

Abstrakt

- Název:** Vytvoření marketingové komunikace v rámci podnikatelského plánu nově vznikajícího e-shopu
- Cíle:** Hlavním cílem závěrečné diplomové práce je vytvoření marketingové komunikace pro nově vznikající internetových obchod.
- Metody:** K vypracování závěrečné diplomové práce byly využity teoretické i praktické znalosti internetového marketingu, které byly nabyty při studiu problematiky a v rámci dlouhodobého pracovního poměru v oblasti sociálních médií.
- Výsledky:** Výsledkem závěrečné diplomové práce je vytvořená kampaň marketingové komunikace pro právě vznikající internetový obchod. Kampaň se zaměřuje především na reklamu na sociálních sítích a placenou PPC reklamu. Výhodou vytvořené marketingové komunikace je její praktická využitelnost v podnikatelském záměru, která bude realizována na začátku nového roku.
- Klíčová slova:** Dotazník, e-mailing, podpora prodeje, PPC reklama, SEO, sociální sítě