

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jiří Topinka

Název práce: Efektivita fotbalových klubů v Premier League

Cíl práce: Cílem diplomové práce je zkoumat produktivní efektivitu fotbalových klubů z Premier League v sezóně 2015/2016 pomocí metody umožňující vícekritériální rozhodování. Následně vyhodnotit, které kluby si při transformaci vstupů ve sledovaném období vedly efektivně, a které kluby měly v pozorovaných oblastech rezervy.

Celková náročnost tématu na zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce, pravopis	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Předkládaná diplomová práce se orientuje na hodnocení efektivity profesionálních fotbalových klubů se zaměřením na plnění sportovních a ekonomických cílů. Diplomant ke splnění tohoto cíle využívá analýzy obalu dat (DEA), konkrétně model CCR, který předpokládá konstantní výnosy z rozsahu a model BCC, který uvažuje variabilní výnosy z rozsahu. Přestože tyto modely mají v prostředí profesionálního fotbalu svá omezení, jedná se o standardizovanou metodu využívanou ve výzkumech na obdobná témata. Autor práce nejenom, že se metodou nechal inspirovat, ale sám navrhuje její modifikaci, a to zejména s ohledem na celospolečenský vývoj, který urychluje nákup a distribuci zboží přes hranice států i kontinentů. Z tohoto pohledu poměrně zastaralý vstup do produkční funkce „počet obyvatel v sídle klubu“ je nahrazen vstupem „počet fanoušků na Facebooku“ jako ukazatel velikost fanouškovské základny z globálního hlediska.

Celkově hodnotím práci jako výbornou ve srovnání s ostatními jako nadstandardní. Práce má jasně stanovený cíl, v teoretické rovině autor čerpá z velkého množství zahraničních recenzovaných zdrojů, k dosažení cíle využívá formálně propracované metody a také prezentace výsledků a jejich následná diskuse je na vysoké úrovni. Hodnocení srázejí pouze časté překlepy a drobné chyby ve stylistice.

Otázky k obhajobě:

1. Inspirací vám byla metoda konstruovaná Haasem (2003). Na základě čeho navrhl Haas své vstupy do produkční funkce?
2. V práci uvádíte, že „Finanční úspěch je do velké míry spojen s úspěchem sportovním. Se sportovním úspěchem v domácí i evropské soutěži jsou přímo spojeny výrazné odměny za dosažené umístění. Dále dochází k nárůstu zájmu o klub ze strany fanoušků, kdy se zvyšuje návštěvnost domácích utkání nebo prodej klubového merchandisingu“. Není toto argument pro to, aby počet fanoušků na Facebooku byl spíše výstupem, nežli vstupem do produkční analýzy?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Praze dne 11. 9. 2017

.....
PhDr. Jan Šíma, Ph.D.