

Abstrakt

Název: Užítky fotbalového utkání FC Hradec Králové pro diváky

Cíle: Cílem této práce je analýza a popis užitek vyplývajících pro diváky z návštěvy fotbalových zápasů FC Hradec Králové v sezoně 2015/2016 a 2016/2017. Zjištění do jaké míry jsou diváci spokojeni s jednotlivými užítky a navržení opatření, která povedou ke zvýšení divácké spokojenosti a návštěvnosti domácích zápasů FC Hradec Králové.

Metody: vlastní pozorování, elektronické dotazování, písemné dotazování, osobní dotazování

Výsledky: Návrhy a doporučení pro zvýšení divácké spokojenosti a návštěvnosti.

Klíčová slova: spokojenost diváků, fotbal, FC Hradec Králové, marketingový výzkum