

Název: PODNIKÁNÍ V OBLASTI LUKOSTŘELBY V ČESKÉ REPUBLICĚ

Cíl práce: Hlavním cílem této diplomové práce je vytvořit návod, jak je možné podnikat v oblasti lukostřelby.

Metody: dotazování, interview a pozorování

Výsledky: Tato diplomová práce popsala firmu Stanislav Vidím - Jasa Archery Direct. Bylo zhodnoceno, že v tomto oboru je možné podnikat, být firmou, která má zisk a zároveň možnost se dále rozvíjet a rozšiřovat. Tato práce může být vodítkem pro lukostřeleckou veřejnost, jak je možné v oblasti lukostřelby podnikat. Může být inspirací při založení nového podniku či při rozšiřování podniku stávajícího.

Klíčová slova: podnik, podnikatel, podnikatelský plán, marketingový plán, dotazník, výzkum

Title: BUSINESS IN AREA OF ARCHERY IN THE CZECH REPUBLIC

Aim of thesis: Principal aim this thesis is create clues on how is possible carry business in area of archery.

Methods: questioning, interview, sigting

Results: This thesis defined company Stanislav Vidím - Jasa Archery Direkt. It was defined, that in this area is possible to business, be company with profit and together possibility of expansion and dissemination.

This thesis can be inspiration for public of archery, how is possible bussines in area of archery. Can be inspiration at foundation of a new company or at dissemination of existing company.

Key words: company, businessman, business plan, marketing plan, questionnaire, research