

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta:	Robert Schulhauser
Téma práce:	Reklama zboží z pohledu spotřebitele
Rozsah práce:	103 stran
Datum odevzdání práce:	12. 3. 2018

- 1. Aktuálnost (novost) tématu**
Vysoká, neboť frekvence těchto případů je značná a zpracování problémů minimální
- 2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody**
Adekvátní studentu na konci právnického studia. Téma je přiměřené též s ohledem na výkladové metody použité v práci.
- 3. Formální a systematické členění práce**
Odpovídá standardu výzkumné práce i zkušenostem studenta Právnické fakulty.
- 4. Vyjádření k práci**
Jde o kvalitní diplomovou práci.
- 5. Kritéria hodnocení práce**

Splnění cíle práce	Diplomant splnil cíle, které si vytyčil v úvodu své práce.
Samostatnost při zpracování tématu	Není mi známo, že by diplomant převzal informace, aniž by uvedl jejich původ.
Logická stavba práce	Struktura je přehledná a pomáhá velmi výkladu.
Práce s literaturou (využití cizojazyčné literatury) včetně citací	Diplomant pracuje s českými literárními prameny, které využil z velké části.
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	Práce překvapuje mírou analýzy, překvapivými, ale velmi nápaditými důsledky, které vyvozuje.
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	Úprava práce je přiměřená svému druhu.
Jazyková a stylistická úroveň	Jazyková a stylistická úroveň dobrá.

6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Doporučení/nedoporučení práce k obhajobě	Doporučuji.
Navržený klasifikační stupeň	Výborně (1).

V Praze dne 23. 3. 2018


prof. dr. Luboš Tichý
vedoucí diplomové práce