ještě do 7 podkapitol.

Hodnocení odborné úrovně práce (podle částí, kapitol): Práce je na velmi dobré odborné úrovni. Objasní čtenáři základní pojmy a definice marketingu. „ Marketing je to, co děláte, než prodáte. Kate Northrup (obchodnice a autorka knihy)

Historie marketingu: Henry Ford: „ Kdybych měl posledních 5 dolarů, tak 3 z nich věnuji na reklamu.“ Stal se inspirací pro velké i drobné podnikatele na celém světě, a to i ve 21 století.

Kvalita : (Jakost) : „ Kvalita je nejlepší business plán. Tečka.“ (John Lasseter)

Značka : (Brand) – je jedinečnou a nezaměnitelnou součástí obchodní strategie firmy.

Image firmy: (Corporate image), Identita firmy (Corporate identity.), Marketingový mix,

Marketingový plán: Marketingové plánování je hlavním prvkem celkového plánování podniku, jeho součástí je sestavení situační analýzy, včetně předpovědi budoucího vývoje.

Hodnocení formální stránky práce (technika citací, správnost bibliografických odkazů, pravopis, stylistika, gramatická správnost, kvalita obrázků atd.):Technika citací, správnost bibliografických odkazů, pravopis, stylistika, gramatická správnost a kvalita obrázků je na dobré úrovni.

Měla bych výhrady pouze k čitelnosti grafů a strn. 30,31 studentka v průběhu práce užívá termín dentální hygienistka a pouze na těchto stranách se náhle objeví „ dentální hygienista“ (mužský rod)

Celkové hodnocení: Práce je co do voleného tématu velmi aktuální, jednotlivé kapitoly, jak teoretické části, tak části praktické, jsou dopodrobna vypracovány. Práce je příznivou informací pro všechny, kteří se snaží soukromě podnikat, avšak setkání s realitou podnikání je mnohdy překvapující. Na to mnohdy sebelepší marketingový plán nestačí.

Doplňující otázky: Strana 30,31 citace dentální hygienista.

Proč jste neuvedla do práce grafy barevně a s lepší čitelností?

Hodnocení práce (práci hodnotím výborně, velmi dobře, dobře, nevyhovující):

Práci hodnotím známkou **velmi dobře**

Datum, místo: Praha 29.5.2017

Podpis oponenta:

MUDr. Alena Hronová